

# TV2В Регионы

НРФ, 24 сентября 2021, Москва



**Елена  
Батракова**

НРА  
(Модератор сессии)



**Елена  
Кузнецова**

GFK



**Илья  
Попов**

Газпром-Медиа



**Марина  
Капешкина**

Медиа-1



**Владимир  
Бабков**

Эверест



24 сентября

**НРА**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

# Экономика регионов

**Елена Батракова**

# Россия — огромная страна

**146 млн**

человек

**9**

федеральных  
округов

**11**

часовых  
поясов

**85**

субъектов  
федерации

**193**

народа

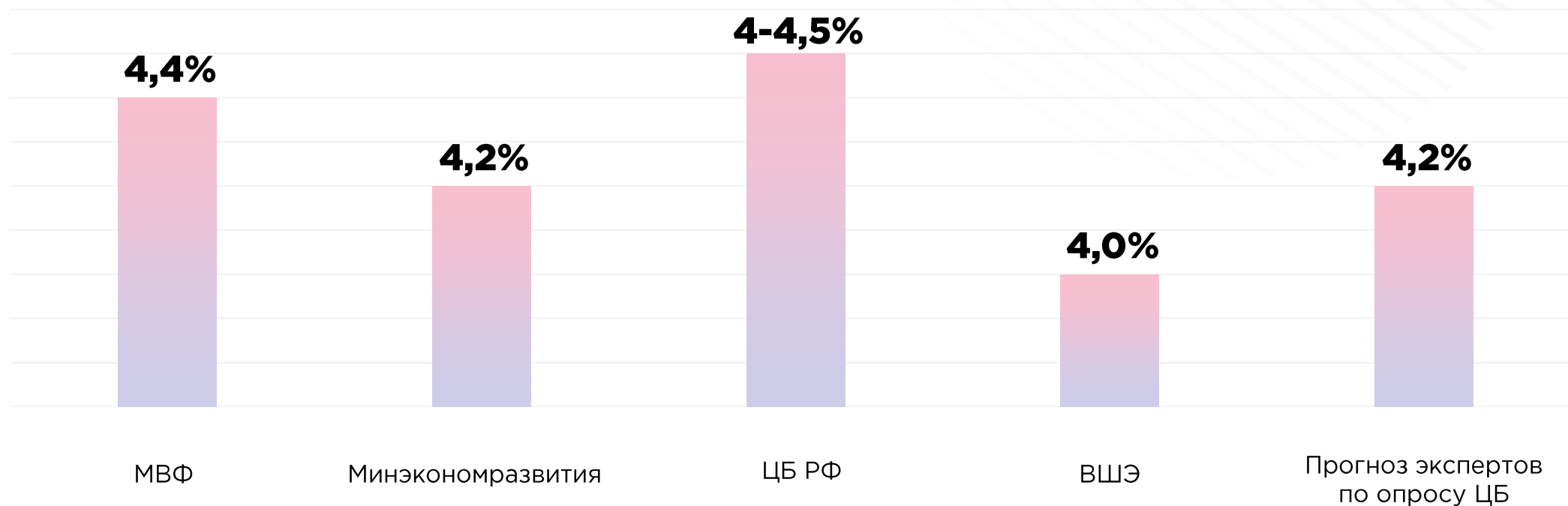
**277**

языков  
и диалектов

**1 115**

городов

# Прогнозы ВВП в течение года пересматривались в сторону повышения





# Большая часть регионов России демонстрируют экономический рост

63

региона, в которых выросло  
промпроизводство в I полугодии 2021 <sup>1</sup>

80

регионов показывают рост оборота  
розничной торговли в I полугодии 2021 <sup>1</sup>

+28%

рост товарооборота в I полугодии 2021/2020 <sup>2</sup>

+9%

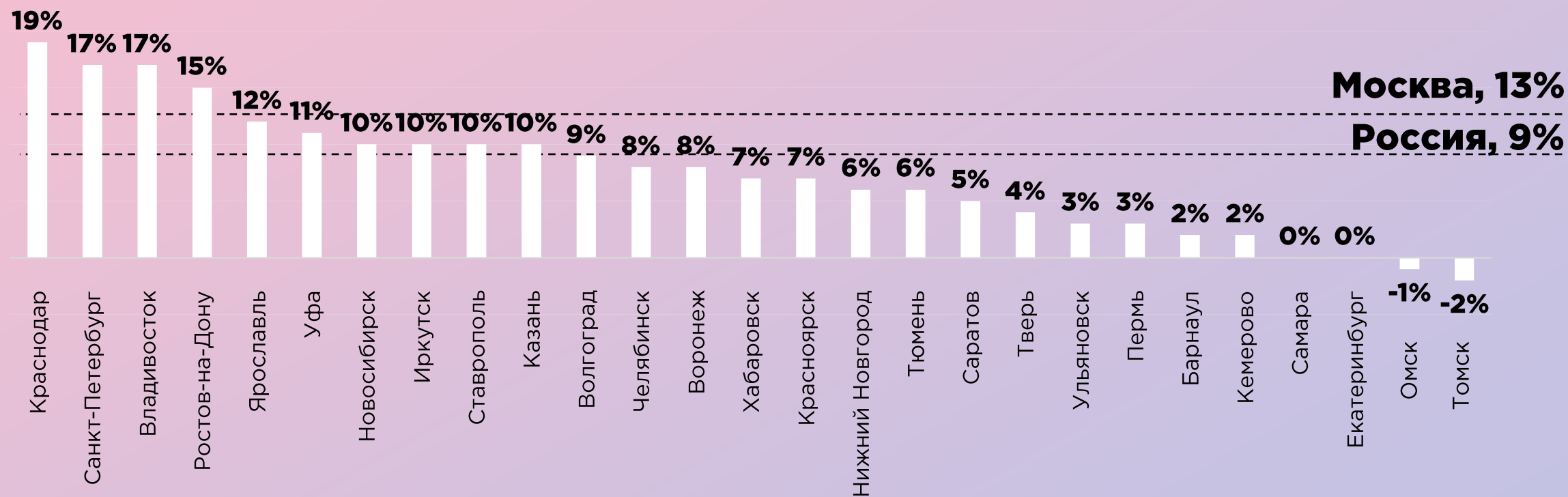
рост среднего чека за 2021 год <sup>3</sup>

**«Большинство субъектов имеют положительную динамику темпа роста собственных доходов» <sup>4</sup>**

**«Российская экономика вернулась к докризисному уровню» <sup>5</sup>**

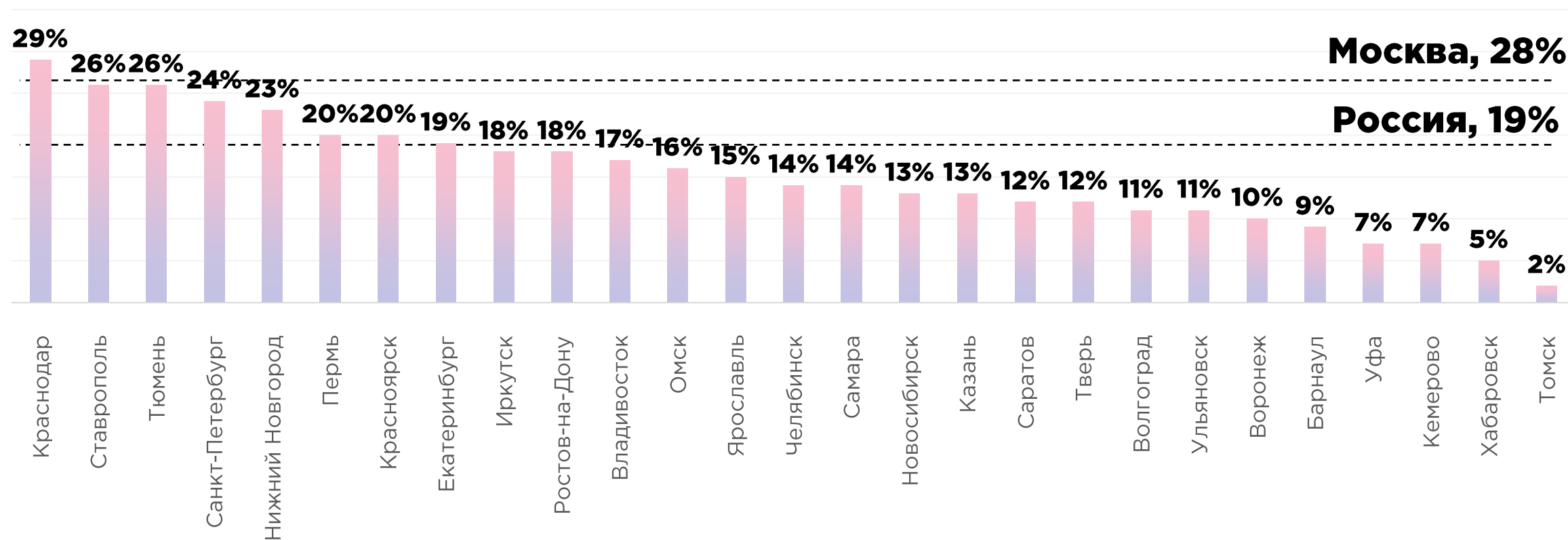
# Оборот розничной торговли растет в большинстве крупных городов

Оборот розничной торговли январь-июль 2021/2020 в сопоставимых ценах, %

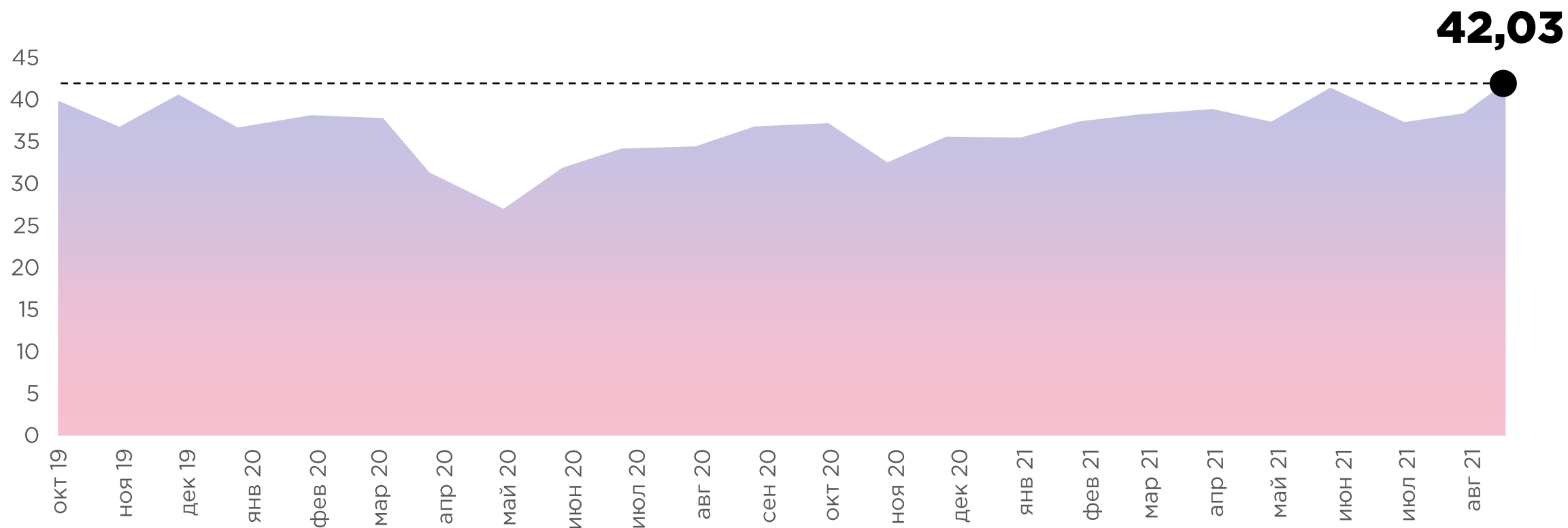


# Объем платных услуг населению растет во всех крупных городах

Объем платных услуг населению январь-июль 2021/2020, %



# Индекс потребительских настроений в России в сентябре 2021 достиг своего максимума за два года

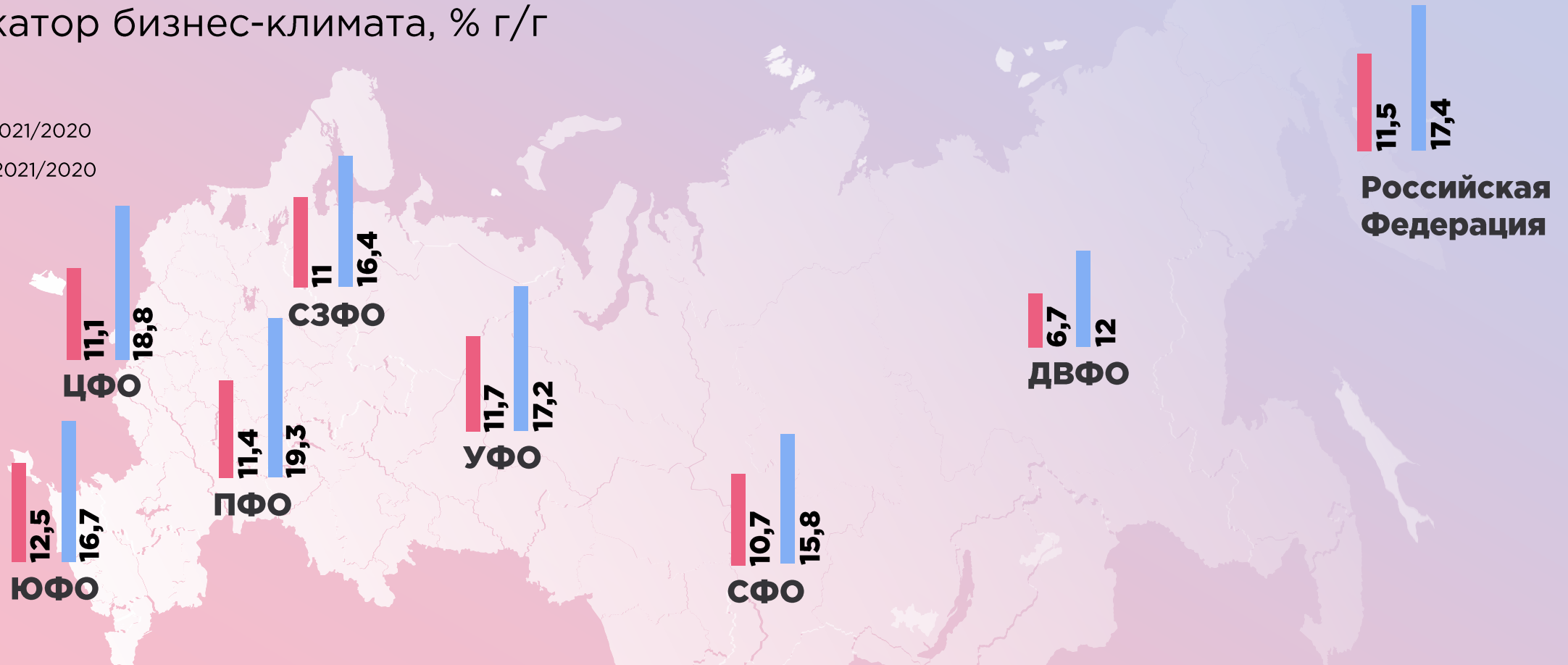


# Индикатор бизнес-климата улучшается во всех округах и продолжает расти

Индикатор бизнес-климата, % г/г

■ I НУ 2021/2020

■ II НУ 2021/2020



Данные: ЦБ РФ, Региональная экономика, 02.09.2021.

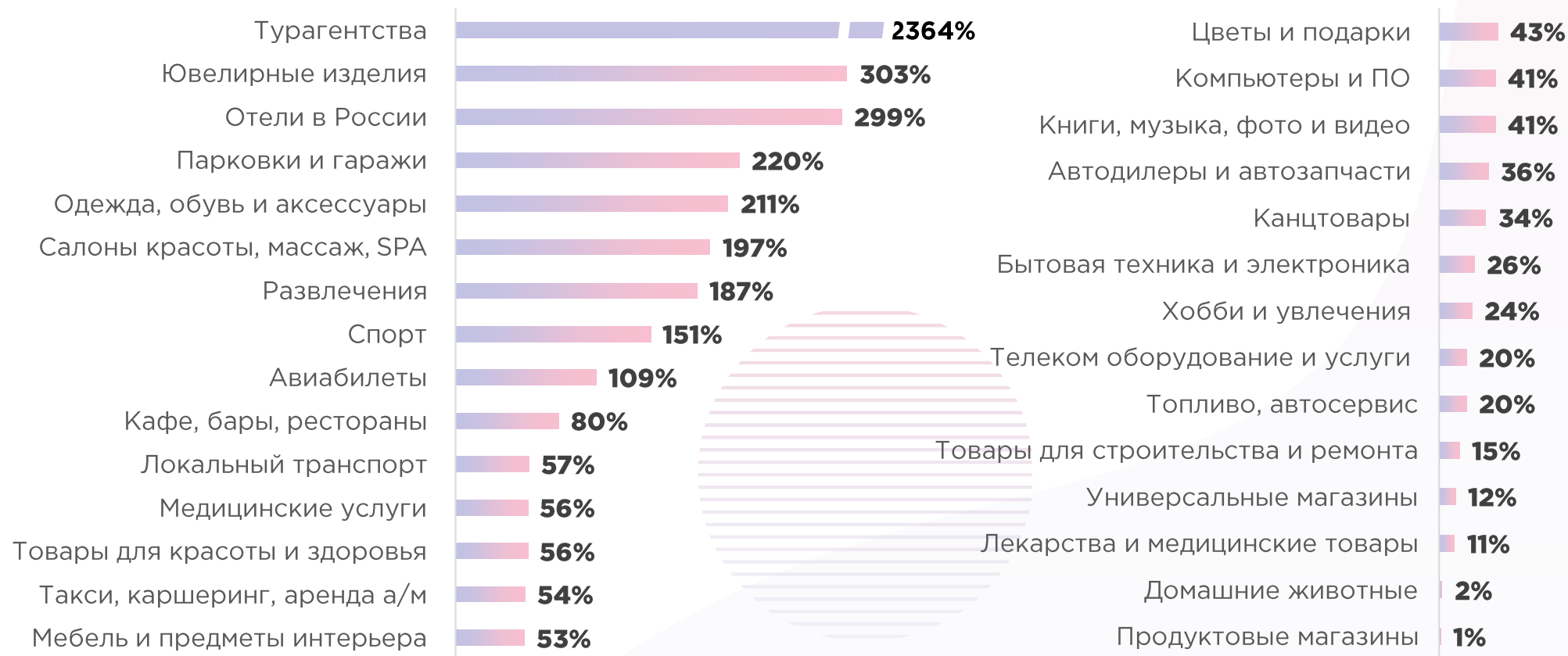
Индикатор бизнес-климата г/г, (Δ) п.п. Цифра показывает прирост в % к соответствующему периоду предыдущего года

# В каждом округе наблюдаются позитивные экономические тренды



**Увеличивается региональная экспансия ритейла:  
М.Видео-Эльдорадо, ВкусВилл, Магнит, Лента, Детский мир, Спортмастер, Макдоналдс и другие.**

# В большинстве категорий потребительские расходы растут



# Пандемия разогрела внутренний спрос

**40%**

жителей страны стали потреблять продукты отечественного кинематографа чаще <sup>1</sup>

**+130%**

рост онлайн-продаж российской продукции Wildberries по сравнению с прошлым годом <sup>3</sup>

**61 тыс.**

российских продавцов на AliExpress — двукратный рост с начала 2021 года <sup>2</sup>

**78%**

граждан предпочитают продукты питания местных производителей <sup>4</sup>



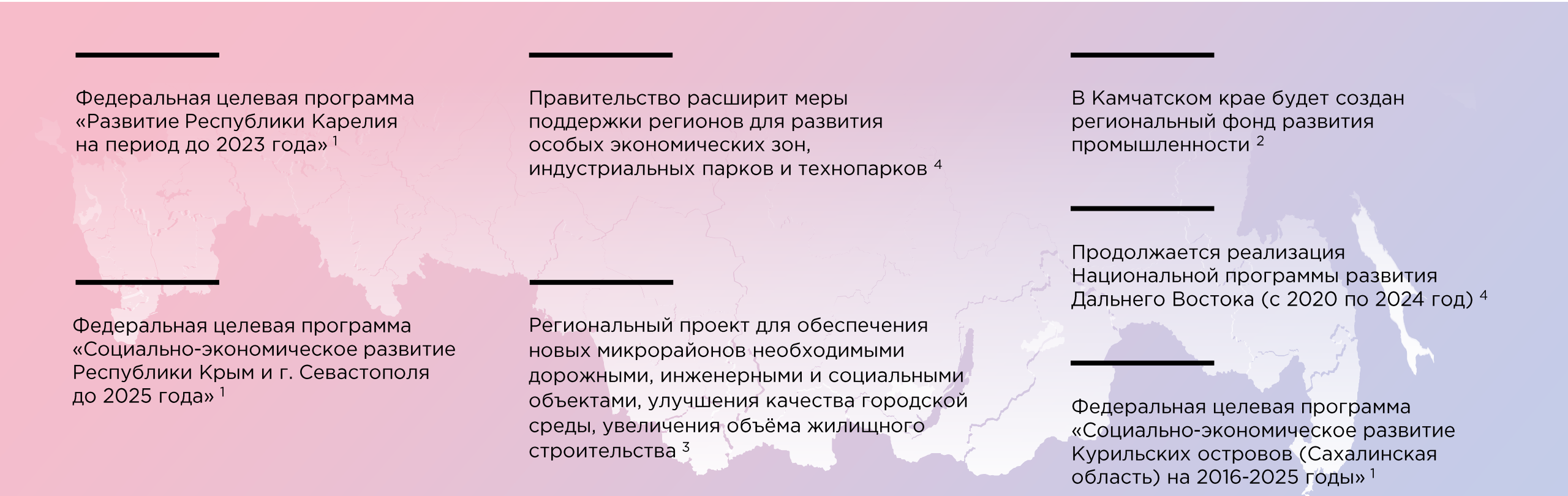
# Пандемия сместила фокус потребления внутрь страны

# 63 млн

человек путешествовали по России с января по июль <sup>1</sup>



# Наблюдается колоссальный запрос на инвестиции в инфраструктуру России



Федеральная целевая программа «Развитие Республики Карелия на период до 2023 года»<sup>1</sup>

Правительство расширит меры поддержки регионов для развития особых экономических зон, промышленных парков и технопарков<sup>4</sup>

В Камчатском крае будет создан региональный фонд развития промышленности<sup>2</sup>

Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года»<sup>1</sup>

Региональный проект для обеспечения новых микрорайонов необходимыми дорожными, инженерными и социальными объектами, улучшения качества городской среды, увеличения объёма жилищного строительства<sup>3</sup>

Продолжается реализация Национальной программы развития Дальнего Востока (с 2020 по 2024 год)<sup>4</sup>

Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2016-2025 годы»<sup>1</sup>

# TV2В Регионы

НРФ, 24 сентября 2021, Москва



**Елена  
Батракова**

НРА  
(Модератор сессии)



**Елена  
Кузнецова**

GFK



**Илья  
Попов**

Газпром-Медиа



**Марина  
Капешкина**

Медиа-1



**Владимир  
Бабков**

Эверест



Газпром медиа →



HRФ5

# ВСЕРОССИЙСКАЯ СИЛА КОНТЕНТА

**ИЛЬЯ ПОПОВ**

---

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ  
СЕЙЛЗ-ХАУСА «ГАЗПРОМ-МЕДИА»



# ВСЕРОССИЙСКАЯ СИЛА КОНТЕНТА



**SHARE 15.4%**

2 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



**SHARE 19.6%**

3.6 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



**SHARE 17.7%**

4.6 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



**SHARE 13.9%**

30 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



# С НАШИМИ ШОУ ПО ГОРОДАМ РОССИИ!



**SHARE 10.4%**

2.7 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ СЕЗОНА НА YOUTUBE



**SHARE 7.5%**

2.9 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



**SHARE 10.4%**

5.6 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ СЕЗОНА НА YOUTUBE



**SHARE 6.2%**

5.7 МЛН. ПРОСМОТРОВ  
ПЕРВОЙ СЕРИИ НА YOUTUBE



Газпром медиа →



HRФ5

# ВСЕРОССИЙСКАЯ СИЛА КОНТЕНТА

**ИЛЬЯ ПОПОВ**

---

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ  
СЕЙЛЗ-ХАУСА «ГАЗПРОМ-МЕДИА»



# MEDIA | 1

---







# Флагманский проект канала БЕРЕМЕННА В 16

собственное производство

Молодые героини шоу из разных городов России готовятся стать мамами, хотя ещё сами являются детьми. Зрителей ждут удивительные истории девушек: как теперь сложатся их отношения со вторыми половинками, родителями и школой?

5-ый сезон в эфире

Только за текущий год на программу включилось

**40,9** млн человек

Источник: Mediascope, проект TV Index, Россия 0+, 01.01.21-31.05.21, Ю, 5:00-20:00, Ж 14-44, Ш 14-44, проживающие в крупных городах России с населением от 100 тыс. чел., Share. Премьерные выпуски программы "Беременная в 16" за период 03.01.21-04.04.21.



# Я СТЕСНЯЮСЬ своего тела

Врачи помогают участникам, которые долго боялись говорить о своих болезнях, мирясь с болью и дискомфортом. Процесс выздоровления напоминает расследование: от прибытия в клинику и постановки диагноза до положительных изменений. Врачи не только меняют судьбы участников, но и пытаются повлиять на отношение зрителей к своему здоровью.

2,85 средняя доля проекта по России 0+

Источник: Mediascope, проект TV Index, Россия 0+, 01.01.21-31.05.21, Ю, 5:00-20:00, Ж 14-44, Ш 14-44, Share. Премьерные выпуски программы "Я стесняюсь своего тела" за период 15.01.21-30.05.21.



# Новинка собственное производство ЧАДО ИЗ АДА

Берегитесь, избалованные подростки – «Ю» за вас возьмётся! Невоспитанных отпрысков богатых семейств мы на 3 дня отправляем в бедные, но дружные и счастливые семьи. «Чадом из ада» предстоит не только потрудиться, засучив рукава своих дорогих нарядов, но и узнать много нового о семейных отношениях и дружбе. И к финалам серий наши «чада» станут уже совсем новыми людьми, которые знают: счастье – не в деньгах!

Премьерная доля проекта **13,3** по Москве или

**3,01** средняя доля по России 0+ за сентябрь 2021



Уникальный проект  
Диплом на итальянского фестиваля **Premio Felix 2021**  
за изобретение нового оригинального формата в области  
реалити-шоу.

# Обмен домами

На несколько дней люди из абсолютно разных миров поменяются домами и судьбами. Жители мегаполиса испытывают жизнь в юрте, обитатели шикарных апартаментов узнают, что такое сени и удобства на улице, а владельцы аутентичного русского домика отправятся в заплыв на даче. Действительно ли бы определяет сознание? Обмен домами покажет, какие вопросы давно наболели в каждой семье и чего им на самом деле не хватает для счастья

**19 млн.** зрителей увидели проект в эфире

Источник: Mediascope, проект TV Index, Россия 100+, Ж 14-44, Share; премьерные выпуски программы: 1 сезон 26.02.19 - 14.05.19; 2 сезон 25.02.20 - 17.01.20





# ОТПУСК БЕЗ ПУТЕВКИ



Какие места надо посетить обязательно, а на какие не стоит тратить своё время?  
Ответы в еженедельном шоу «Отпуск Без Путевки».  
Новый формат travel-шоу на МУЗ ТВ

Крым  
Балкарин  
Владикавказ  
Анапа  
Калининград  
Мурманск  
Чечня  
Кабардино-Балкария  
Сочи  
Курорт Красная поляна



# НОВОЕ ТВ-ШОУ КАРАОКЕ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ



**НОВИНКА**

уникальный формат  
собственное производство

Екатеринбург,  
Казань,  
Самара,  
Краснодар,  
Сочи,  
Анапа



# АЛЛЕЯ СЛАВЫ МУЗ-ТВ

## 25 ЛЕТ В ЭФИРЕ

уникальный проект ко дню рождения МУЗ-ТВ  
собственное производство

Уфа, Волгоград, Крым, Сочи,  
Екатеринбург, Калининград,  
Санкт-Петербург, Пенза



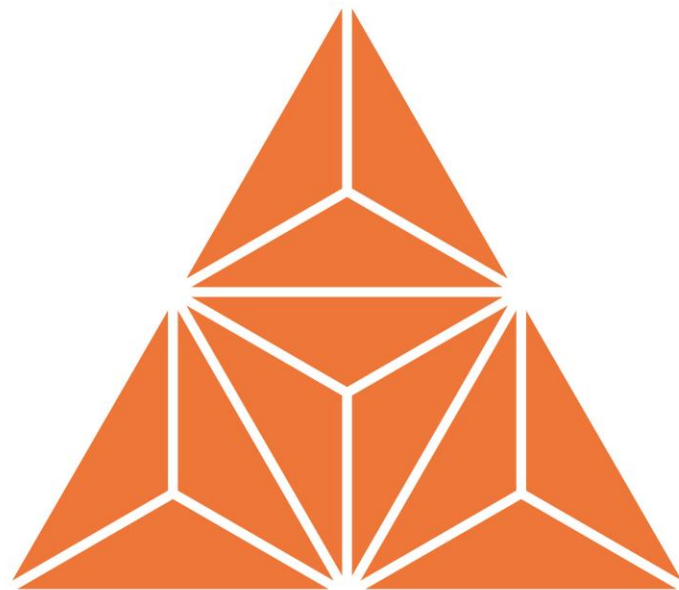


## ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ В ГОРОДАХ:

- тренд на осознанность и полезность
- наиболее популярен развлекательный контент
- в крупных городах большее проникновение цифровых сред
- в малых городах больше суточный охват и время телесмотра
- лояльное восприятие новых форматов
- фокус на свой близкий круг
- в малых городах больше молодой аудитории на тв
- количество телевизоров в домохозяйствах увеличивается

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**





**ЭВЕРЕСТ**

СЕЙЛЗ-ХАУС

# КОНТЕНТ КРУПНЕЙШИХ КАНАЛОВ ИДЕТ В РЕГИОНЫ

Детки-  
предки



Рогов  
в городе



Про100  
кухня



5 ужинов



# ЭКСПАНСИЯ В РЕГИОНЫ КРУПНЫХ БРЕНДОВ

Яндекс. Маркет и Яндекс. Доставка запускают экспресс-доставку в новых регионах – Краснодаре, Челябинске, Нижнем Новгороде и Новосибирске.

Wildberries отмечает рекордную динамику продаж в удаленных регионах страны во 2Q 2021: Чукотский АО +144%, Забайкальский край +129%, Алтайский край +112% и др.

X5 Retail Group планирует покрыть доставкой 66% населения и запустить доставку в республике Адыгея, Томской и Тюменской областях, Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах.

ВТБ Мобайл появится в девяти новых регионах до конца года.

Ozon Express начал региональную экспансию и вышел в Санкт-Петербург.

# 60%

доля регионов в e-com 2020

\*без учета Москвы и Санкт-Петербурга



# E-COM – MUST HAVE «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

ОДЕЖДА 84%

ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА 77%

КОСМЕТИКА 68%

ОБУВЬ 67%

ГОТОВАЯ ЕДА 65%\*

97%

россиян покупают  
онлайн

+58%

или 2,7 трлн руб. – объем  
рынка электронной  
коммерции 2020

24/7

главная причина, по которой  
покупатель выбирает  
e-commerce

\*доля россиян, которые совершали покупки товаров соответствующих категорий в интернет-магазине, ТОП-5 категорий  
Источники: Deloitte 2021, Data Insight 2021

СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ!

# TV2В Регионы

НРФ, 24 сентября 2021, Москва



**Елена  
Батракова**

НРА  
(Модератор сессии)



**Елена  
Кузнецова**

GFK



**Илья  
Попов**

Газпром-Медиа



**Марина  
Капешкина**

Медиа-1



**Владимир  
Бабков**

Эверест



24 сентября

**НРА**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
РЕКЛАМНЫЙ  
АЛЬЯНС

# Региональная телереклама

**Елена Батракова**

# Большая страна смотрит ТВ

# 136 МЛН

человек в год смотрят ТВ <sup>2</sup>

## 603

телеканала <sup>1</sup>

## 33

телеканала с региональной  
рекламой НРА

## более 120

городов с врезкой  
региональной рекламы НРА

# Рынок регионального ТВ в цифрах

4 644

рекламодателя разместились

313

увеличили географию  
размещения

1 340

новые и вернувшиеся  
рекламодатели <sup>1</sup>

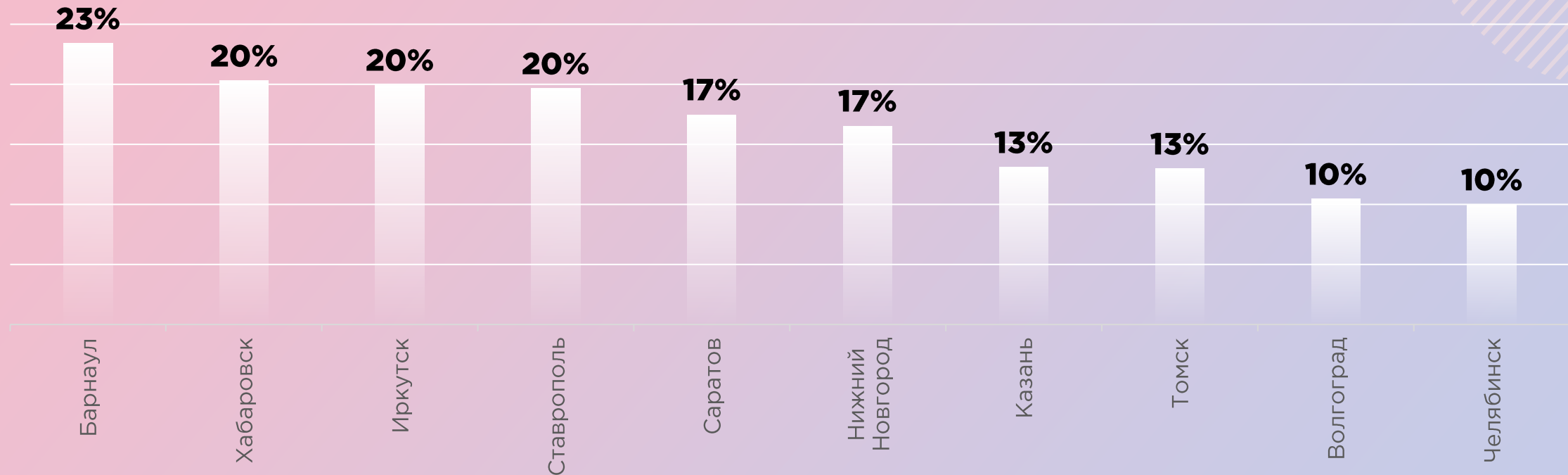
1 549

увеличили бюджет

Данные: внутренняя аналитика НРА, 28 крупнейших городов, январь-август 2021; (1) Не размещались 2 года и 1 год соответственно

# Города-драйверы регионального ТВ-рекламного рынка

Топ-10 городов РФ по динамике роста ТВ рекламы, январь-август 2021



# Лидеры среди товарных категорий в регионах

Топ-10 товарных категорий регионального ТВ рекламного рынка <sup>1</sup> по доле, %



Товарные категории-драйверы регионального ТВ-рекламного рынка <sup>2</sup>, прирост в %





# Региональные особенности развития товарных категорий

Топ-3 товарных категории по динамике январь-сентябрь 2021 / январь-сентябрь 2020



Данные: внутренняя аналитика НРА, январь-август 2021 / 2020, РФ - суммарные данные по региональным продажам. Указаны категории с долей более 1%.

# Е-commerce и интернет-сервисы в регионах также растут

Московские  
и локальные продажи  
(включая Москву)

**+18%**

динамика товарной  
категории

**12%**

доля товарной категории  
в региональном ТВ

Локальные продажи

**+37%**

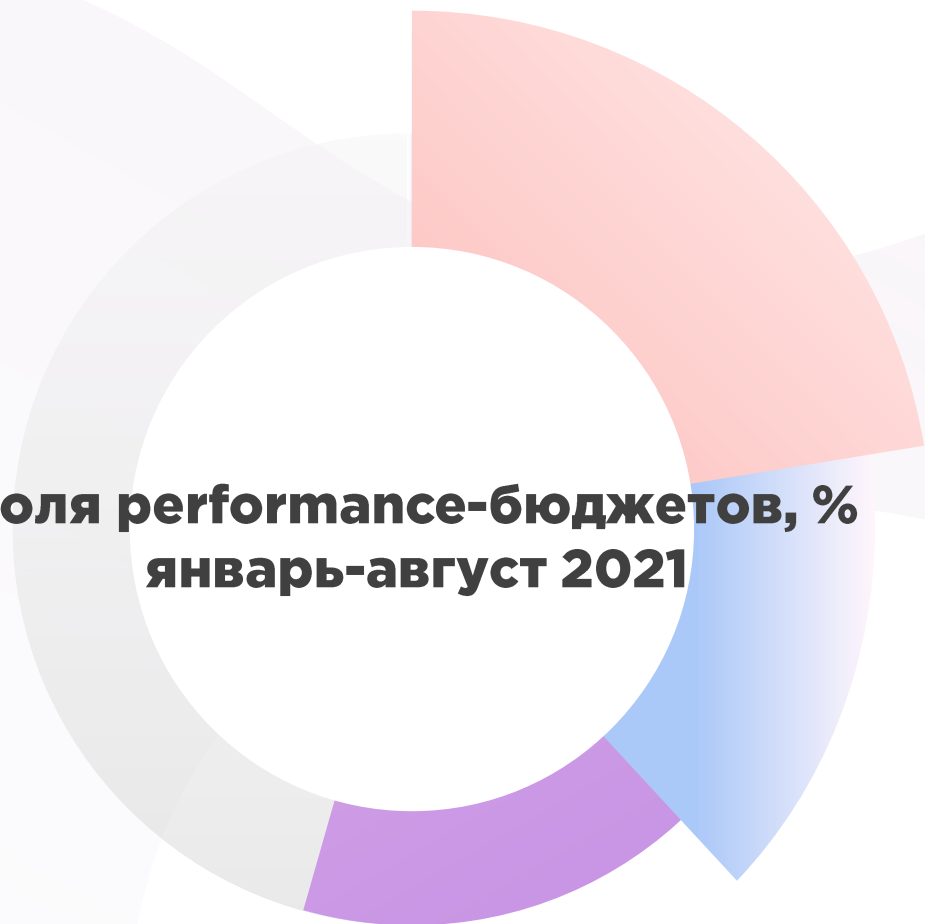
динамика товарной  
категории

**4%**

доля товарной категории  
в региональном ТВ

# Performance-реклама — тренд регионального ТВ

Доля performance-бюджетов, %  
январь-август 2021



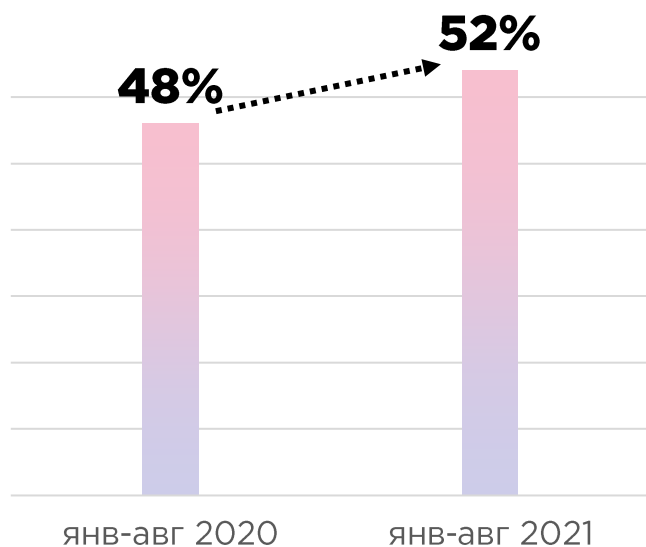
● **53%**  
Локальные продажи

● **32%**  
Московские продажи

● **22%**  
Федеральное ТВ

# Отечественные рекламодатели в большей степени предпочитают региональное ТВ

Рост доли отечественных рекламодателей на всем ТВ



117

федеральных рекламодателей разместили региональную ТВ-рекламу

65%

федеральных рекламодателей, разместивших региональную ТВ-рекламу, — отечественные

на 1/3

доля регионального бюджета отечественных федеральных рекламодателей больше, чем у иностранных (от всего бюджета)



# Региональное ТВ — акселератор роста российского бизнеса

Активное продвижение на телевидении  
в течение нескольких лет помогло  
локальным рекламодателям вырасти  
до федерального уровня

**ВОСТОЧНЫЙ БАНК**

*Мария*  
Кухни



  
айсберри®



**ЧЕРКИЗОВО**  
с 1974

 **МАГНИТ**



# TV2В Регионы

НРФ, 24 сентября 2021, Москва



**Елена  
Батракова**

НРА  
(Модератор сессии)



**Елена  
Кузнецова**

GFK



**Илья  
Попов**

Газпром-Медиа



**Марина  
Капешкина**

Медиа-1



**Владимир  
Бабков**

Эверест