

МИРОВОЙ РЫНОК ООН: ТРЕНДЫ И ОЖИДАНИЯ



WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION

Евгения Баранова

Амбассадор WOO в России
Зам. Ген. директора по внешним связям ТМГ



На международном Конгрессе...



Информационный
блок



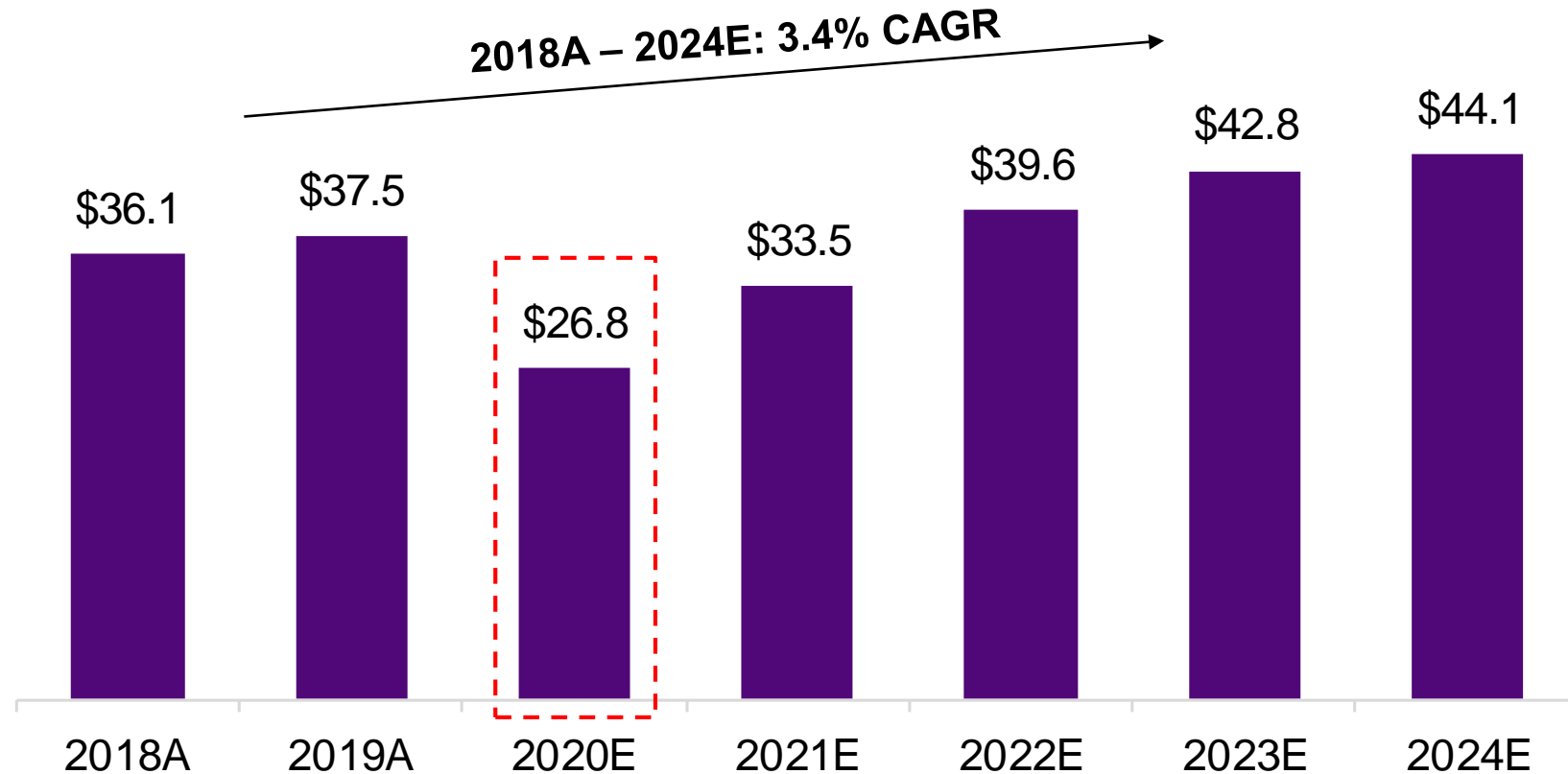
У нас...

Информационный блок



Объем глобального рынка ООН

(Amounts in Billions)

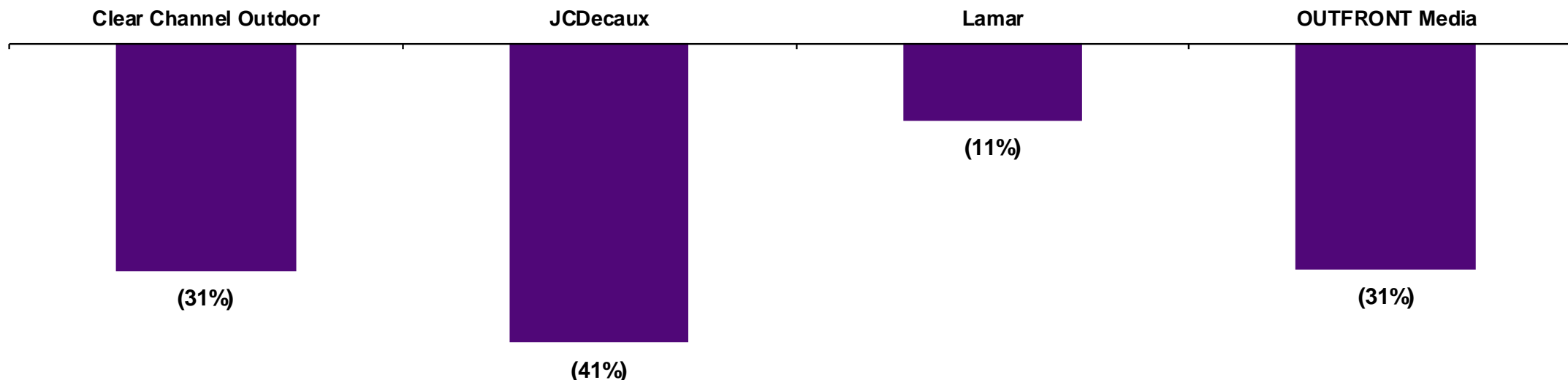


Source: PWC Global Entertainment and Media Outlook.

Доход крупнейших ООН операторов в 2020

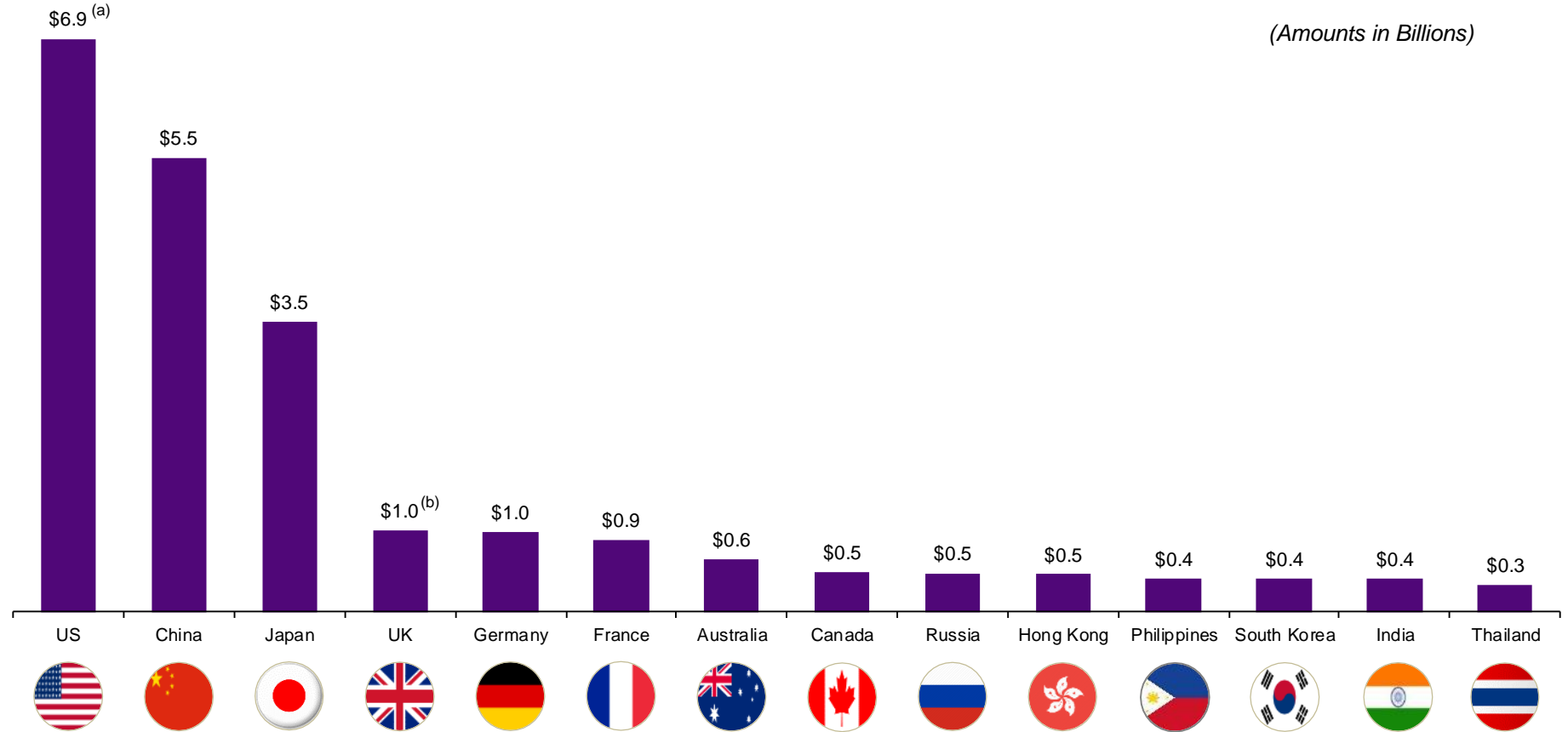
2020 Фактически зарегистрированное снижение доходов
крупнейших ООН операторов

(% отражает отклонение объема доходов от прошлого года)



Source: Company public filings.

Основные рынки по затратам на ООН в мире в 2020



Source: PWC Global Entertainment and Media Outlook.

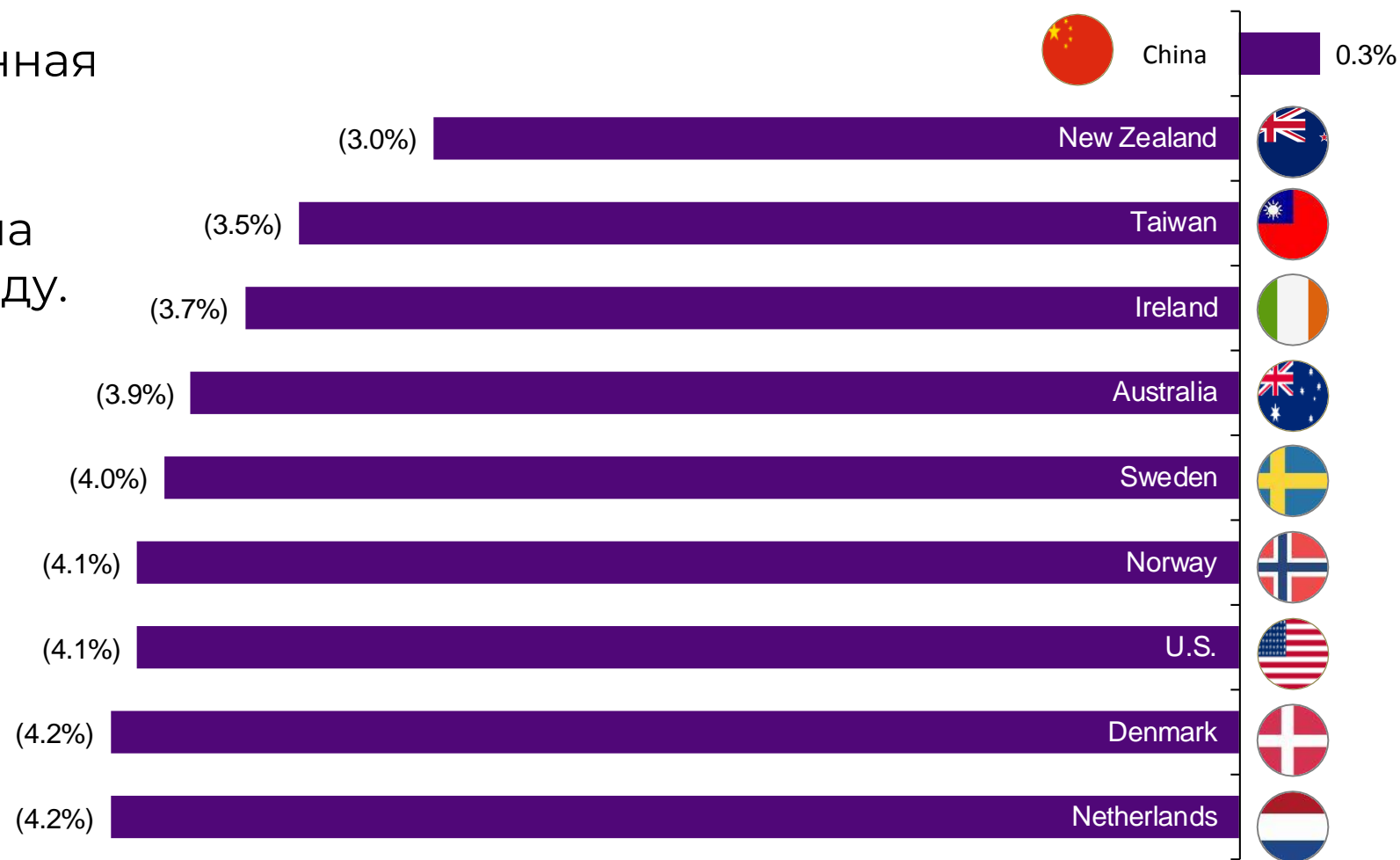
a) PwC data defines OOH more broadly than Outdoor Advertising Association of America ("OAAA").

b) PwC data defines OOH more broadly than Outsmart.

Рост затрат на рекламу в 2020

Китай - единственная страна из топ-10, показавшая рост общих расходов на рекламу в 2020 году.

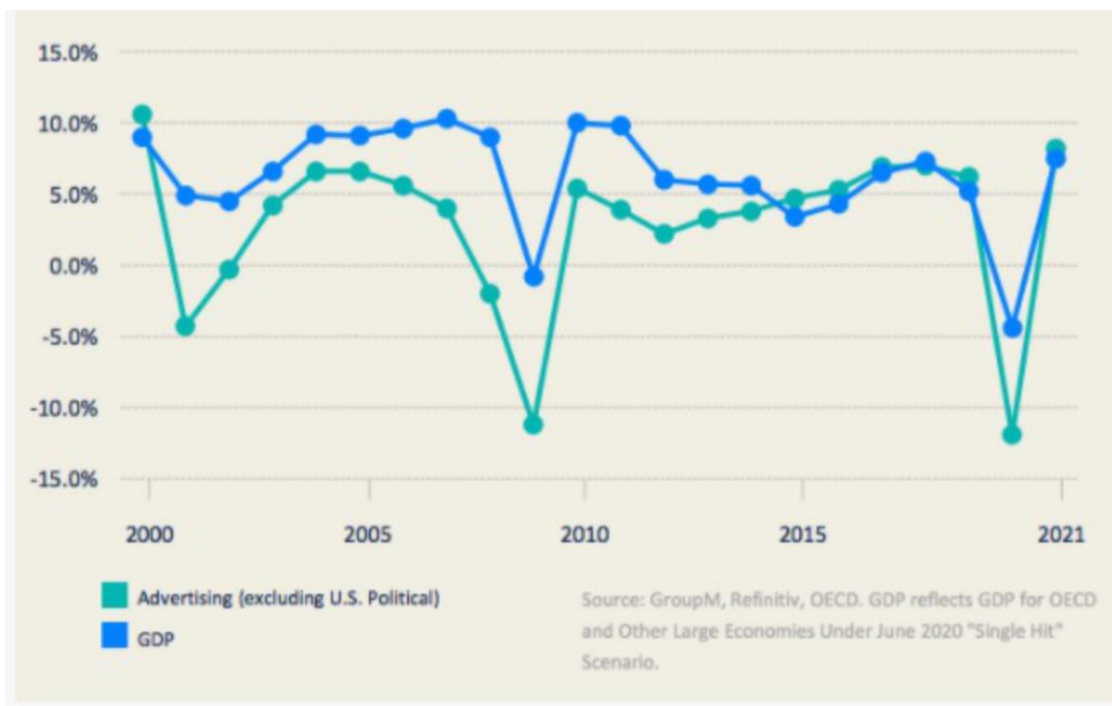
(% Change)



Source: eMarketer.
Note: Includes digital, directories, magazines, newspapers, OOH, radio, and TV. Total media ad spend in the UK declined 7.5% in 2020.

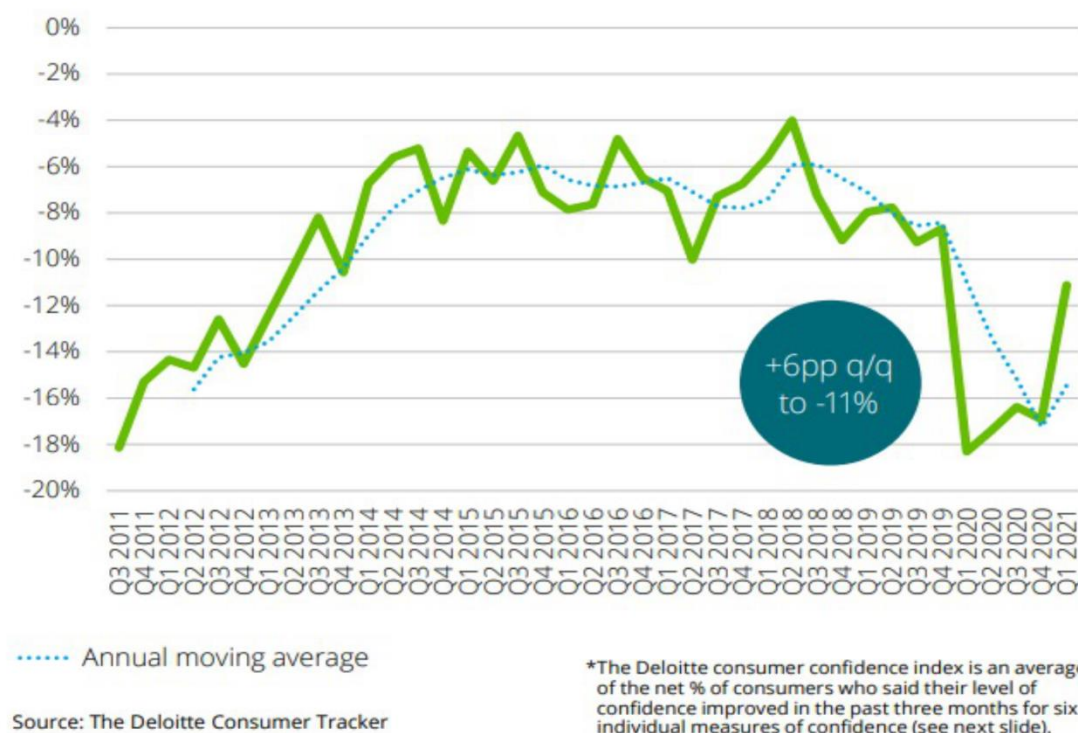
Связь рекламы и экономики по-прежнему сильна

Экономический рост и реклама
global GDP +6.4%



Source: Group M from New Video Frontiers

% потребителей, заявивших, что их уровень
уверенности повысился за последние 3 мес.



ООН наилучшим образом встраивается в современный digital-ландшафт



Что подогревает спрос на ООН?

68%

Потребителей страдают от
«цифрового» выгорания
(digital device burnout)

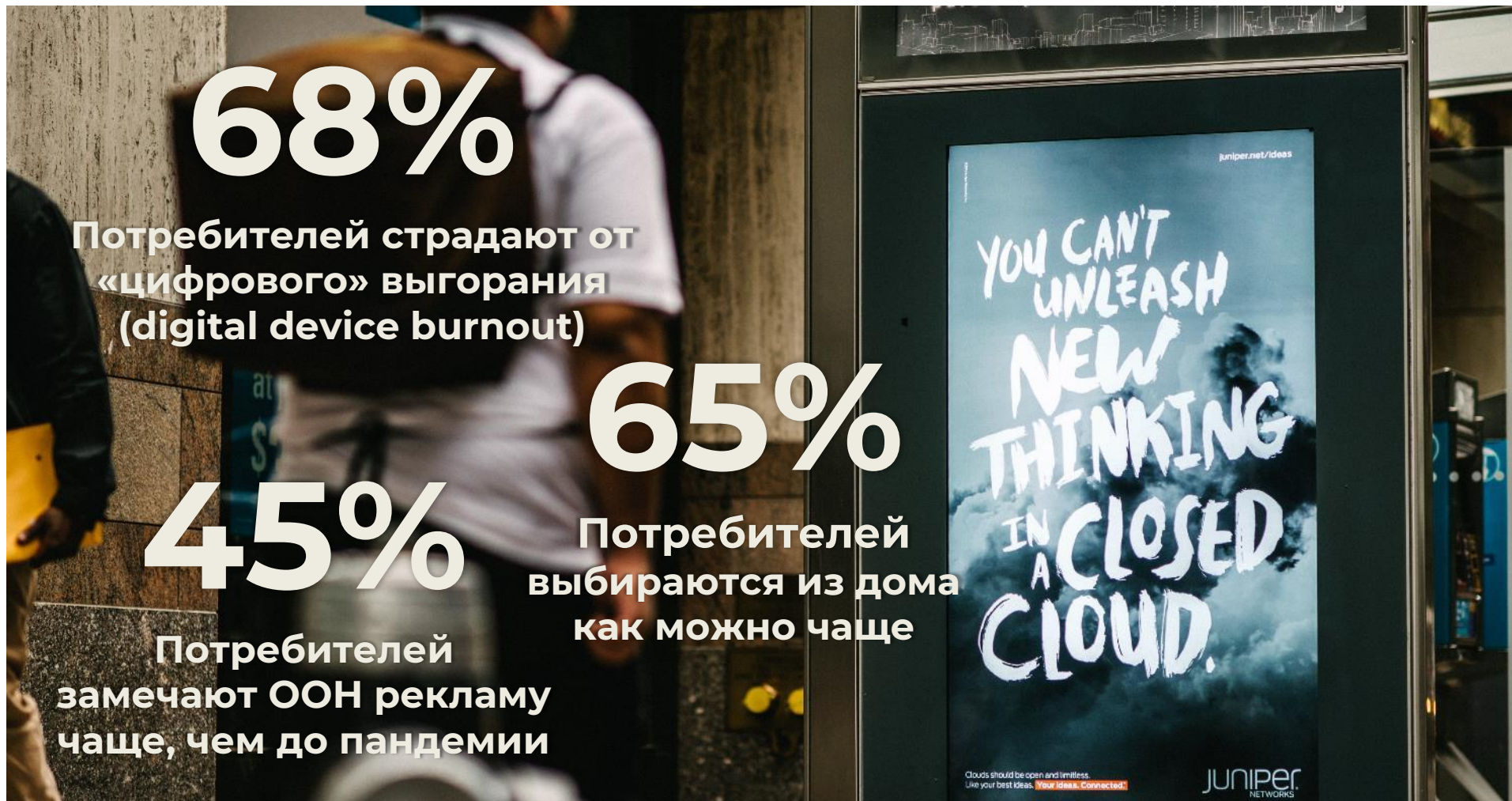
45%

Потребителей
замечают ООН рекламу
чаще, чем до пандемии

65%

Потребителей
выбираются из дома
как можно чаще

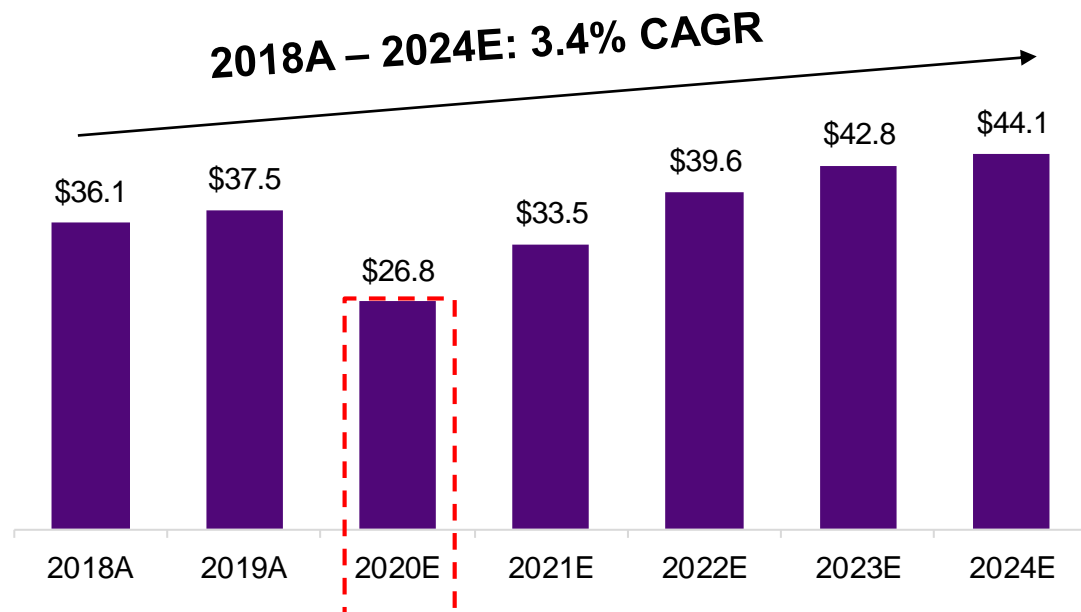
Source: The Harris
Poll and OAAA.



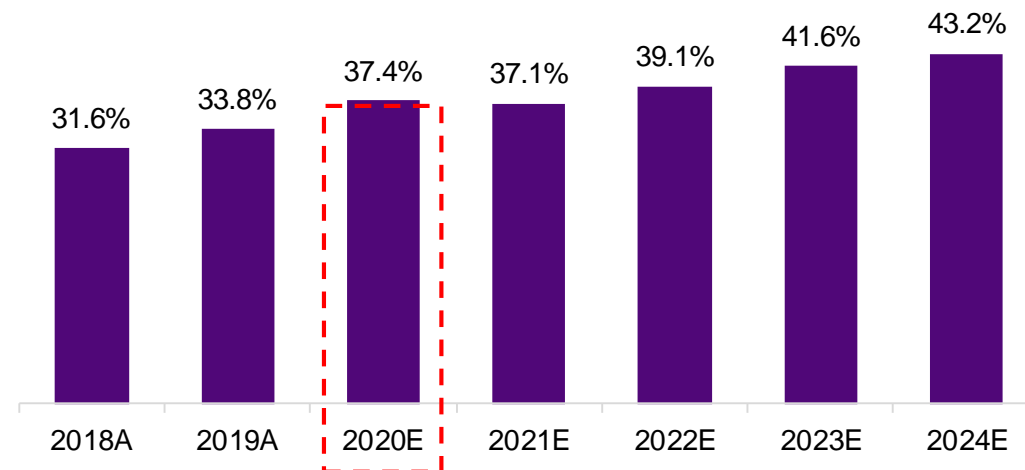
Тренд 1. Развитие DOOH

Доход глобального рынка ООН

(Amounts in Billions)



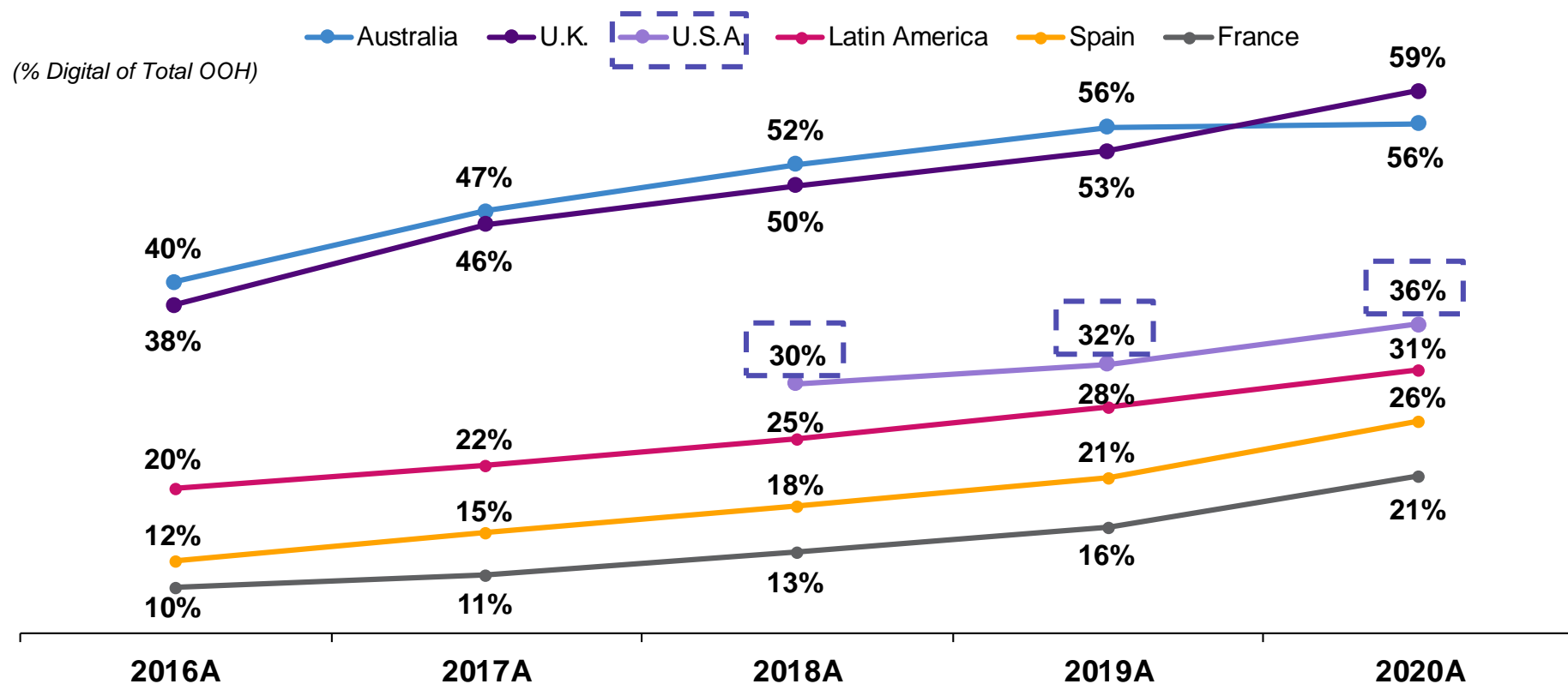
Доля DOOH от дохода ООН



Source: PWC Global Entertainment and Media Outlook.

Динамика диджитализации по странам

При том, что США – крупнейший Out-of-home рынок в мире, потенциал для роста digital на нём всё ещё большой

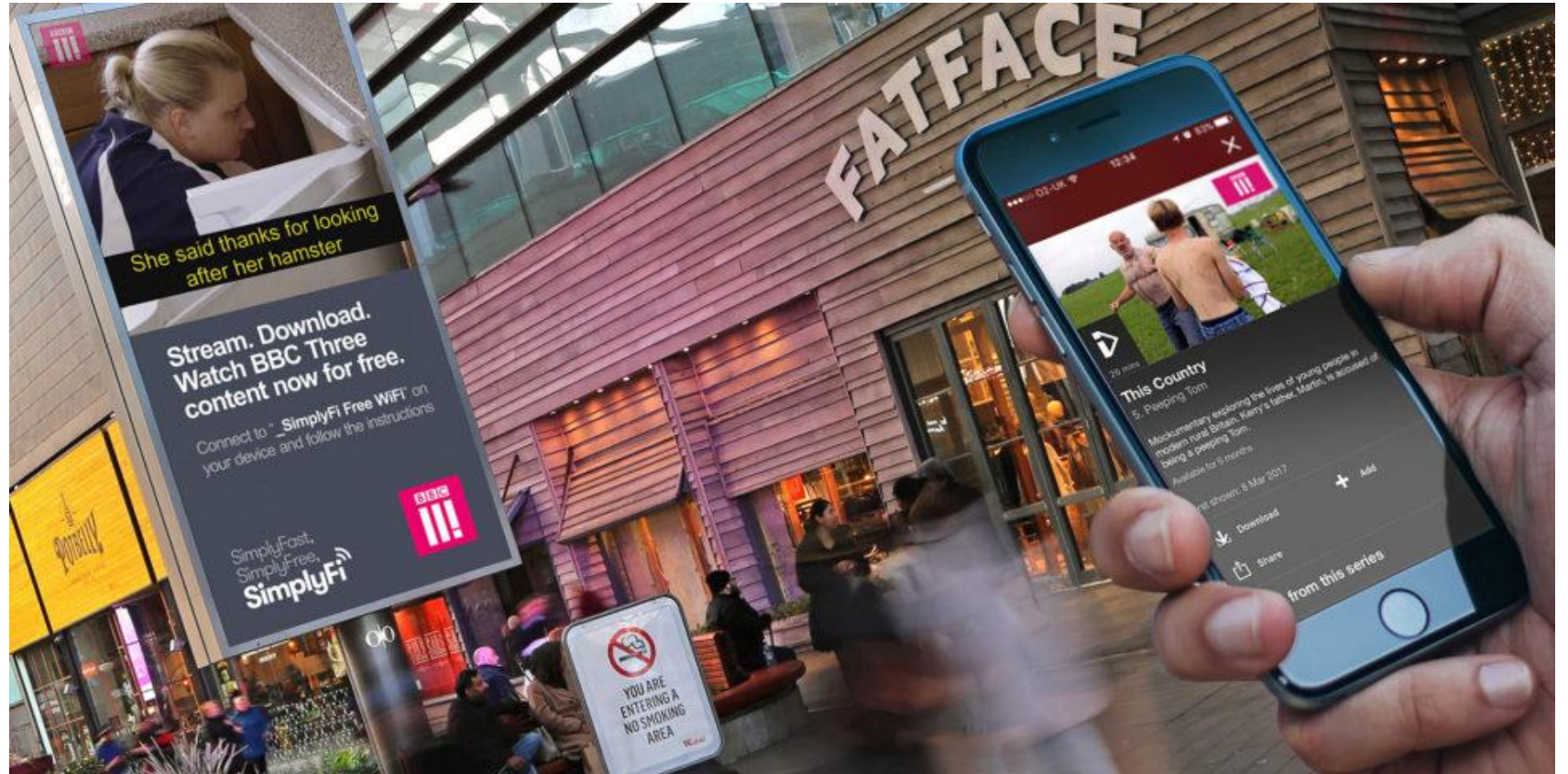


Source: Outsmart and OMA. USA, Latin America, France and Spain estimates by PWC.

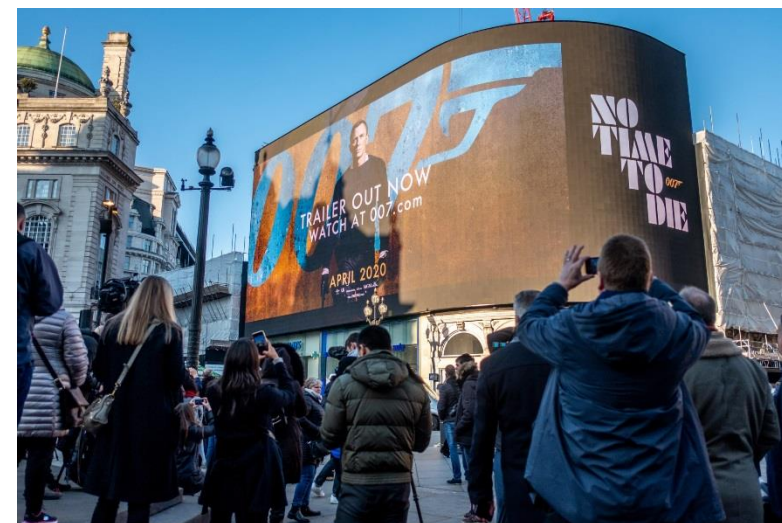
Тренд 2. Партнерство с онлайн/мобайл

ООН-объявления генерируют онлайн активность:

- поиск
- посещение сайта
- скачивание приложения
- скачивание ваучера на скидку



Тренд 3. Конвергенция с соц. сетями



Тренд 4. Programmatic Выход на рыбалку другого масштаба



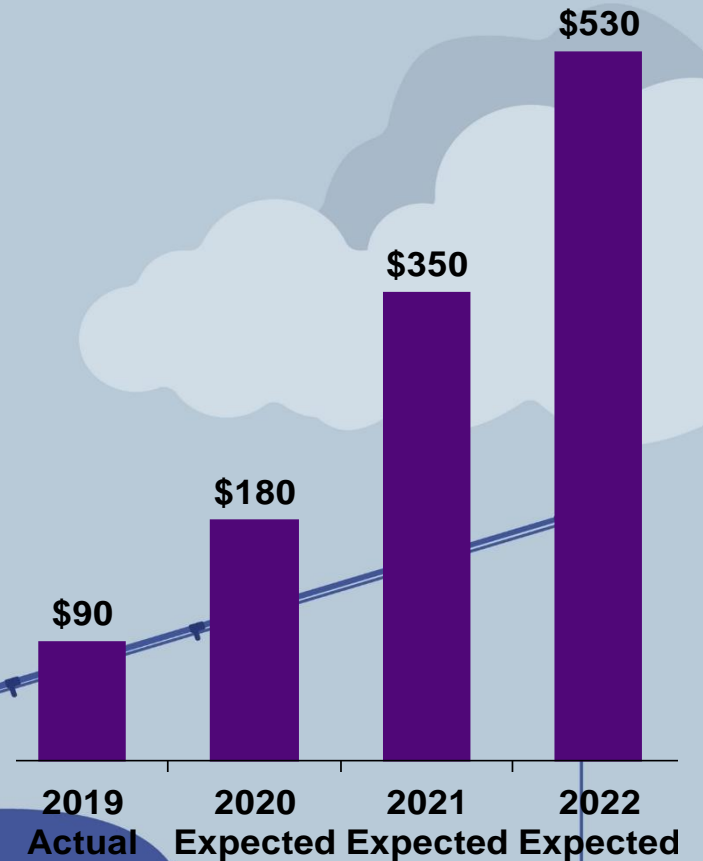
Media mix buy



Source: eMarketer & Martech Advertising.

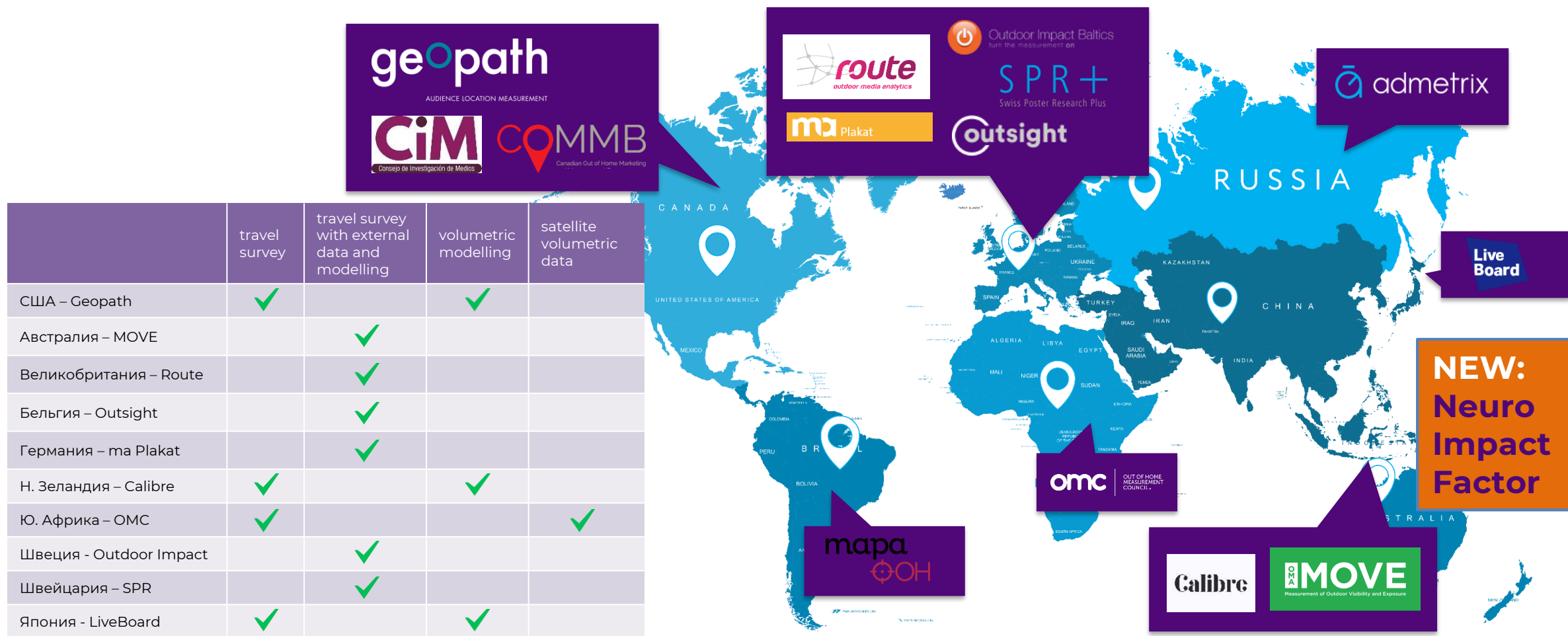
■ Programmatic OOH Media Spend

(Amounts in Millions)



Текущее проникновение programmatic ещё мало, но темпы роста колоссальные

Тренд 5. Медиаизмерения ООН в мире



Тренд 6. Медиа-гиганты и тех. бренды инвестируют в ООН

Распределение средств на ООН технологическими компаниями превышает средние расходы 100 крупнейших рекламодателей (~ 2,2% от общих)

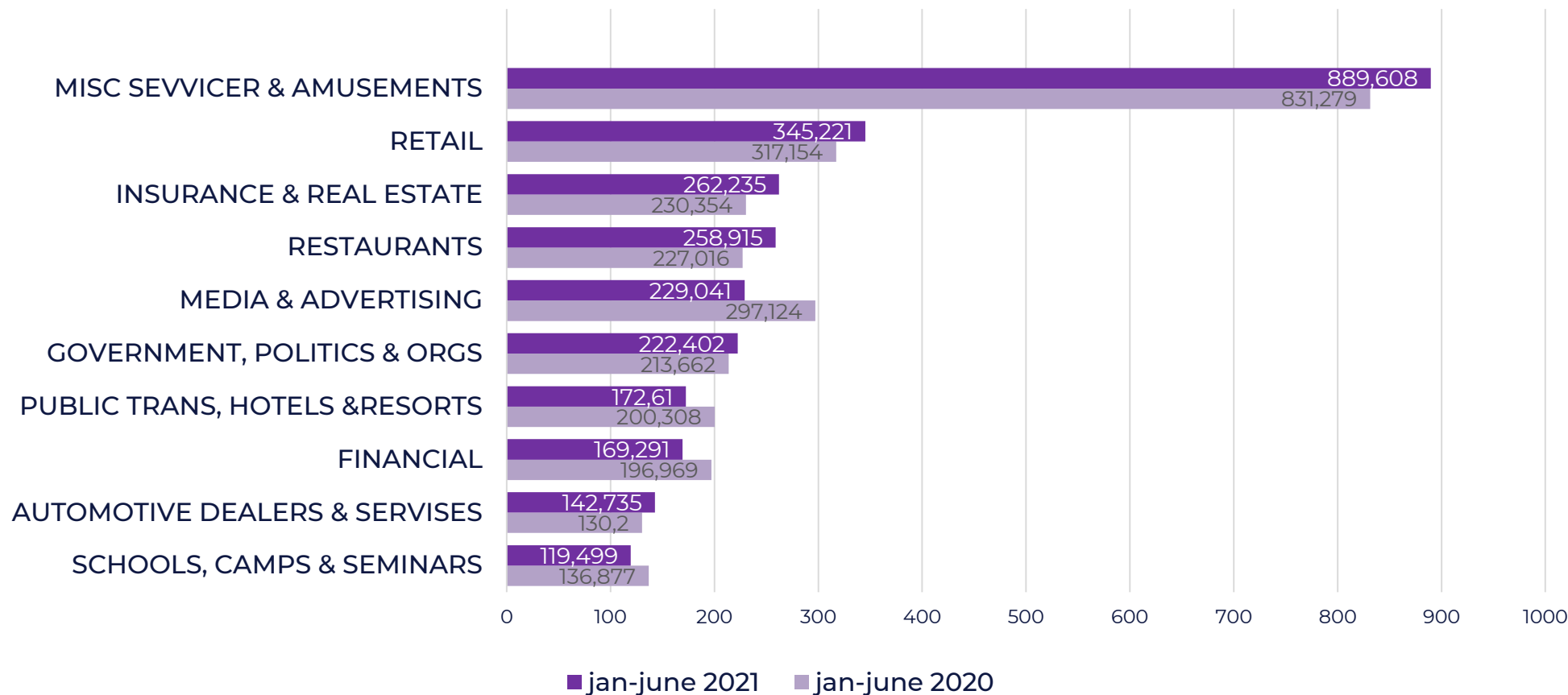
Source: PJ SOLOMON research, Kantar Media, OAAA 2018 Megabrands report.

Note: Kantar under-reports total OOH industry ad spend by approx. 32%



ТОП рекламодателей США

Расходы на наружную рекламу по отраслям в США январь-июнь 2020 и 2021



Источник: Kantar, OAAA
август 2021

Тренд 7.

Инструмент для построения бренда

Старые и новые
бренды



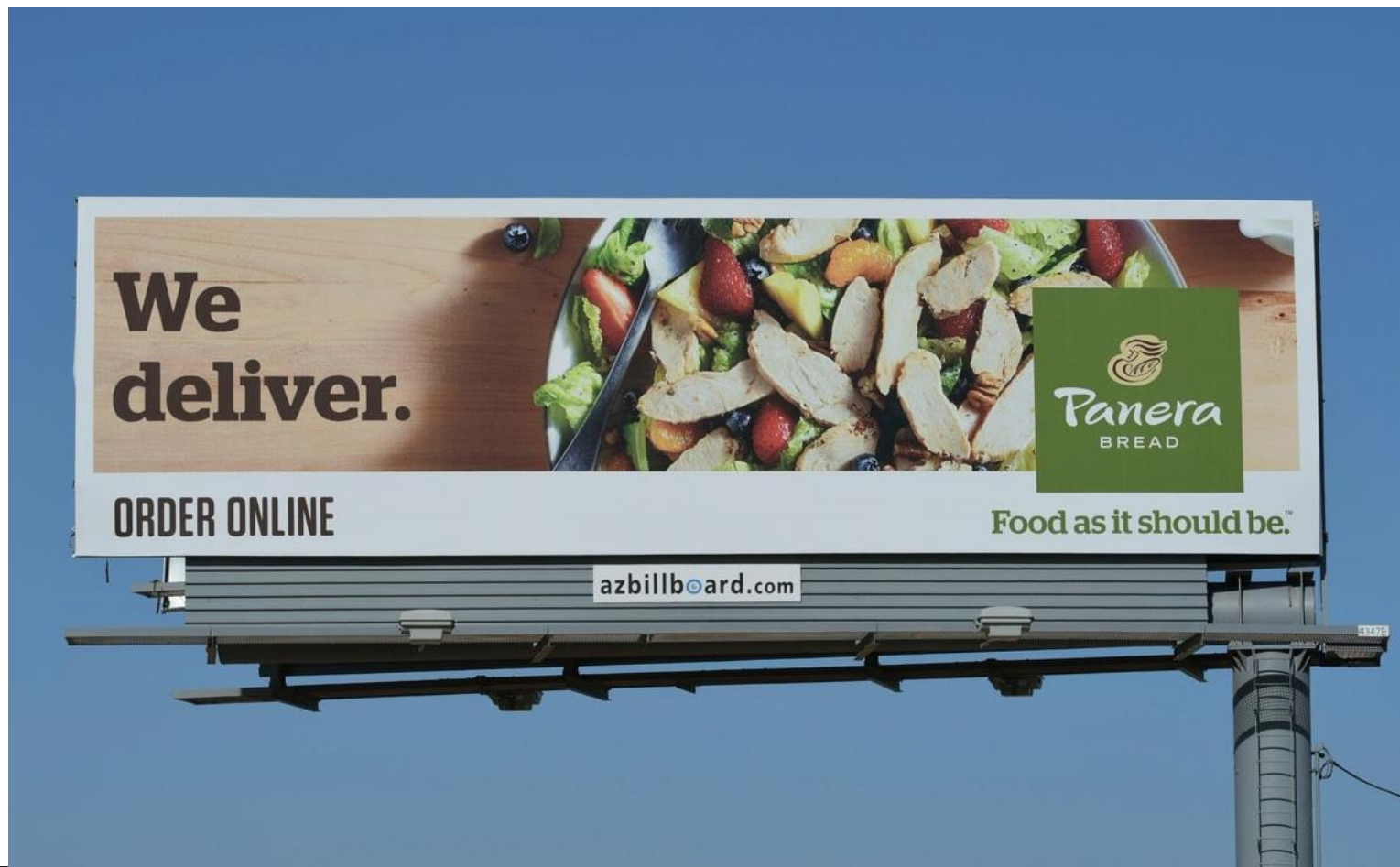
Brand safety

Social Media Boycott 2020



Учитывая сложный культурный ландшафт и новые тенденции к ответственности в рекламе, ожидается, что подобные проблемы и дальше будут возникать у рекламных платформ в социальных сетях.

Тренд 8. Локальный boost



Тренд 9.

Социально полезное медиа



#oursecondchance



Москва/Петербург



Лондон



Мадрид



Сидней



Торонто



Пекин



Мехико



Нью-Йорк



Тренд 10.

Креатив и инновации

Креативное
воздействие



Близость к локации
и простые месседжи



Dynamic - Real Time
Не рекламный контент



Эффектный дизайн



Креатив в масштабе



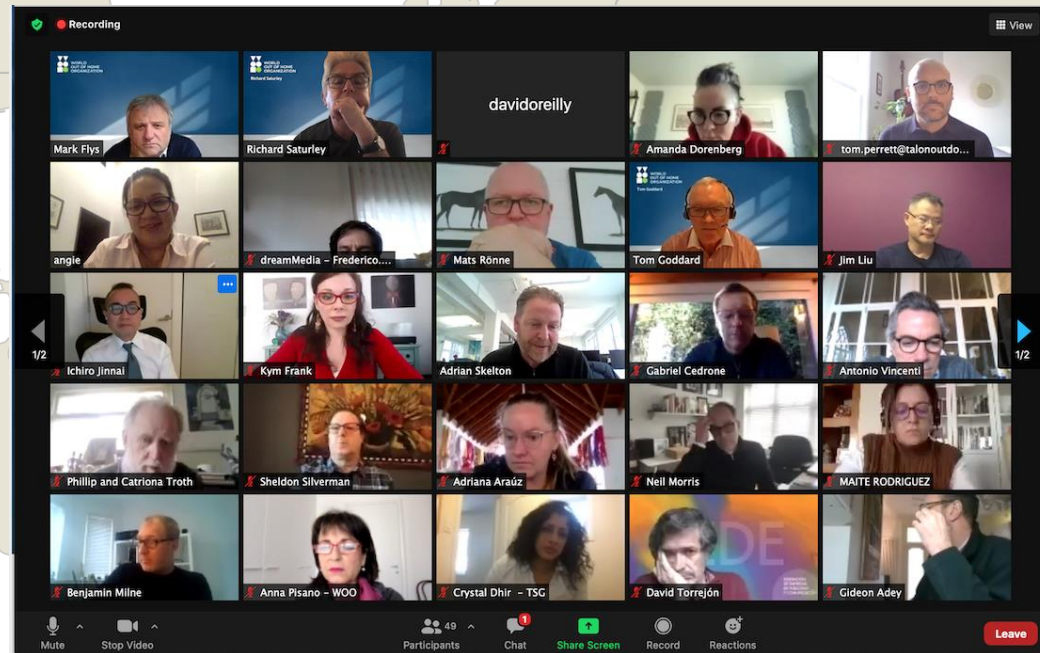


“OOH WORKED THEN,
WORKS NOW,
AND WILL
WORK FOREVER”

#GetOutOfHome

**Из пандемии – в
светлое будущее!**

WOO Global Family





Зачем нам WOO?

Специальное предложение для России!



Национальные Ассоциации

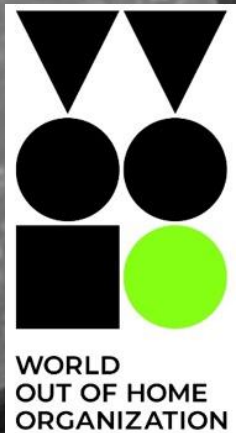
США	OAAA DPAA	Испания	FEDE - APEPE
Канада	COMMB	Польша	IGRZ
Австралия	OMA	Нидерланды	Outreach
Англия	Outsmart	Швеция	Outdoor Aktiebolag
LATAM	Alooh	Италия	Local Leaders
Германия	F.A.W.	Ю. Африка	OHMSA
Китай	C.A.A.	Нигерия	OAAN
Индия	IOAA	Япония	D.S.C.



61-TH

WORLD OUT OF HOME CONGRESS TORONTO 2022

MAY 25TH - 27TH 2022



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

Евгения Баранова

WOO
TMG

jane.baranova@tmg-russia.ru



WORLD
OUT OF HOME
ORGANIZATION

