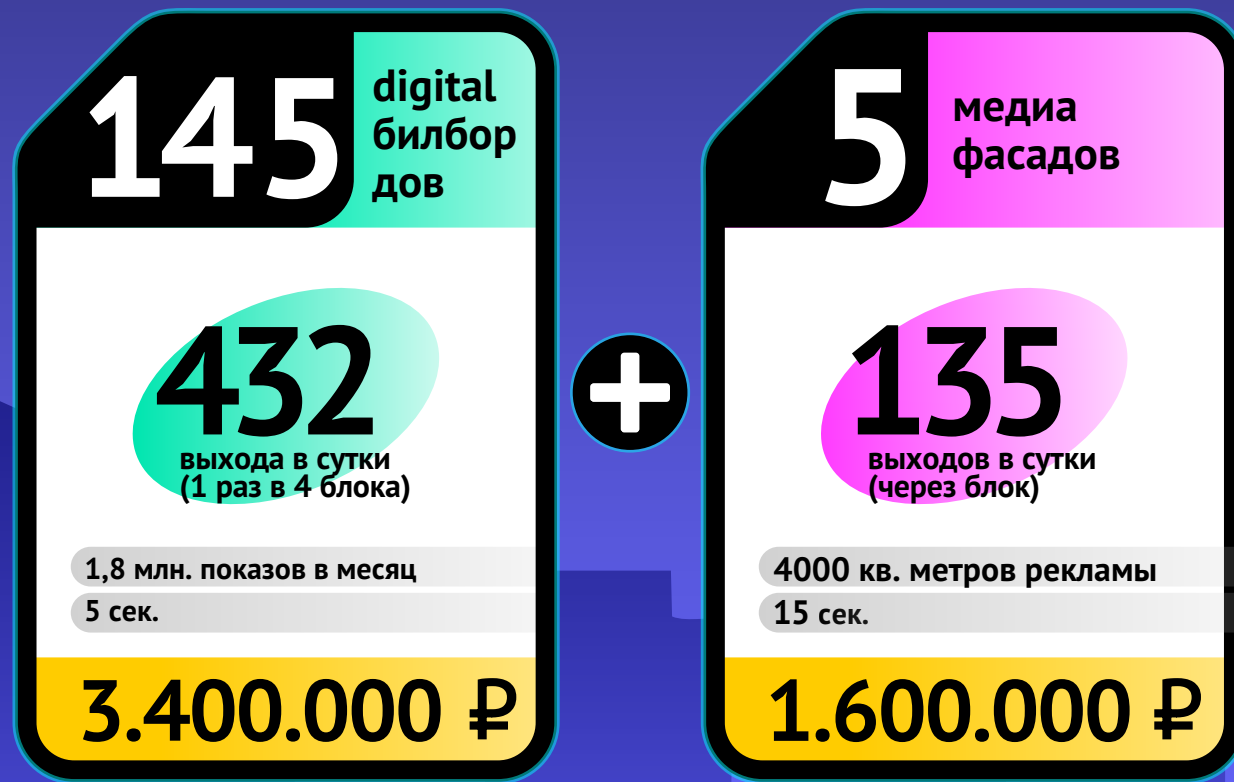


Post campaign замер DOOH кампании с низкой частотой выходов

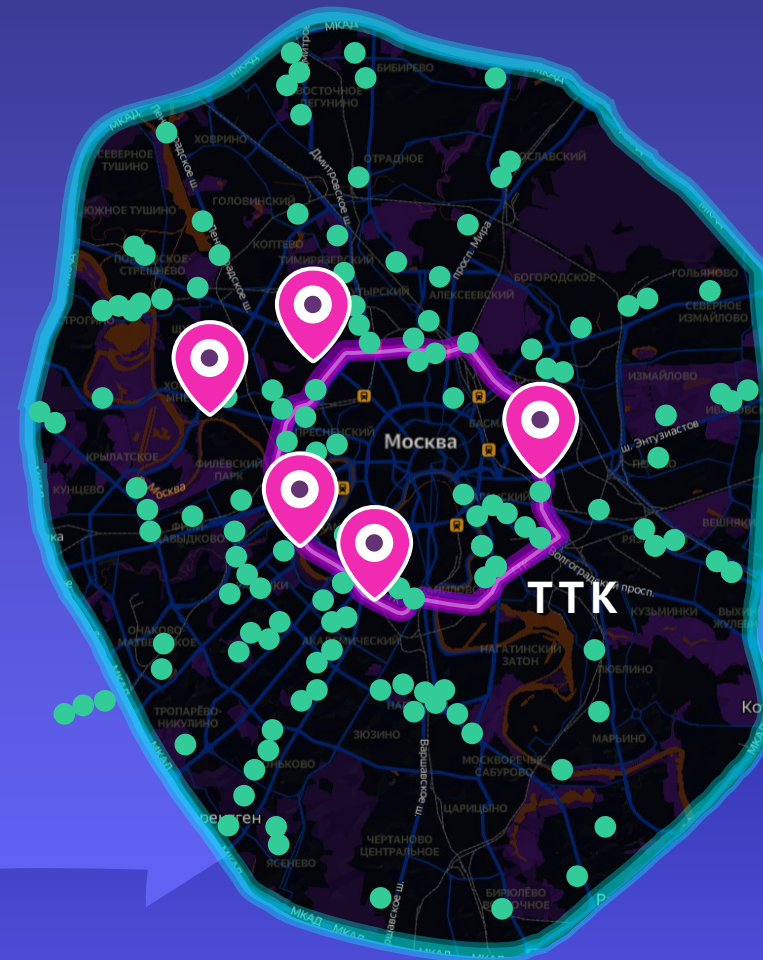
ПО ДАННЫМ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬНОГО
АГЕНТСТВА VISION

Gallery
Sunlight Outdoor+

Пакетное предложение Platinum 150



Total: 5.000.000 ₺ Net



Медиафасады
Sunlight Outdoor



DBB Gallery

TIC TAC и NUTELLA: июль-август 2021



Город: **Москва**



Длительность РК: **31 день**



Хронометраж ролика:
МФ - 15 сек. / ООН - 5 сек.



Объем эфира: **МФ - 2,5% (через блок)**
ООН - 2,5% (1 выход в 4 блока)

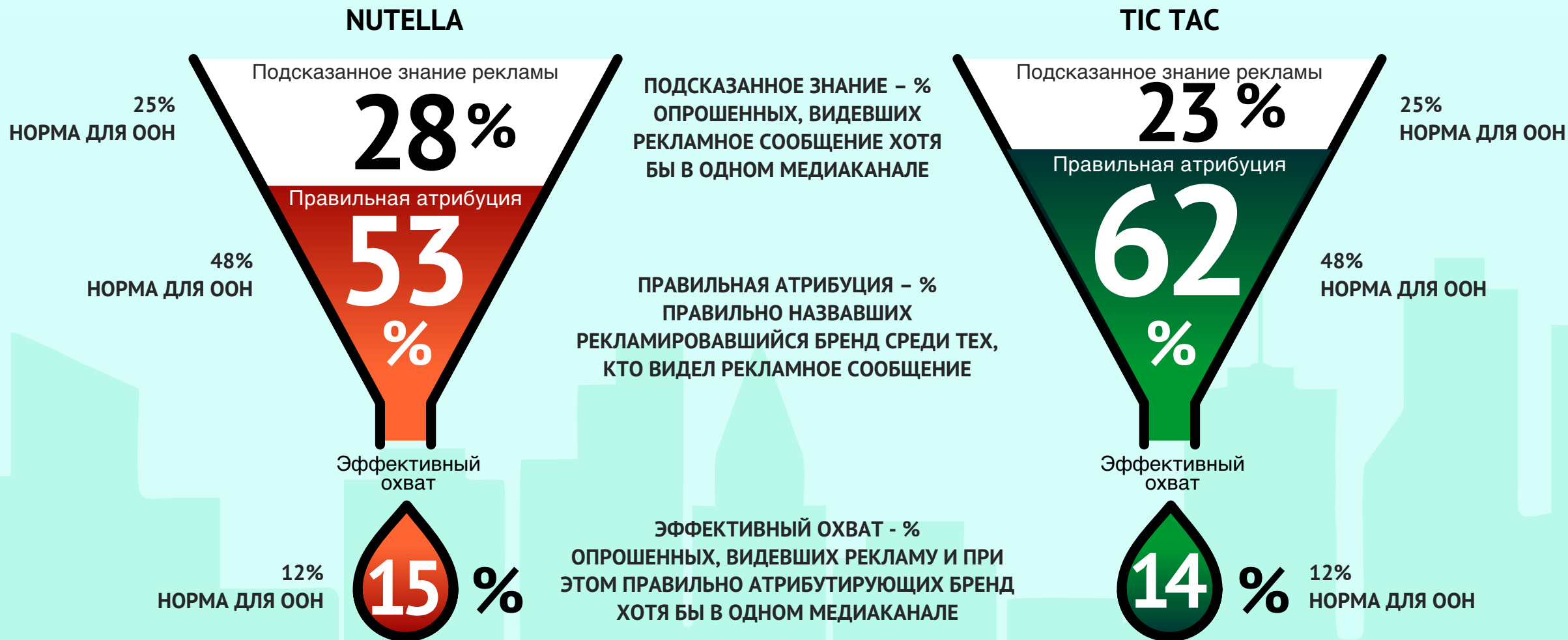


Инвентарь: **Медиафасады - 5 шт.** | **Digital билборды - 145 шт.**



Бюджет: **5 000 000 руб.**

Результаты post campaign замеров



Эффективный охват **Выше на 20%**
в сравнении с нормой по ООН

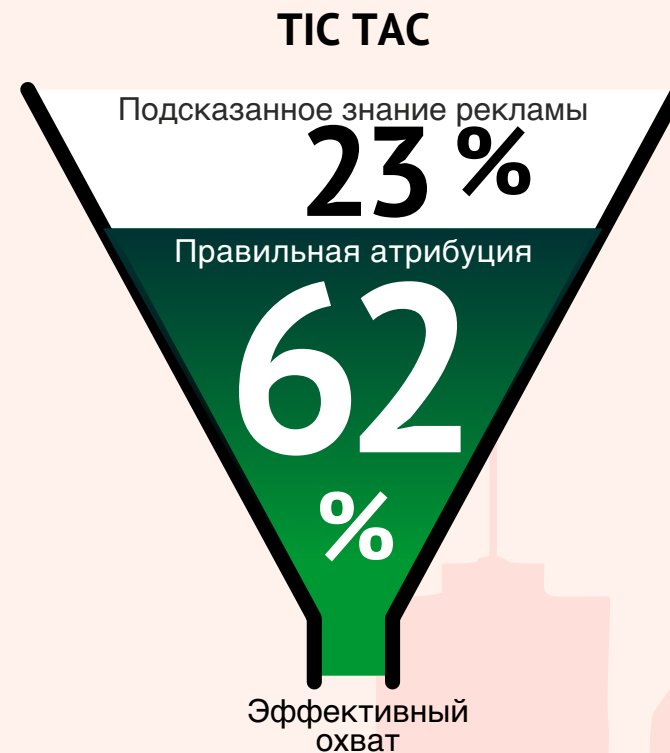
Результаты post campaign замеров



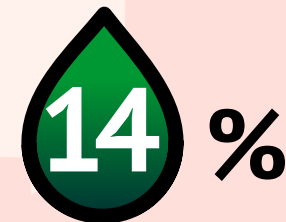
178 тыс.
руб. за 1%



333 тыс.
руб. за 1%



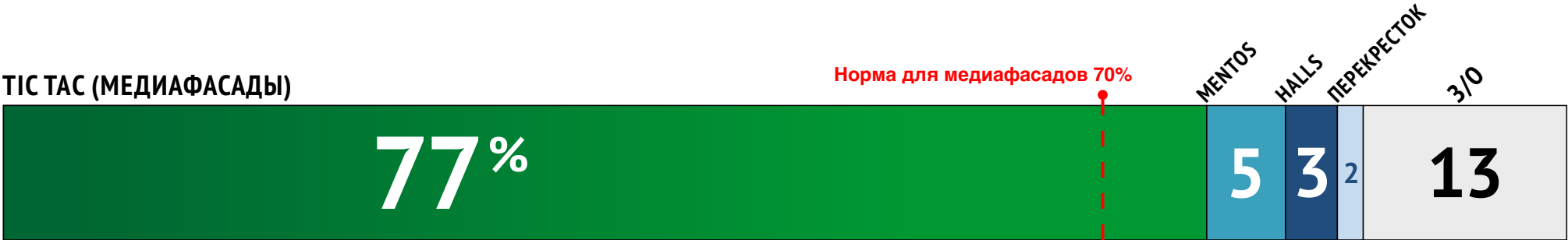
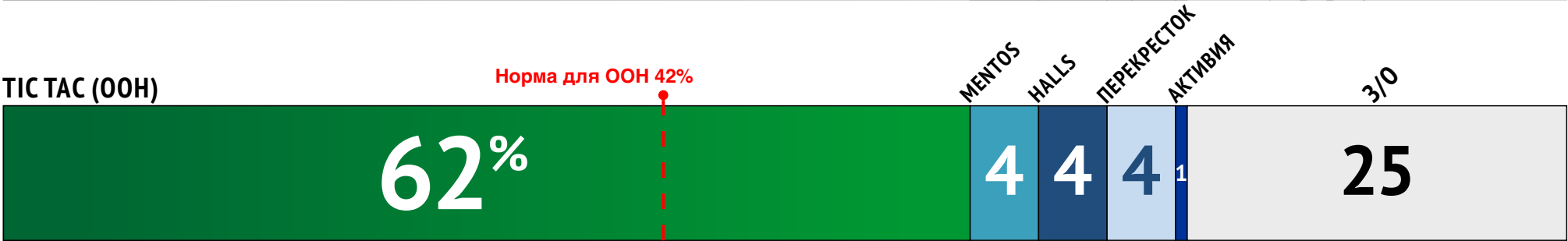
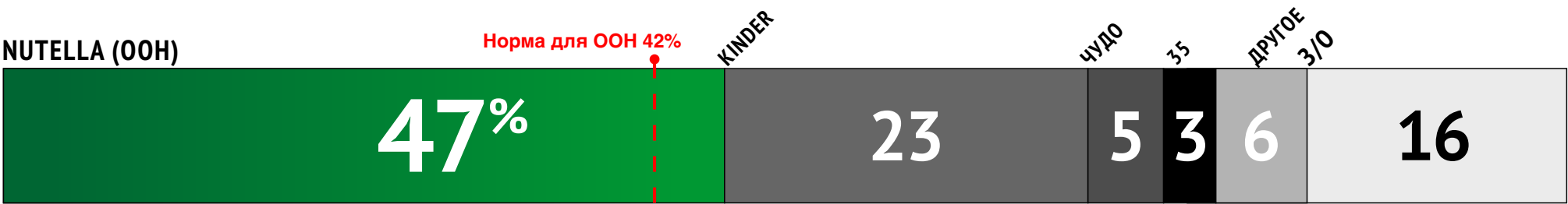
217 тыс.
руб. за 1%



357 тыс.
руб. за 1%

Средняя стоимость за 1% - 417 тыс. руб.

Ошибки атрибуции



Результаты РК с низкой частотой выходов

- ➊ Расширение географии рекламной кампании в **4** раза
- ➋ Повышение верного уровня атрибуции в среднем на **40%**
по всей кампании
(с 42% на стандартном ООН до 53% и 62% соответственно)
- ➌ Повышение уровня эффективного охвата на **20%**
в сравнении с аналогичными ООН бюджетами в классических
размещениях (с 12% до 15% эф. охвата Москвы на 5 млн. руб.)