

HRФ5

ПАНДЕМИЯ, МЕДИА И ДОВЕРИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ



АНЖЕЛИКА СУЛХАЕВА

Зам. Генерального директора медиагруппы
«Комсомольская правда»

Кому доверяет аудитория в кризис



«Чьей информации о пандемии коронавируса в социальных сетях вы доверяете?»

в % от населения России

| | 18-24 лет | 24-34 лет | 35-44 лет | 45-54 лет | 55+ |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| Официальные аккаунты новостных СМИ | 60 | 56 | 55 | 49 | 49 |
| Медицинский персонал (врачи/медсестры) | 49 | 48 | 60 | 46 | 58 |
| Аккаунты правительственных организаций | 45 | 41 | 41 | 44 | 36 |
| Аккаунты больниц/леч. учреждений | 38 | 35 | 40 | 27 | 36 |
| Блогеры/влогеры | 20 | 18 | 19 | 25 | 23 |
| Журналисты | 16 | 20 | 21 | 25 | 30 |
| Посты друзей/родственников | 13 | 20 | 27 | 24 | 25 |
| Знаменитости/Известные персоны | 13 | 9 | 13 | 13 | 8 |
| Аккаунты брендов | 6 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| Я не доверяю социальным медиа, когда речь идет об эпидемии | 6 | 8 | 5 | 6 | 13 |

Что поменялось в потреблении информации?

Люди стали избирательны в источниках - рост доверия официальным аккаунтам СМИ. Соцсети и анонимные телеграм-каналы снизили влияние.

Расцвет новостной журналистики — людям необходимо ощущение контроля ситуации, отсюда рост запроса на информацию.

Настоящая кроссмедийность - конкуренция за внимание аудитории в огромном потоке информации привела к стремительному развитию всех форм медиапотребления - современные сми ловят потребителя везде, где он есть (подкасты, соцсети, дзен и пр).



В прессе выжили только сильнейшие.
Не только выжили, но и усилили свои позиции!

Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?



9 спецвыпусков «КП»

Тираж

97

МЛН ЭКЗ.

Мы помогаем разобраться в ситуации и снять информационное давление и напряжение по самым важным для страны темам

Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

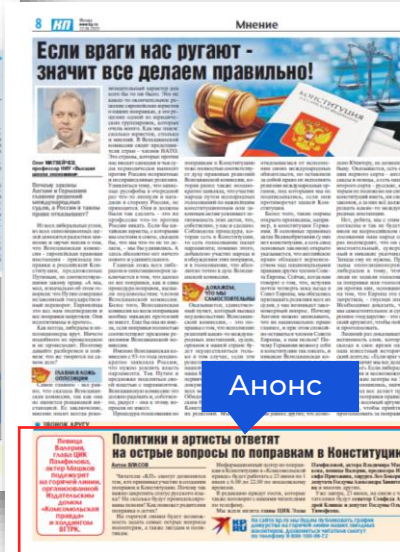
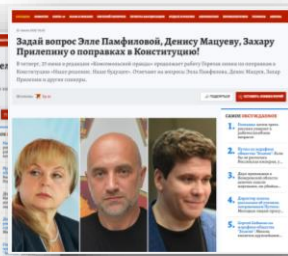
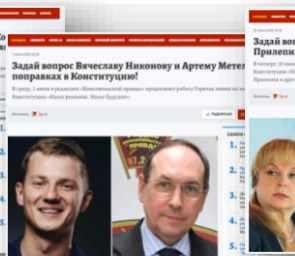
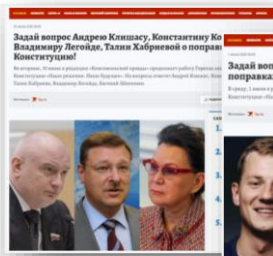
по поправкам в конституцию
«Наше решение — наше будущее»

Дата проведения:

23 июня - 1 июля 2020 года

ГОСТИ: лидеры общественного мнения, спортсмены, актеры, журналисты, депутаты, представители комитетов и ассоциаций

НА ВОПРОСЫ ОТВЕЧАЛИ: волонтеры «Роспатриотцентра» и «Ассоциации волонтерских центров», которые работали в 4 смены с 06:00 до 22:00



СТАТИСТИКА ОБРАЩЕНИЙ

>20 000

обращений от жителей
85 регионов

Мы даем компетентные ответы
на самые сложные и спорные вопросы

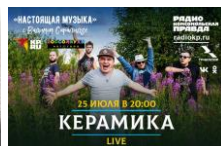
Почему в сложное время люди доверяют именно СМИ?

Мы поддерживаем и объединяем людей

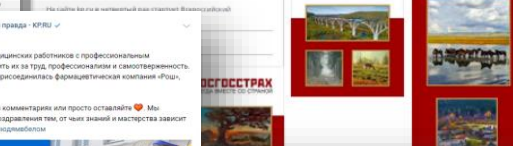
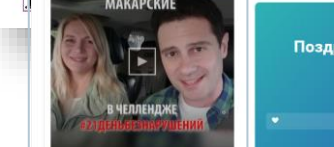
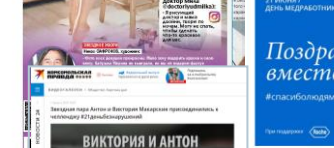
МАРАФОНЫ



КОНЦЕРТЫ



КОНКУРСЫ И ФЛЕШМОБЫ



15 марафонов
проведено за 20-21 гг.

>60 концертов
проведено за 20-21 гг.

>15 конкурсов, флешмобов
проведено за 20-21 гг.

Стабильный уровень тиражей и рост аудитории – свидетельство высокого доверия читателей

Аудитория 1-го номера
«КП-Ежедневка»



2 кв 2019

4 кв 2020



За полтора года аудитория ежедневного выпуска «КП» выросла

в **1,6** раз

Ipsos Comcon



Розница +подписка



Адресная VIP-рассылка газеты



Присутствие во всех крупнейших торговых сетях России

Именно доверие позволяет находить решения в самых сложных ситуациях и оказывать реальную помощь вместе с читателями

ИСТОРИИ О РЕАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ

24 мая 2020 1:01

«Комсомолка» спешит на помощь: 10 историй о том, как мы вместе с нашими читателями помогли ближним

Накануне 95-летия «КП» мы вспомнили о добрых делах, которые сделали вместе с вами

Авторы: Елена СЕРЕБРОВСКАЯ, Андрей МАТЛИН, Ольга МАКАРОВА, Наталья КСЕНОФОНТОВА
Роман ЛЯЛИН, Александра ЛЯВИНА

поделиться

комментарии (7)



Андрей Тихонов из Оренбургской области нестает служить на флоте. Поздравил Андрей капитан гвардейского ракетного крейсера «Москва» Фотс: личный архив героя публикации





Спасибо за внимание!



АНЖЕЛИКА СУЛХАЕВА

Зам. Генерального директора медиагруппы
«Комсомольская правда»