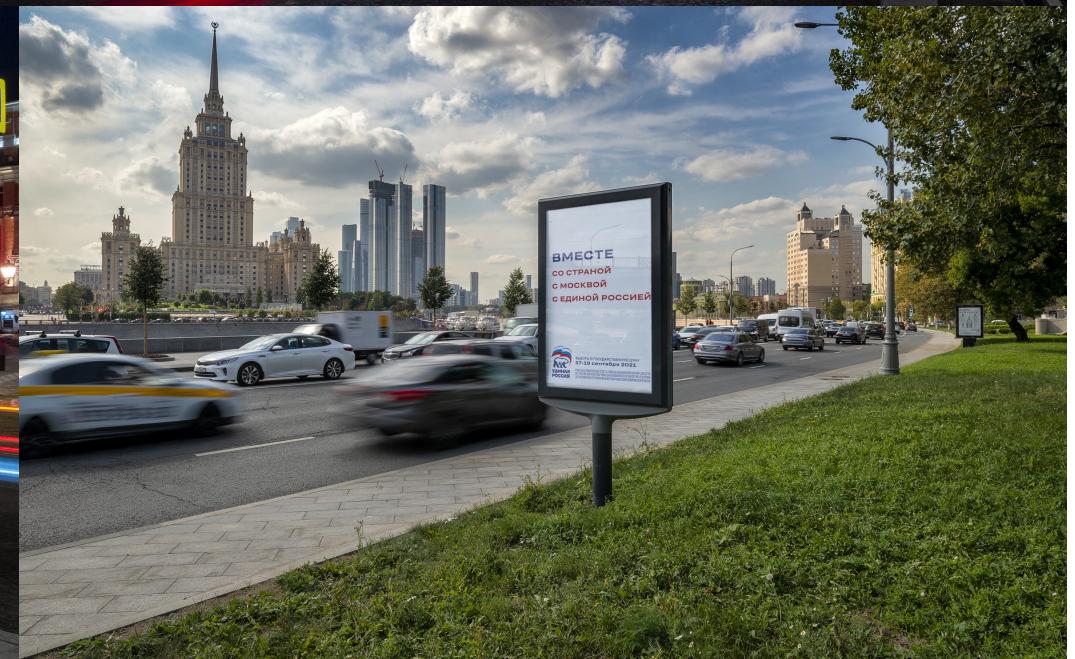


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ

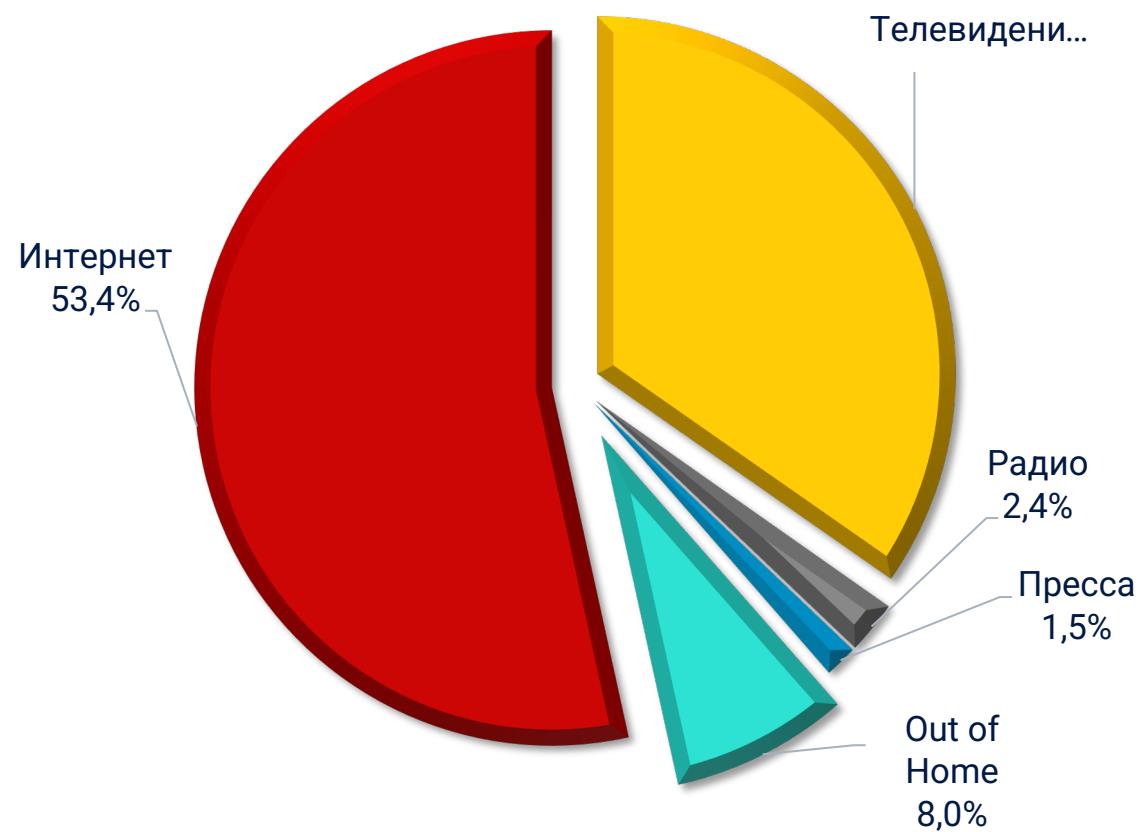
ЧТО ТАКОЕ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

**СОВРЕМЕННЫЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ
КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ
С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ**

- ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ
- СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИЙ
- ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕГИОНА
- ЭЛЕМЕНТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ
- ИНВЕСТИЦИОННОЕМКАЯ ОТРАСЛЬ



ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2021



ООН В СТРУКТУРЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РОССИИ

- ПРЕВЫШАЕТ ОБЪЕМЫ РЕКЛАМЫ НА РАДИО И В ПРЕССЕ, ВМЕСТЕ ВЗЯТЫЕ
- ТРЕТИЙ ПО ОБЪЕМАМ МЕДИАСЕГМЕНТ ПОСЛЕ ИНТЕРНЕТА И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

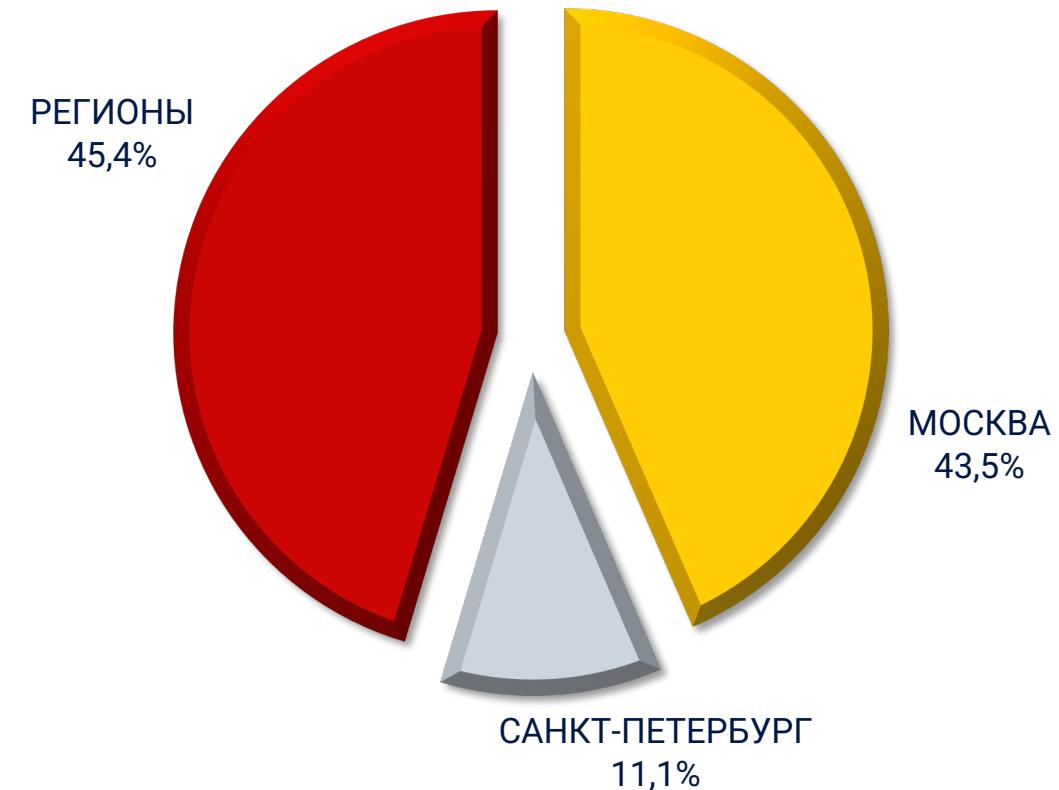
ОБЪЕМ РЫНКА РОССИЙСКОЙ ООН В СРЕДСТВАХ ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2021

OUT OF HOME	20,3 – 20,8 МЛРД	+39% К 2020 ГОДУ	-2% К 2019 ГОДУ
Наружная реклама	17.7-17.9	42%	5%
Классические рекламоносители	11.5-11.7	36%	-8%
Цифровые рекламоносители	6.1-6.2	54%	42%
Транзитная реклама	1.7-1.8	42%	-26%
Indoor-реклама	0.8-0.9	27%	-34%
Реклама в кинотеатрах	0.08	-58%	-80%

*По данным Комиссии экспертов АКАР за первое полугодие 2021 (<https://www.akarussia.ru>)

ОБЪЕМ И ЗНАЧЕНИЕ РЫНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ООН

СТРУКТУРА РАСХОДОВ ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2021



ДОХОДНАЯ ЧАСТЬ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕГИОНА / ОЦЕНКА 2021

	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ	МОСКВА	САНКТ- ПЕТЕРБУРГ
Объем рекламного рынка, млрд. руб.	2.40	15.00	3.10
Платежи в бюджет в год, млрд. руб.	1.00	4.15	1.06

* по данным АКАР общий объем рынка наружной рекламы в России за первую половину 2021 составляет 17,7 – 17,9 млрд. руб.

** ожидаемый прогноз на конец 2021: 36 – 37 млрд. руб.



СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИЙ



mos.ru/privivka

**ПОВЕРЬТЕ, Я ЗНАЮ,
КАК ТЯЖЕЛО
БОЛЕЮТ COVID-19**

**СДЕЛАЙТЕ
ПРИВИВКУ!**

**ДЕНИС
ПРОЦЕНКО**
главный врач городской
клинической больницы
№40 в Коммунарке



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ С ГРАДАЦИСТА



ОБЩЕРОССИЙСКОЕ
ГОЛОСОВАНИЕ

конституция2020.рф
2020og.ru

1 ИЮЛЯ

НАШЕ БУДУЩЕЕ

ЦИК России

ТОКИО 2020



СЕРЕБРЯНЫЙ ПРИЗЁР

ГЛАЗКОВ НИКИТА

**ТОБОЙ
ГОРДИТСЯ
МОСКВА!**

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ



национальныепроекты.рф 

БОЛЕЕ

32 тыс. км

дорог построено/отремонтировано/
реконструировано по нацпроекту
в 2019-2020 годах



по всей стране



НАУКА
И УНИВЕРСИТЕТЫ
**НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ**

0+

ЭЛЕМЕНТ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ

- ГАРМОНИЧНО ВСТРАИВАЕТСЯ В АРХИТЕКТУРУ ТЕРРИТОРИЙ
- ИННОВАЦИОННЫЙ И ТЕХНОЛОГИЧНЫЙ КОНСТРУКТИВ
- МОЖЕТ СЛУЖИТЬ ЭЛЕМЕНТОМ СВЕТОВОГО ОФОРМЛЕНИЯ
- БЕЗОПАСНО ДЛЯ ПЕШЕХОДОВ И ТРАНСПОРТА



ИНВЕСТИЦИОННОЕМКАЯ ОТРАСЛЬ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ООН НАПРАВЛЯЕТСЯ НА:

- ОПЛАТУ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
- ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ПРИОБРЕТЕНИЕМ И УСТАНОВКОЙ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ ОЦЕНИВАЕТСЯ В 80 – 90 МЛРД. РУБ.

**ДЛЯ УСПЕШНОГО
ПРИВЛЕЧЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ НЕОБХОДИМА
СТАБИЛЬНОСТЬ ВСЕЙ
ОТРАСЛИ**

**ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ
СТАБИЛЬНОСТИ И
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛИ НАРУЖНОЙ
РЕКЛАМЫ В РОССИИ?**

- Законопроект ФАС РФ «О внесении изменений в статью 19 ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ»
 - Увеличение срока действия договоров для высокотехнологичных рекламных конструкций до 20 лет
 - Рекламные места - возможность предоставления альтернативных мест «по городскому случаю» взамен утраченного
 - Регулирование дорожных знаков/«жёлтых указателей» на основе единого принципа для сетевых рекламоносителей
- Техническое регулирование размещения рекламных конструкций
- Законопроект ФАС РФ «О внесении изменений в Федеральный закон от 01 апреля 2020 года № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций»