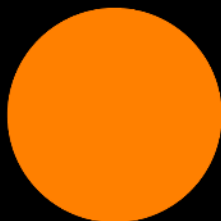



# Wavecast

Система принятия маркетинговых  
решений в условиях неопределенности



**Мария Корниенко**  
Planning Director, Wavemaker Russia





## Грипп и Простуда

одни самых  
распространённых  
заболеваний

**34%**

Взрослых хотя бы раз сталкивались  
с симптомами за сезон

**67%**

Принимали противопростудные  
препараты

**62%**

Не посещали  
врача

# Более **70%** продаж категории средств от простуды приходится на холодный сезон

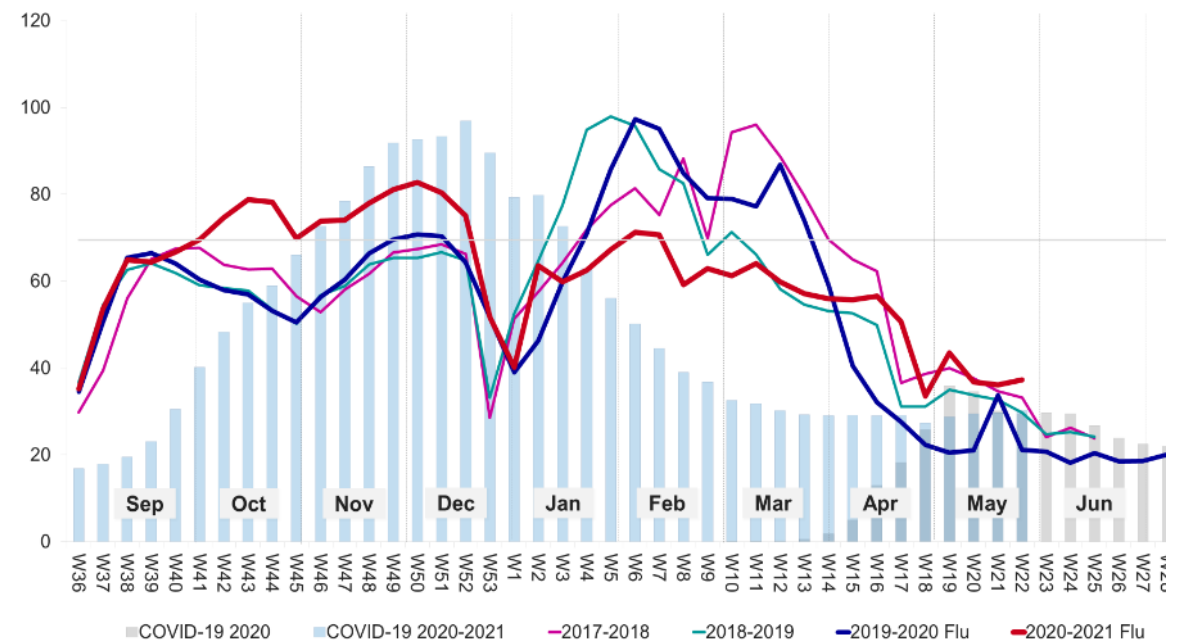
Пик заболеваемости длится  
**6-8 недель** и сопровождается  
наивысшим спросом





Вспышки гриппа  
не привязаны  
к конкретным  
периодам,  
**их сложно  
предсказать**

Количество заболеваний гриппом на 10 000 человек (2017-2021)



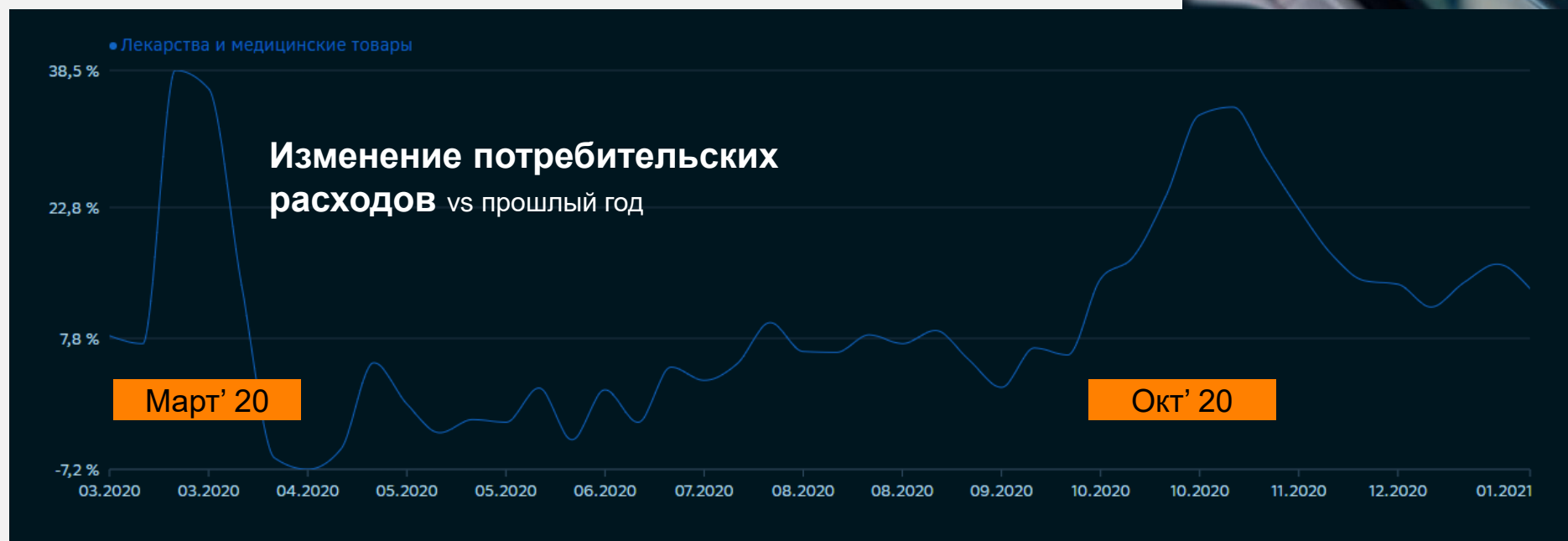
# Пандемия COVID-19 также изменила структуру спроса



Вспышки гриппа теперь  
**не единственный**  
**и не самый значимый**  
фактор роста продаж



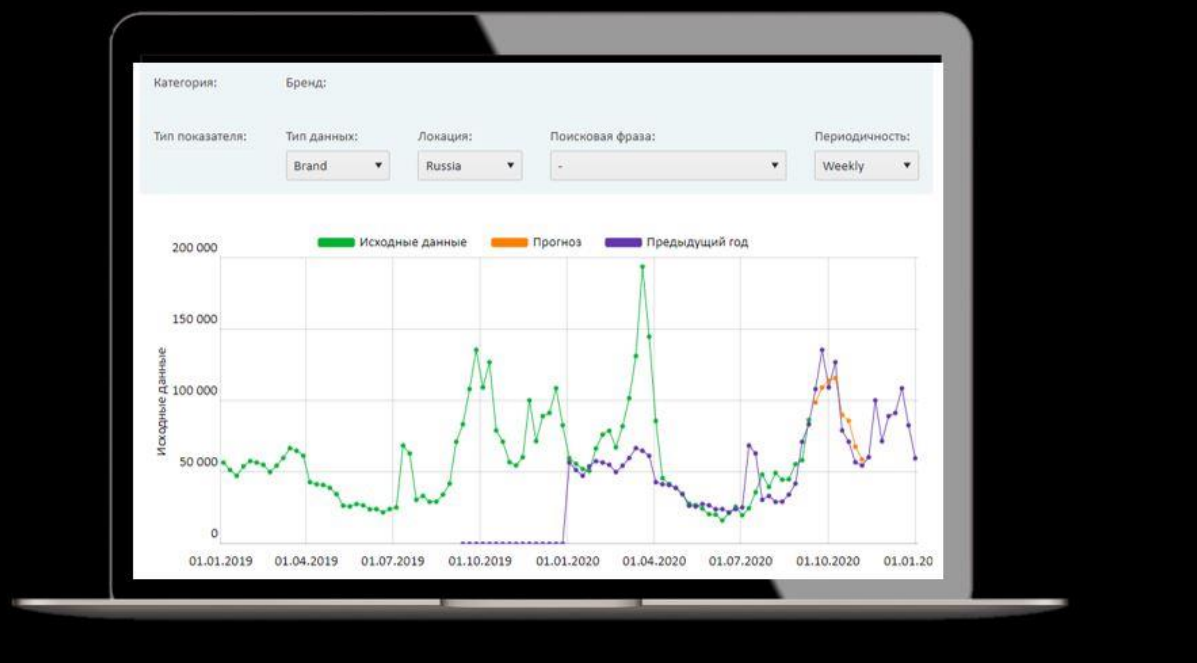
# Всплеск заболеваемости сопровождается повышением расходов потребителей на лекарства



# Чтобы обеспечить рост бизнеса противовирусных препаратов в условиях неопределенности

## мы создали **WAVECAST**

### Wavecast



*Система принятия маркетинговых решений, основанная на данных и предиктивной аналитике*

# WAVECAST

решение, основанное на глубинном анализе и моделировании данных



**Уровень  
заболеваемости**

## ГРИПП и ПРОСТУДА

*Прогноз  
заболеваемости*

## КОРОНАВИРУС

*Оценка индекса репродукции  
на уровне регионов*



**Настроение  
потребителей**

## УПОМИНАНИЯ В СОЦ. СЕТЯХ

*Бренд, категория, симптомы*

## НАМЕРЕНИЕ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ

*Еженедельный онлайн-опрос*



**Уровень  
Спроса**

## ПРОДАЖИ

*Прогноз: Категория  
и Бренд*

## ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

*Прогноз: Категория  
и Бренд*

**Ансамбль моделей**

Россия и Регионы



# Каждая модель строится на нескольких источниках данных

## ГРИПП и ПРОСТУДА



Статистика поисковых запросов



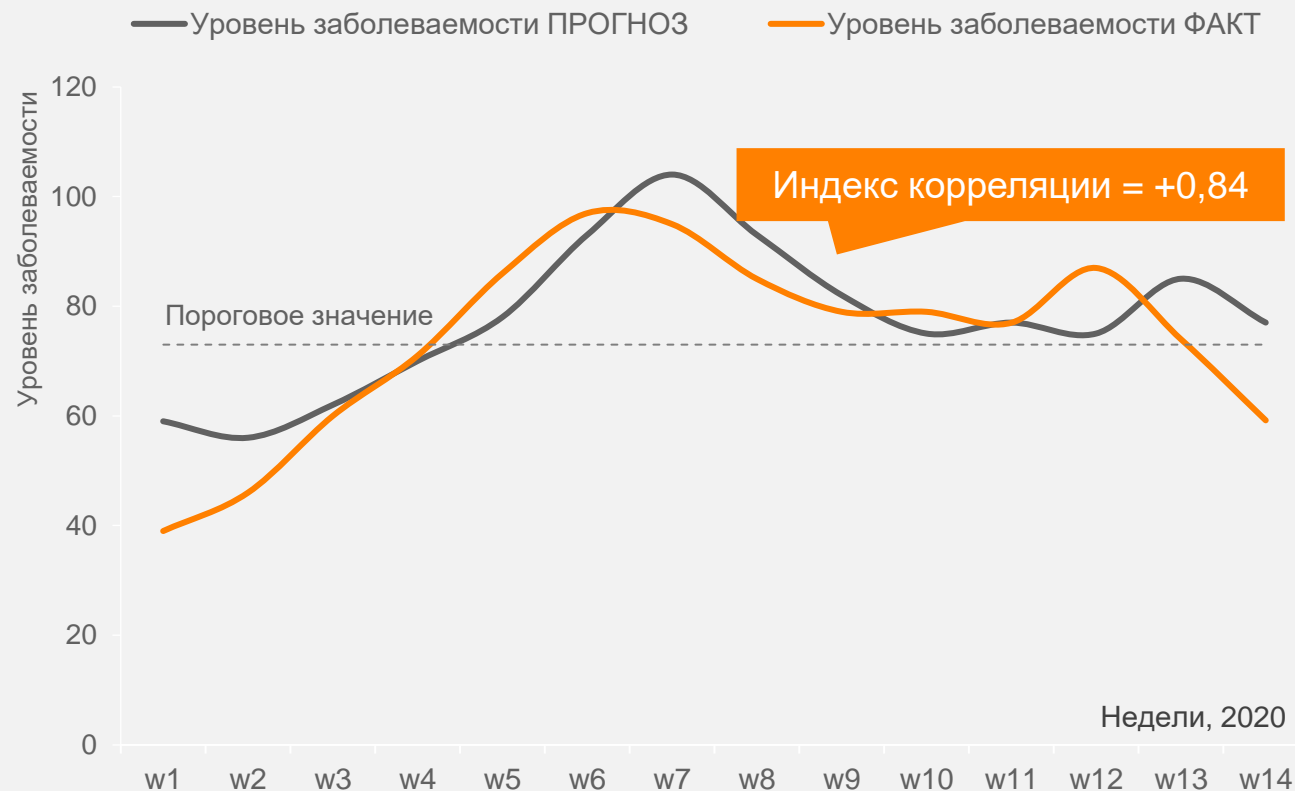
Текущий уровень заболеваемости



Прогноз погоды



Прогноз влажности  
воздуха



**Wavecast** прогнозирует  
сценарий заболеваемости  
и динамику спроса на 4 недели  
вперед

**Overall objective**

Provide early alerts to adjust media behavior and maximize ROI

Four scenarios in 2020-21 C&F season



# Принцип работы и оценки результатов Wavecast

1

**Wavecast** предсказывает  
динамику спроса

Динамика продаж Бренда



Динамика продаж категории

2

Активируем **медиа сценарий**,  
с учетом прогноза заболеваемости

Запуск медиа сценария

3

Оцениваем медиа и бизнес  
**эффективность** усиления

Рост продаж Бренда  
выше роста продаж категории

Рост Ad to Sales ratio

# WAVECAST

## 3.2 Ad to Sales Ratio

- Предсказали рост спроса в Окт-Ноя 2020 и скорректировали медиа поддержку
- Спрогнозировали низкую заболеваемость гриппом в Фев-Мар 2021 и отсутствие эпидемии
- Своевременно отреагировали на всплеск заболеваемости Covid-19 в Июне 2021

