

Эволюция мультимедийных возможностей

2005 год

Принт

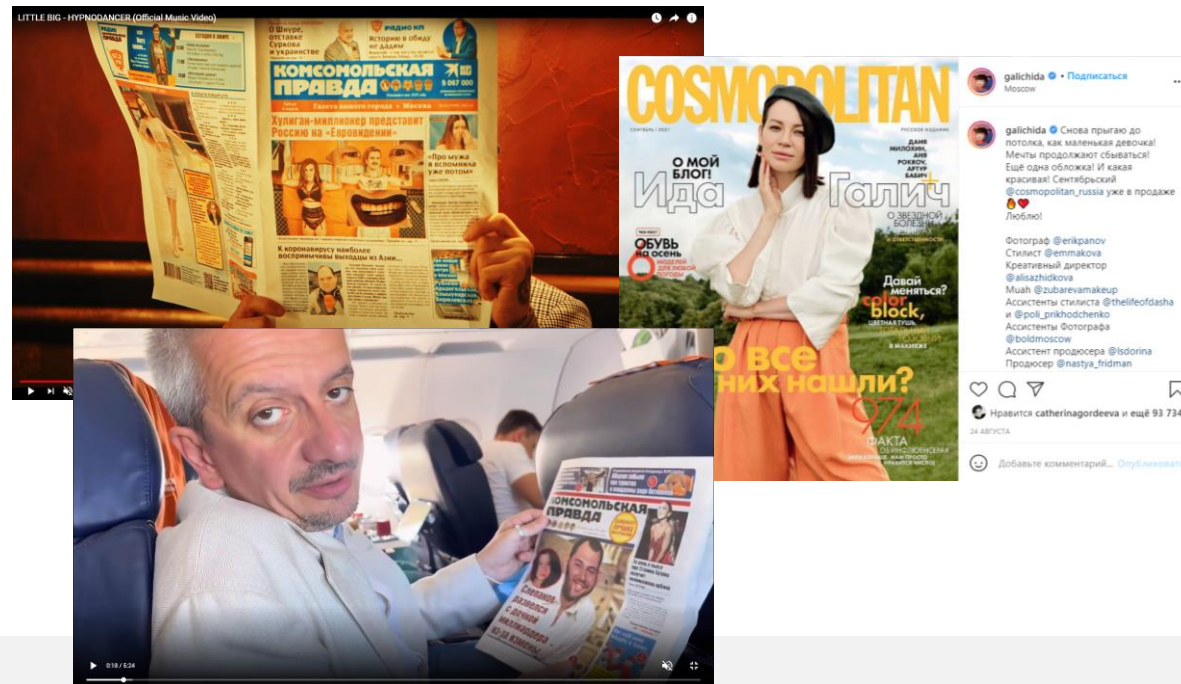
2015 год

Принт + Сайт + Радио

2021 год

Принт + Нишевые + Подкасты
Сайт интернет- + Видео
Радио площадки + Соцсети

При этом ПРинТ по-прежнему – одна из ключевых площадок современных медиахолдингов и инструмент для формирования ярких информационных поводов вокруг бренда



5 видов контента



Текст



Фото



Аудио



Видео



Посты