

Основа издательского бизнеса – его целевая аудитория

- ★ Главным каналом выхода на целевую аудиторию, в том числе и на более молодую, является **распространение печатных версий**, т.к. потребитель самостоятельно и осознанно принимает решение о покупке контента. А значит, доверяет ему.
- ★ Поэтому **сохранение и развитие** каналов дистрибуции является основой развития бизнеса.

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ:

5 ИНТЕРНЕТ



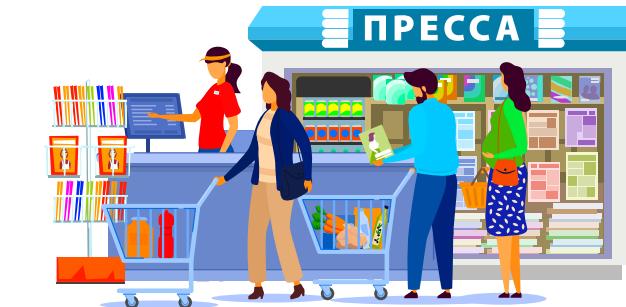
4 ПОДПИСКА



3 ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ



2 СУПЕРМАРКЕТЫ



1 КИОСКИ



РЫНОК ДИСТРИБУЦИИ



НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

решает много
проблем,

СВЯЗАННЫХ:

- 1 с реструктуризацией киосков
- 2 с переходом основной части продаж в супермаркеты
- 3 с розничными продажами в отделениях УФПС и подпиской
- 4 с интернет-продажами прессы



УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

И В ЭТОМ ЕЕ ИННОВАЦИЯ!



КАРДОС
ГРУППА КОМПАНИЙ

Издательская
группа «КАРДОС»
kardos.media

Экспедиционно-
складской
комплекс

Производственный
комплекс
(постпечатная обработка,
упаковочные услуги)

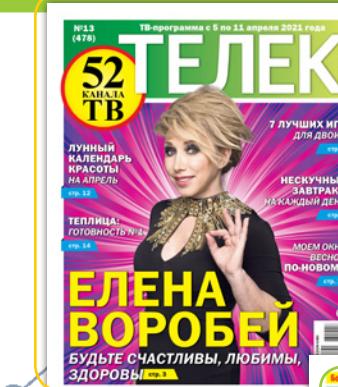
Сеть уличной
стендовой торговли –
«прессстенды»

Дистрибуция
в почтовых
отделениях связи
более 22 800
отделений

Интернет-портал
pressa.ru
Продажа электронных
версий печатных
изданий

Киосковая сеть
Более 1500
торговых объектов
в собственности /
полном обслуживании

Дистрибуция
в супермаркетах
Более 4000
объектов



ИННОВАЦИИ В РАБОТЕ КИОСКОВ



★ Группа компаний «КАРДОС» первая в России внедрила в Москве киоски с внешними рекламными модулями **по принципу супермаркета**: издания находятся в свободном доступе для покупателя. Он может их рассмотреть, полистать и приобрести.

ПРОДАЖИ В СУПЕРМАРКЕТАХ

БОЛЕЕ 100 ГОРОДОВ В БОЛЕЕ ЧЕМ 30 РЕГИОНАХ РФ

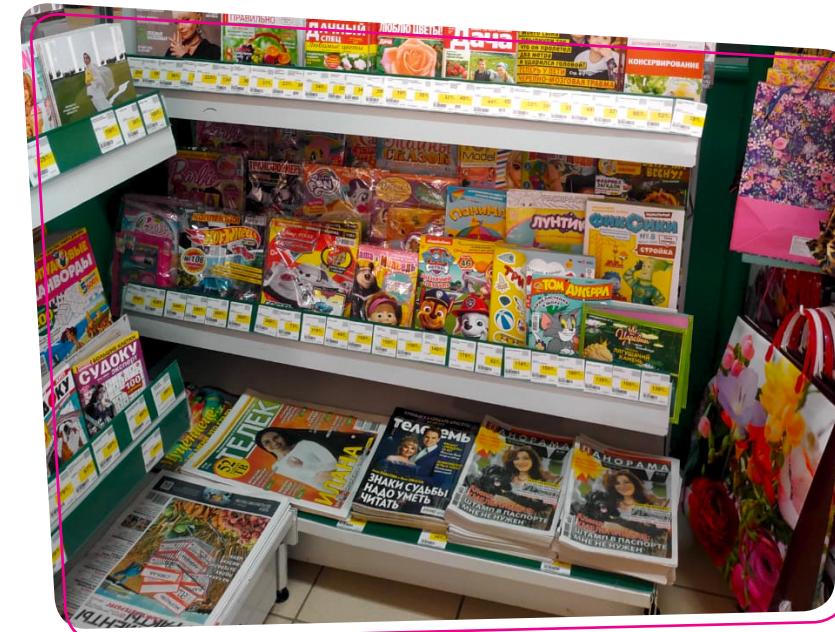
★ Размещение изданий по тематическим группам на стойке или вертужке на входе в магазин, в прикассовой зоне



★ Размещение изданий в навесном кармане на стеллаже с прессой

ВЫКЛАДКА В СУПЕРМАРКЕТАХ

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



ВСЕГО ПО СТРАНЕ
ОКОЛО 20 000
МАГАЗИНОВ ТОРГУЕТ
ПРЕССОЙ



ДИСТРИБУЦИЯ В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ

ПОДПИСКА!

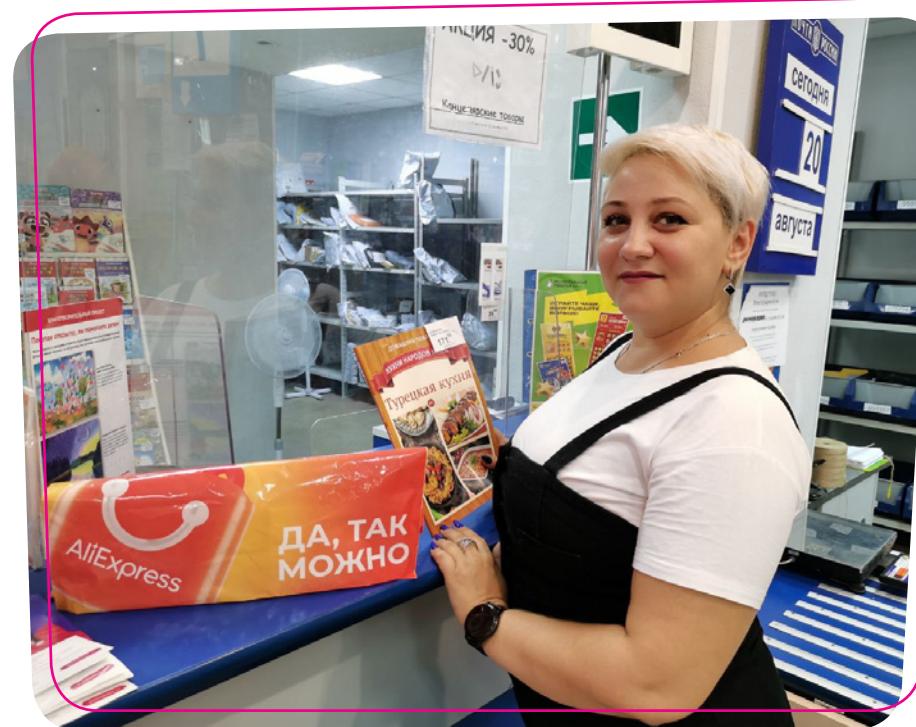
ПОЧТА
РОССИИ



★ Для стимулирования подписки систематически проводятся различные **акции**, раздаются **подарки**, формируются **скидки** и т.д.



ОХВАТЫВАЕТ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ РФ



★ В 2015 году Группа компаний «КАРДОС» запустила новое направление по распространению прессы – через отделения «Почты России». К 2021 году число обслуживаемых точек УФПС достигло **более 22 800** в **37 регионах из 42 000 по всей стране**.

ПРОДАЖИ

ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ



ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

- ★ Рост в 2019 году составил **10%**.
В 2020 году — **15%**.
- ★ Есть канадский сервис **PressReader.com**.
- ★ И российский **Kiozk.ru**, но он не торгует газетами.



За 2021 год интернет-продажи прессы выросли **в 8 раз!**

Службы доставки
интернет-магазинов
торговых сетей:

- ★ СберМаркет
- ★ iGoods
- ★ ОКОЛО
(доставка из магазинов Х5)
- ★ О'КЕЙ
- ★ Globus
- ★ ЛЕНТА и т.д.

Маркетплейсы:

- ★ Wildberries.ru
- ★ OZON.RU и т.д.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

В МЕСЯЦ
КОМПАНИЯ
«КАРДОС»
ПРОДАЕТ
15 МЛН.
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ВСЕГО ПО СТРАНЕ
ПРОДАЕТСЯ В МЕСЯЦ
ОКОЛО 50 МЛН.
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

28 300 ТОРГОВЫХ ТОЧЕК
ПО РОССИИ!

