

# Wavecast

Система принятия маркетинговых  
решений в условиях неопределенности



**Мария Корниенко**

Planning Director, Wavemaker Russia





## Грипп и Простуда

одни самых  
распространённых  
заболеваний

**34%**

Взрослых хотя бы раз сталкивались  
с симптомами за сезон

**67%**

Принимали противопростудные  
препараты

**62%**

Не посещали  
врача

Более 70% продаж  
категории средств  
от простуды приходится  
на холодный сезон

Пик заболеваемости длится  
6-8 недель и сопровождается  
наивысшим спросом



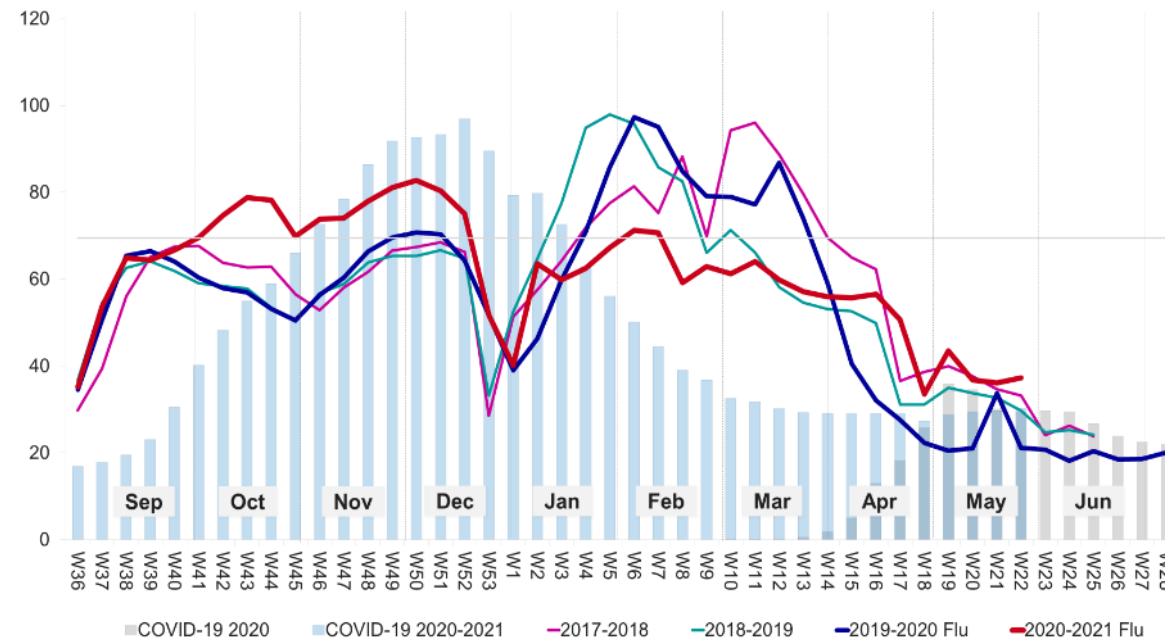
Источник: IQVIA, НИИ Гриппа им. А.А. Смородинцева

Wavemaker



Вспышки гриппа  
не привязаны  
к конкретным  
периодам,  
**их сложно**  
**предсказать**

Количество заболеваний гриппом на 10 000 человек (2017-2021)



Источник: IQVIA, НИИ Гриппа им. А.А. Смородинцева

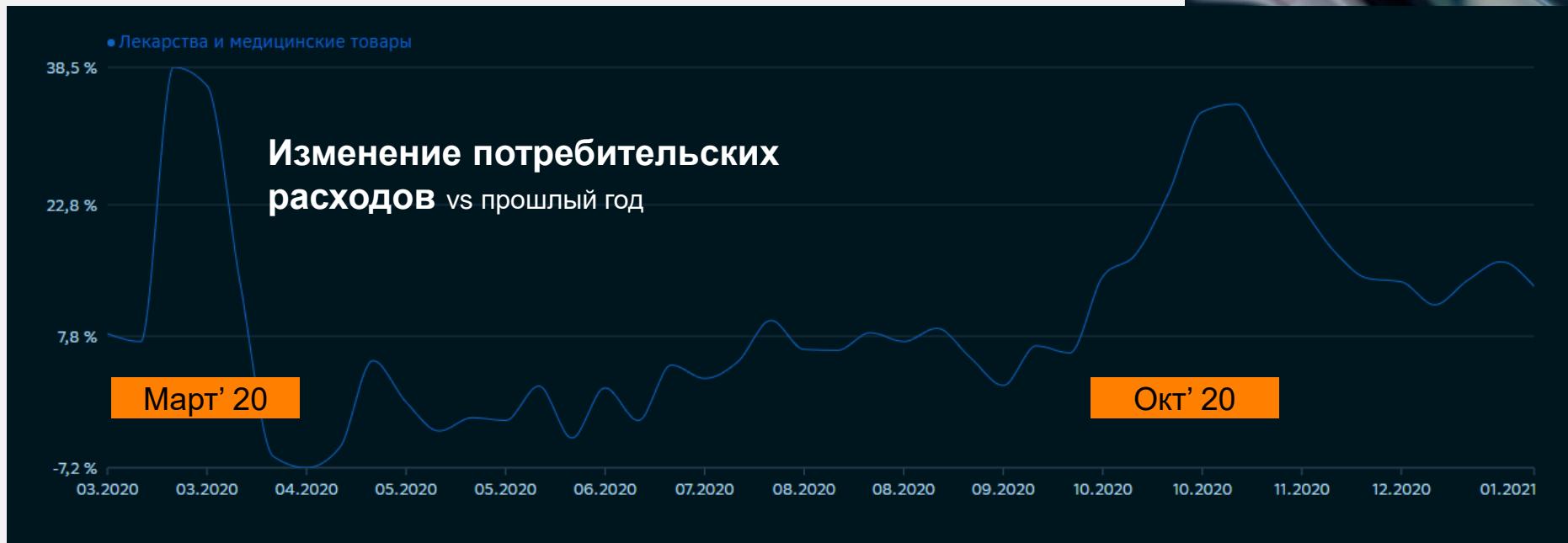
Wavemaker

# Пандемия COVID-19 также изменила структуре спроса



Вспышки гриппа теперь  
не единственный  
и не самый значимый  
фактор роста продаж

**Всплеск заболеваемости  
сопровождается повышением  
расходов потребителей на лекарства**



Источник: СберИндекс



Wavemaker

# Чтобы обеспечить рост бизнеса противопростудных препаратов в условиях неопределенности



## мы создали **WAVECAST**

*Система принятия маркетинговых решений, основанная на данных и предиктивной аналитике*

**Wavemaker**

# WAVECAST

решение, основанное на глубинном анализе и моделировании данных



Уровень  
заболеваемости

**ГРИПП и ПРОСТУДА**

Прогноз  
заболеваемости

**КОРОНАВИРУС**

Оценка индекса репродукции  
на уровне регионов



Настроение  
потребителей

**УПОМИНАНИЯ**

Бренд, категория, симптомы

**НАМЕРЕНИЕ  
СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ**

Еженедельный онлайн-опрос



Уровень  
Спроса

**ПРОДАЖИ**

Прогноз: Категория  
и Бренд

**ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ**

Прогноз: Категория  
и Бренд

**Ансамбль моделей**

Россия и Регионы

# Каждая модель строится на нескольких источниках данных

## ГРИПП и ПРОСТУДА



Статистика поисковых запросов



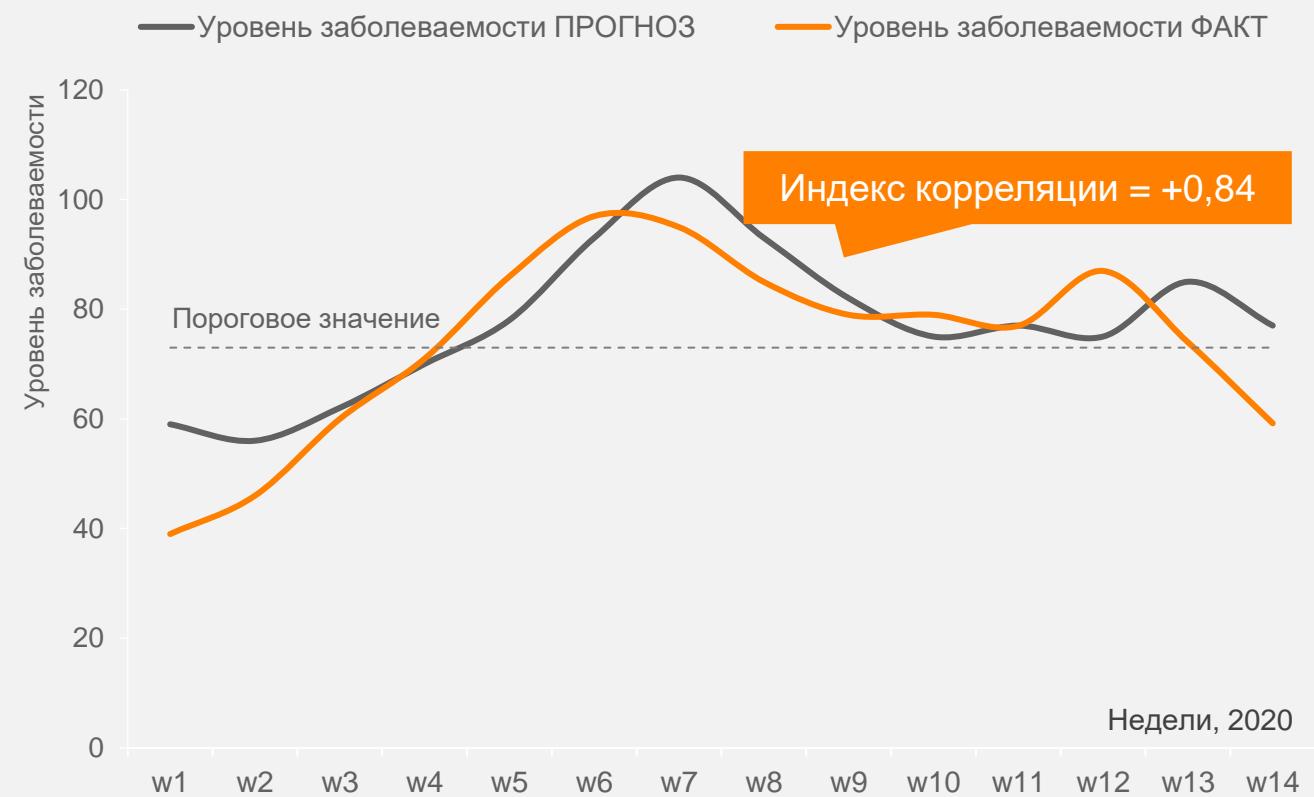
Текущий уровень заболеваемости



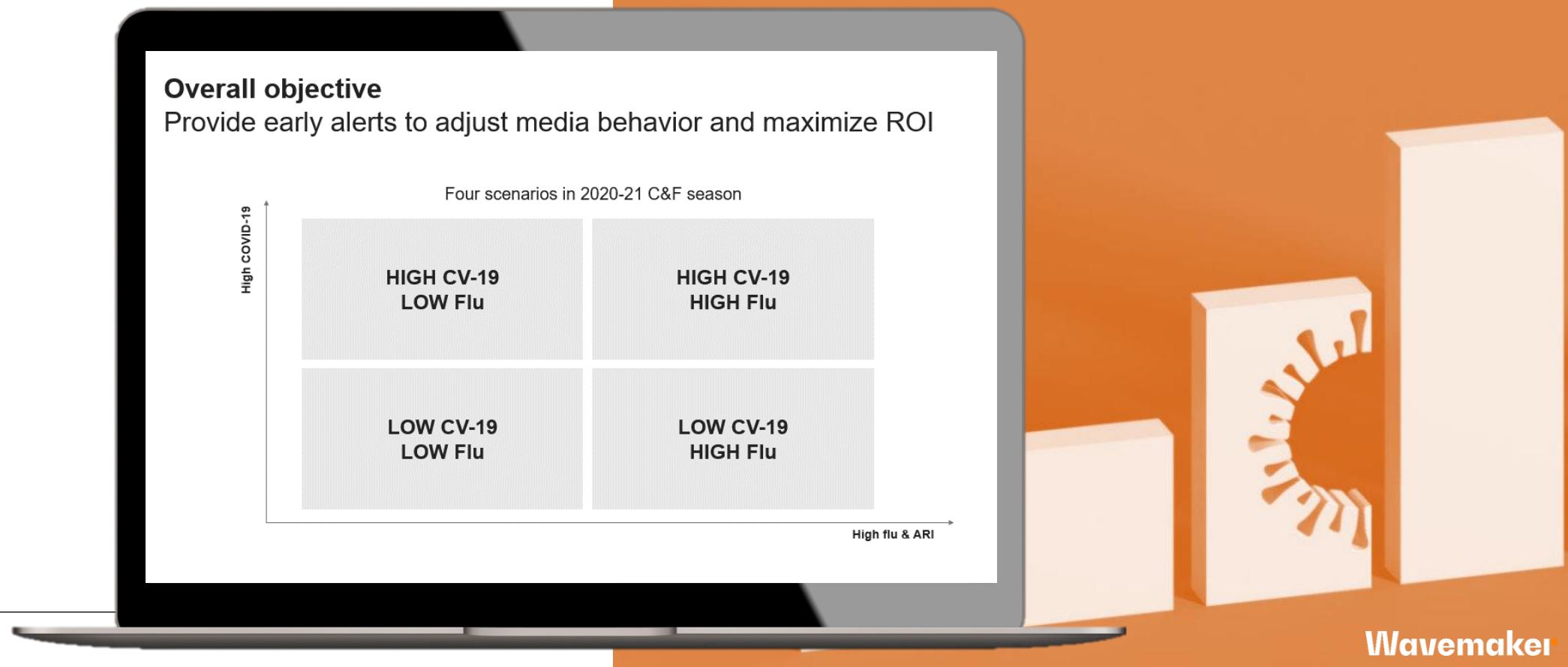
Прогноз погоды



Прогноз влажности  
воздуха



**Wavecast** прогнозирует  
сценарий заболеваемости  
и динамику спроса на **4 недели**  
вперед



# Принцип работы и оценки результатов Wavecast

1

Wavecast предсказывает динамику спроса

Динамика продаж Бренда



Динамика продаж категории

2

Активируем **медиа сценарий**, с учетом прогноза заболеваемости

Запуск медиа сценария

3

Оцениваем медиа и бизнес **эффективность усиления**

Рост продаж Бренда выше роста продаж категории

Рост Ad to Sales ratio

# WAVECAST

3.2

## Ad to Sales Ratio

- Предсказали рост спроса в Окт-Ноя 2020 и скорректировали медиа поддержку
- Спрогнозировали низкую заболеваемость гриппом в Фев-Мар 2021 и отсутствие эпидемии
- Своевременно отреагировали на всплеск заболеваемости Covid-19 в Июне 2021

