

# Основа издательского бизнеса — его целевая аудитория

- ★ Главным каналом выхода на целевую аудиторию, в том числе и на более молодую, является **распространение печатных версий**, т.к. потребитель самостоятельно и осознанно принимает решение о покупке контента. А значит, доверяет ему.
- ★ Поэтому **сохранение и развитие** каналов дистрибуции является основой развития бизнеса.

## КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ:

5 ИНТЕРНЕТ



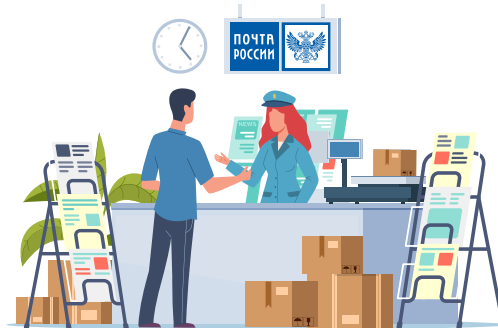
1 КИОСКИ



4 ПОДПИСКА



3 ПОЧТОВЫЕ ОТДЕЛЕНИЯ



2 СУПЕРМАРКЕТЫ



# РЫНОК ДИСТРИБУЦИИ

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

решает много проблем,

СВЯЗАННЫХ:

- 1 с реструктуризацией киосков
- 2 с переходом основной части продаж в супермаркеты
- 3 с розничными продажами в отделениях УФПС и подпиской
- 4 с интернет-продажами прессы



# УНИВЕРСАЛЬНАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

## И В ЭТОМ ЕЕ ИННОВАЦИЯ!





# ИННОВАЦИИ

## В РАБОТЕ КИОСКОВ



★ Группа компаний «КАРДОС» первая в России внедрила в Москве киоски с внешними рекламными модулями **по принципу супермаркета**: издания находятся в свободном доступе для покупателя. Он может их рассмотреть, полистать и приобрести.





# ПРОДАЖИ В СУПЕРМАРКЕТАХ

БОЛЕЕ 100 ГОРОДОВ В БОЛЕЕ ЧЕМ 30 РЕГИОНАХ РФ

★ Размещение изданий по тематическим группам на стойке или вертушке на входе в магазин, в прикассовой зоне

★ Размещение изданий в навесном кармане на стеллаже с прессой

★ Выкладка издания стопкой на нижней полке



## ВЫКЛАДКА В СУПЕРМАРКЕТАХ

ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ



ВСЕГО ПО СТРАНЕ  
ОКОЛО 20 000  
МАГАЗИНОВ ТОРГУЕТ  
ПРЕССОЙ





# ДИСТРИБУЦИЯ В ПОЧТОВЫХ ОТДЕЛЕНИЯХ

## ПОДПИСКА!

ПОЧТА  
РОССИИ



★ Для стимулирования подписки систематически проводятся различные **акции**, раздаются **подарки**, формируются **скидки** и т.д.



ОХВАТЫВАЕТ БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ РФ



★ В 2015 году Группа компаний «КАРДОС» запустила новое направление по распространению прессы — через отделения «Почты России». К 2021 году число обслуживаемых точек УФПС достигло **более 22 800 в 37 регионах из 42 000 по всей стране.**

# ПРОДАЖИ



- ★ Рост в 2019 году составил **10%**.  
В 2020 году — **15%**.
- ★ Есть канадский сервис **PressReader.com**.
- ★ И российский **Kiozk.ru**, но он не торгует газетами.



## ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

### Службы доставки интернет-магазинов торговых сетей:

- ★ **СберМаркет**
- ★ **iGoods**
- ★ **ОКОЛО**  
(доставка из магазинов X5)
- ★ **О'КЕЙ**
- ★ **Globus**
- ★ **ЛЕНТА** и т.д.

### Маркетплейсы:

- ★ **Wildberries.ru**
- ★ **OZON.RU** и т.д.



За 2021 год интернет-продажи  
прессы выросли **в 8 раз!**

# ФЕДЕРАЛЬНОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ

# 28 300 ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ПО РОССИИ!

В МЕСЯЦ  
КОМПАНИЯ  
«КАРДОС»  
ПРОДАЕТ  
15 МЛН.  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ВСЕГО ПО СТРАНЕ  
ПРОДАЕТСЯ В МЕСЯЦ  
ОКОЛО 50 МЛН.  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

