

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАДИОРЕКЛАМЫ В ОТСУТСТВИЕ УСТОЯВШЕЙСЯ МЕТОДИКИ



ОПЫТ ЕМГ



31 кейс



14 товарных
категорий

Пост-кампейн

Анализ
поисковых запросов

Анализ
трафика сайта

Анализ
конверсионных действий

Эконометрика

АНАЛИТИКА ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ

Продукты питания

Развлечения

Преимущества



Открытая бесплатная информация



Не требуется клиентских данных

Ограничения



Точность зависит от формулировок запроса



Критичен объем данных по запросам



Ограничения в аналитике мультимедийных кампаний

АНАЛИЗ ПРЯМОГО И ПОИСКОВОГО ТРАФИКА

Косметика

Медицина и БАДы

Обучение

Одежда и обувь

Продукты питания

Развлечения

Товары для строительства и ремонта

Туризм

Ювелирные украшения и аксессуары

Преимущества



Унифицированные отчеты,
понятные показатели



Простота выделения
необходимых данных



Возможность аналитики
данных за различные
временные интервалы

Ограничения



Необходим доступ
к клиентским данным



Сложности аналитики
мультимедийных
кампаний

АНАЛИЗ КОНВЕРСИОННЫХ ДЕЙСТВИЙ

Косметика

Одежда и обувь

Продукты питания

Развлечения

Ретейл

Товары для строительства и ремонта

Туризм

Преимущества



Возможно рассчитать конверсию и/или ROI

Ограничения



Необходим доступ к клиентским данным



Сложности аналитики мультимедийных кампаний



Критичен объем данных

ЭКОНОМЕТРИКА

Авто-мото

Недвижимость

Ретейл

Ювелирные украшения и аксессуары

Преимущества



Возможность оценить вклад каждого носителя в мультимедийной кампании



Бонус – возможность краткосрочных прогнозов

Ограничения



Необходим доступ к клиентским данным



Большой массив данных для аналитики



Точность оценки зависит от выбранной модели

БЮДЖЕТОВ РАДИО НЕДОСТАТОЧНО ДЛЯ АНАЛИТИКИ?



Выбор методики
анализа данных
соответственно задаче



Контроль корректности
данных на входе
и на выходе



Сотрудничество
с рекламодателем

