

ПАНДЕМИЯ, МЕДИА И ДОВЕРИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ



АНЖЕЛИКА СУЛХАЕВА

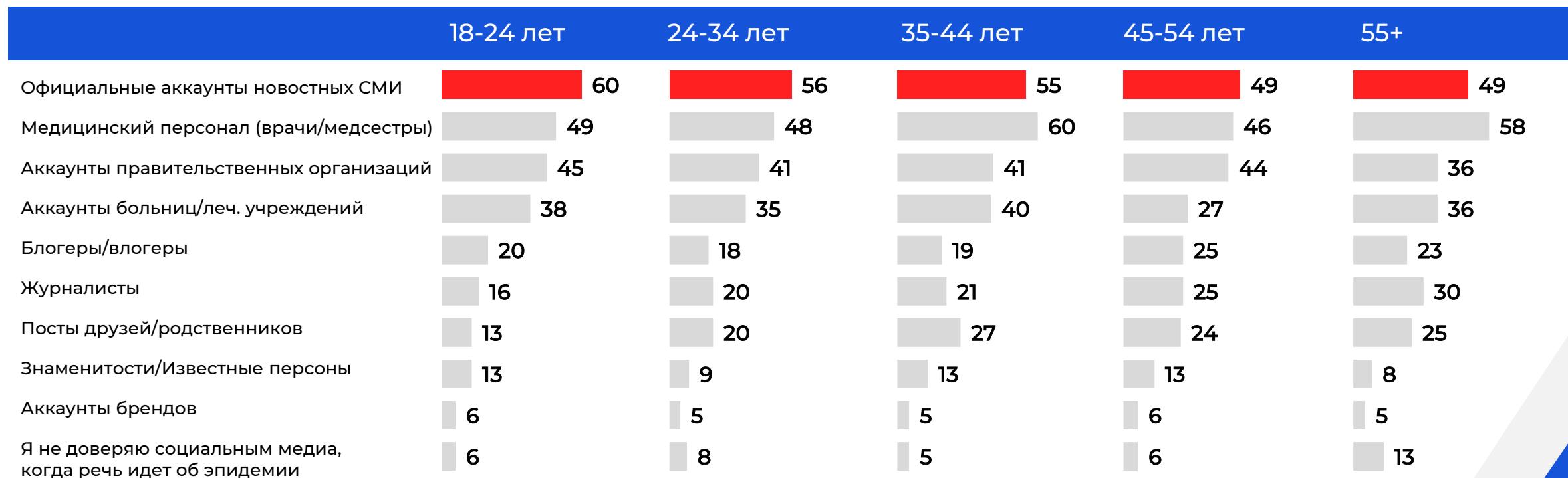
Зам. Генерального директора медиагруппы
«Комсомольская правда»

Кому доверяет аудитория в кризис



«Чьей информации о пандемии коронавируса в социальных сетях вы доверяете?»

в % от населения России



Что поменялось в потреблении информации?

Люди стали избирательны в источниках - рост доверия официальным аккаунтам СМИ. Соцсети и анонимные телеграм-каналы снизили влияние.

Расцвет новостной журналистики — людям необходимо ощущение контроля ситуации, отсюда рост запроса на информацию.

Настоящая кроссмедийность - конкуренция за внимание аудитории в огромном потоке информации привела к стремительному развитию всех форм медиапотребления - современные СМИ ловят потребителя **везде, где он есть** (подкасты, соцсети, дзен и пр).



В прессе выжили только сильнейшие.
Не только выжили, но и усилили свои позиции!

Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?



Мы помогаем разобраться в ситуации и снять информационное давление и напряжение по самым важным для страны темам

9 спецвыпусков «КП»

Тираж

97

МЛН ЭКЗ.

Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?

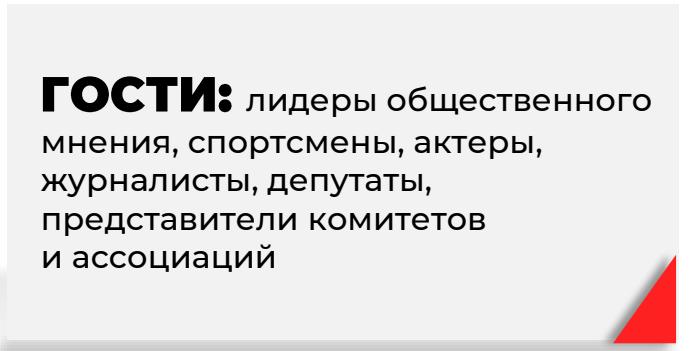


Горячая линия

по поправкам в конституцию «Наше решение — наше будущее»

Дата проведения:
23 июня - 1 июля 2020 года

ГОСТИ: лидеры общественного мнения, спортсмены, актеры, журналисты, депутаты, представители комитетов и ассоциаций



НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ: волонтеры «Роспатриотцентра» и «Ассоциации волонтерских центров», которые работали в 4 смены с 06:00 до 22:00



Мы даем компетентные ответы на самые сложные и спорные вопросы



СТАТИСТИКА ОБРАЩЕНИЙ

>20 000

обращений от жителей
 85 регионов

Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?

Мы поддерживаем и объединяем людей

МАРАФОНЫ



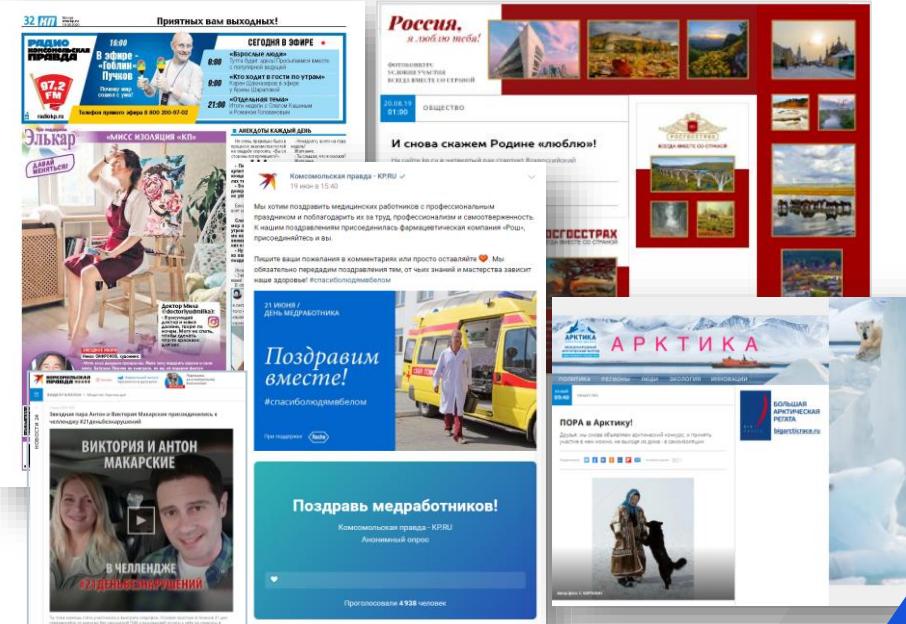
КОНЦЕРТЫ



15 марафонов
проведено за 20-21 гг.

>60 концертов
проведено за 20-21 гг.

КОНКУРСЫ И ФЛЕШМОБЫ



>15 конкурсов, флешмобов
проведено за 20-21 гг.

Стабильный уровень тиражей и рост аудитории – свидетельство высокого доверия читателей

Аудитория 1-го номера
«КП-Ежедневка»

1,4
млн. чел.

2,3
млн. чел.

2 кв 2019

4 кв 2020



За полтора года
аудитория
ежедневного
выпуска «КП»
выросла

в 1,6 раз

Ipsos Comcon

Во время пандемии
+35 %
рост продаж
тиража
в ритейле

Онлайн-подписка
через QR-код

Распространение
с сервисами доставки



Розница
+подписка



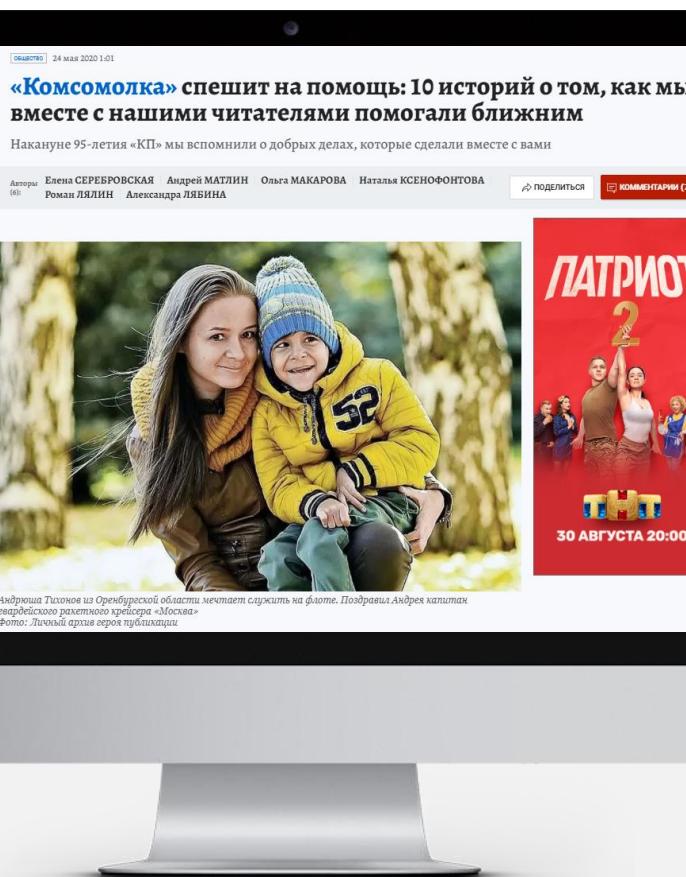
Адресная VIP-
рассылка газеты



Присутствие во всех
крупнейших
торговых сетях
России

Именно доверие позволяет находить решения

в самых сложных ситуациях и оказывать реальную помощь вместе с читателями



ИСТОРИИ О РЕАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ



**Спасибо
за внимание!**



АНЖЕЛИКА СУЛХАЕВА

Зам. Генерального директора медиагруппы
«Комсомольская правда»

