



Media  
Direction



Продается  
в аптеках

РУ П N011964/02

# НИЗОРАЛ А\_BUDGET

# ОСОЗНАННАЯ ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ – НОВАЯ НОРМА В ПОСТКОВИДНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

STADA

OMP | Media Direction

## 65%

потребителей говорят, что начали более осознанно относиться к своему здоровью

## 40%

потребителей 35+ готовы к профилактике в различных категориях



фокус на иммунитет

#ВЫРАБОТКА\_АНТИТЕЛ

#КОЭНЗИМЫ

#ВИТАМИН\_D3



категория кардио стала актуальной для широкой аудитории

#ПУЛЬСОКСИМЕТР

#САТУРАЦИЯ



актуализация темы заботы о собственном здоровье

#HEALTHCOACH

#НУТРИЦИОЛОГ

#БИОХАКИНГ

## ПОПУЛЯРНОСТЬ БЛОГЕРОВ, ПРОПАГАНДИРУЮЩИХ ЗДОРОВЬЕ РАСТЕТ



Анна Левадная

**2,2 млн**  
подписчиков  
Instagram



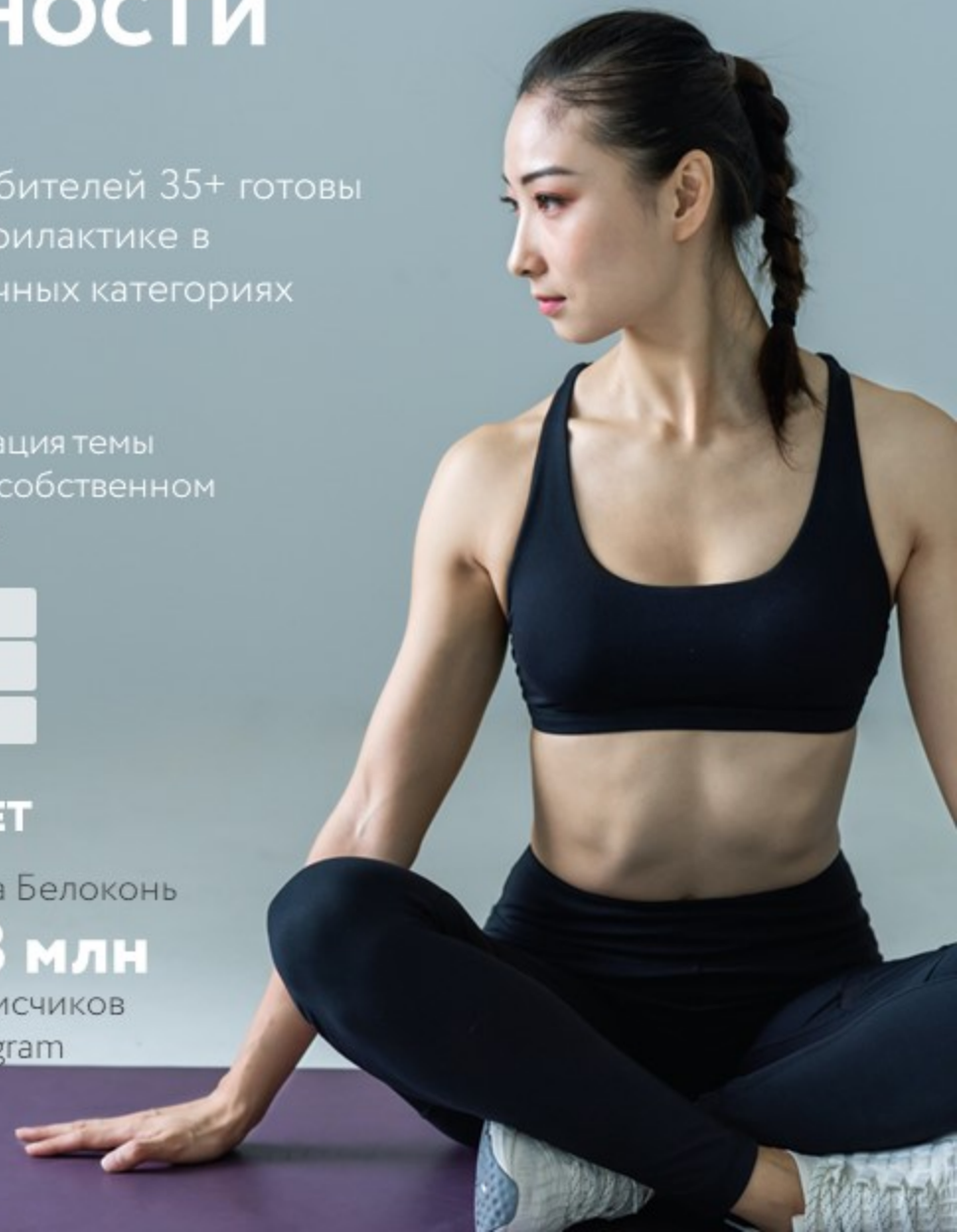
Наталья Зубарева

**5,1 млн**  
подписчиков  
Instagram



Ольга Белоконь

**3,3 млн**  
подписчиков  
Instagram

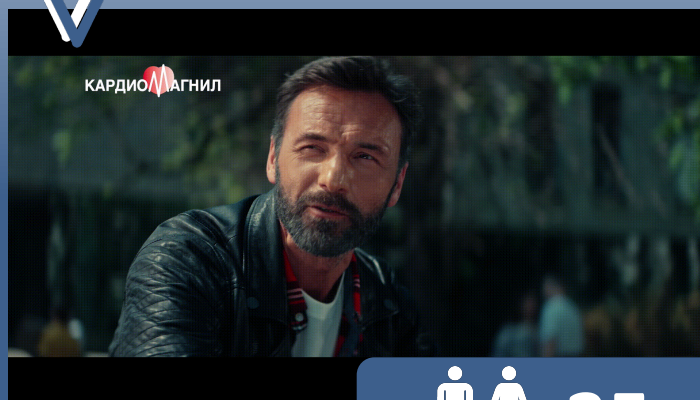


# СТИРАЮТСЯ ГРАНИЦЫ ФАРМКАТЕГОРИИ



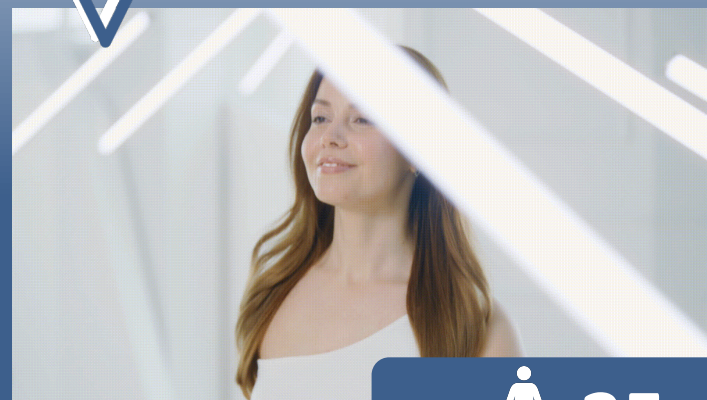
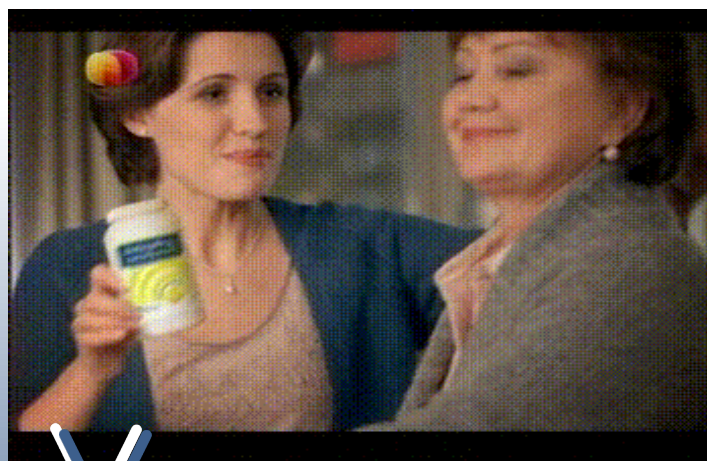
Media  
Direction

## КАРДИОМАГНИЛ



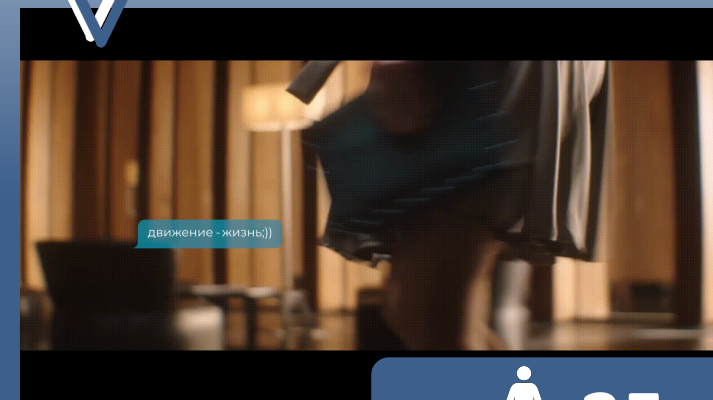
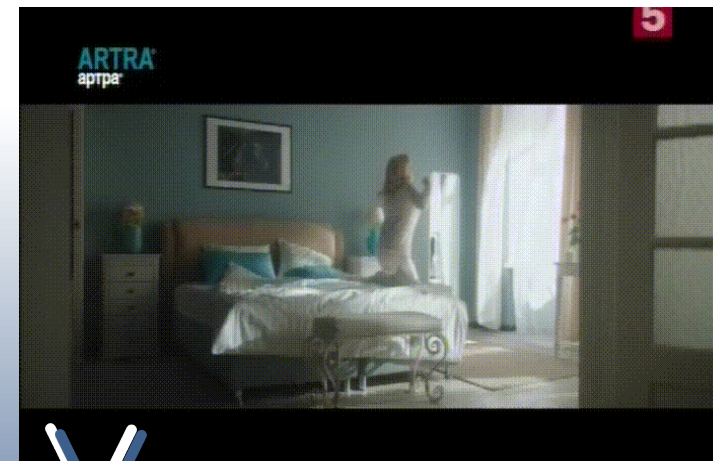
  35+

## КАЛЬЦИЙ-Д<sub>3</sub> НИКОМЕД



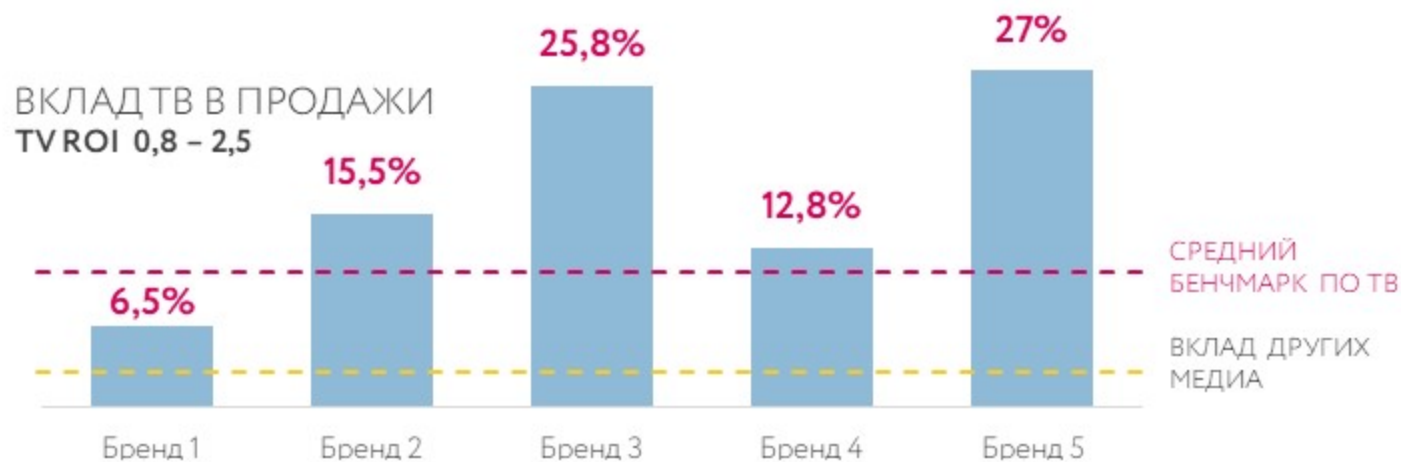
 25+

## ARTRA® артра®



 35+

# ТВ ОСТАЕТСЯ ВАЖНЫМ КАНАЛОМ В МЕДИАМИКСЕ



## НО

ВЫСОКИЙ  
ВХОДНОЙ ПОРОГ  
ВЫСОКИЙ КЛАТТЕР



# НИЗОРАЛ ВОЗВРАЩАЕТСЯ НА ТВ

STADA

OMP | Media Direction

КОСМЕТИЧЕСКИЕ ШАМПУНИ  
ПРОТИВ ПЕРХОТИ

МЕДИЦИНСКИЕ  
ШАМПУНИ

ГОДОВОЙ УРОВЕНЬ  
МЕДИАИНВЕСТИЦИЙ,



ПОТРЕБЛЕНИЕ,%

39%

8%

КОЛИЧЕСТВО  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



14М

1М



#1

БРЕНД СРЕДИ  
МЕДИЦИНСКИХ  
ШАМПУНЕЙ

# В ПОИСКАХ ГИБКОГО ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

STADA

OMP | Media  
Direction

## КЛЮЧЕВЫЕ ВВОДНЫЕ



ограниченный  
бюджет на один  
флайт



размещение  
в низкий сезон



задача покрыть  
максимально широкую  
аудиторию



постоянное  
присутствие  
конкурентов на ТВ



### MEDIA CHALLENGE

заметность в большом клаттере  
шампуней и косметических  
средств



### BUSSINESS CHALLENGE

быстрый рост продаж,  
индикаторы роста в первые две  
недели запуска РК

# НОВЫЙ ПОДХОД: ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ ЧЕРЕЗ A\_BUDGET

STADA

OMP | Media  
Direction

**ПОКУПКА ЦЕЛЕВЫХ  
КОНТАКТОВ**

Ж 20-45 ВС



**#1**

**ПРИОРИТЕТ В ПОСТАНОВКЕ**

перед другими брендами,  
высокое качество размещения

- 95% инвентаря в позиционировании,
- 100% суперфикс

**ЕДИНЫЙ СРТ**

в 2 средах (ТВ и ОТТ через  
Витрина ТВ) единому СРТ



**ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОНВЕРСИИ**

при размещении через Витрина ТВ (CTR 1,4%),  
качественный пост-клик в сравнении с другими  
медийными диджитал форматами

**ОПТИМИЗАЦИЯ CRRP**

за счет натурального сплита  
каналов и кросс-канального  
размещения с контролем частоты



# РЕЗУЛЬТАТЫ: РЕКОРДНАЯ ДОЛЯ РЫНКА ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

## РОСТ БИЗНЕС-ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**+10пп** ДОЛЯ РЫНКА  
по итогам кампании

**+42%** РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ БАЗЫ

**+38%** ROI  
vs. классическое размещение

## РОСТ БРЕНД МЕТРИК

**+6пп** СПОНТАННОЕ ЗНАНИЕ  
догнали косметические шампуни

**+7пп** AD RECALL

**+95%** ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ  
первые две недели vs  
уровень до старта кампании