

AD Art Directors
CR Club Russia

TRENDBOOK

2022

КРЕАТИВНЫЙ ДАЙДЖЕСТ КЛУБА АРТ-ДИРЕКТОРОВ РОССИИ

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное слово
от президента
Российского клуба
арт-директоров

Casebook
ADCR Awards 2022

Победители ADCR
Awards 2022, которые
впервые заявили
о себе

ADCR Awards 2022:
Young & Students

Тренды резидентов
Российского клуба
арт-директоров

Благодарность

ВВОДНОЕ СЛОВО ОТ ПРЕЗИДЕНТА ADCR

АЛЕКСАНДРА АЛЕКСЕЕВА

Специалисты креативной индустрии всегда находятся в поиске, стремятся сделать свои проекты лучше и интереснее. Но не всем (и далеко не каждый день) удастся увидеть ориентиры, чтобы принять правильное решение или поймать ту идею, которая будет не просто современной, а сможет соответствовать ожиданиям как рынка, так и клиентов.

Президент Клуба арт-директоров России и конкурса ADCR Awards Александр Алексеев в начале приема работ отметил, что несмотря на изменения в мире, Клуб продолжит формировать представление российской креативной индустрии, для себя и всего мира на примере лучших работ.

Какие тренды в дизайн-коммуникациях стоит перенять на следующий год?

Александр Алексеев: Особо заметен тренд на сквозную эмпатию. Ухо остро, внимательное предупреждение дискомфорта

пользователей, встречный ответ на еще только складывающийся запрос. Как пример, поиск социально-значимых коллабораций для брендов системных компаний (работы Яндекса, Тинькофф банк в этом году). Второй не менее значимый тренд: чище, проще, понятнее, и особенно для «начинающих» брендов. Российский креатив освобождается от стигматизации «слишком сложного и не-визуального».

Чего вы ожидаете от индустрии в 2023 году, с точки зрения, грядущих проектов?

Александр Алексеев: Интересно, получится ли у брендов, вставших на спезю импортзамещения, не только создать бесшовную мимикрию под предшественника в категории (тут здорово получилось у Stars Coffee). Ответить на существующий запрос по-новому, сформировать новый запрос нестандартным образным решением – вот это достойное сочетание искусства и бизнеса, что всегда высоко ценилось движением Клуба Арт-директоров во всем мире.



О ПРОЕКТЕ

TRENDBOOK Клуба арт-директоров России — это второй отчетный сборник, который подводит итоги восемнадцатого (и восьмого после ребрендинга) конкурсного сезона и объединяет публикации за 2022 год, подготовленные при участии резидентов клуба.

Предназначен для публичного ознакомления на едином индустриальном контент-портале ADPASS.

О ТОМ, КТО МЫ

Клуб арт-директоров — профессиональное объединение представителей российского рекламного сообщества. Резиденты клуба подтверждают свой статус наличием наград на ведущих российских и международных конкурсах.

Инициатива объединения профессионального российского арт-сообщества появилась в 2004 году, как локальное представительство европейской лиги клубов ADC Europe*. Под эгидой клуба проводится конкурс ADCR Awards.

ADCR Awards — российский профессиональный конкурс креатива, дизайна и рекламы, учрежденный клубом Арт-директоров России в 2004 году.

Ключевая цель конкурса — поддержка агентств и независимых креаторов, которые развиваются на локальном рынке. Вручая награду от лица профессионального сообщества, клуб сохраняет стремление к развитию рекламы, креатива и дизайна в России.

*

4 марта 2022 года Европейский клуб арт-директоров (ADCE) решил временно приостановить российское членство в крупнейшем международном креативном объединении.

ИТОГИ КОНКУРСНОГО СЕЗОНА

СТАТИСТИКА КОНКУРСА

- Количество участников 2022 года: 337 проектов
- 81 — агентства
- 22 — региональные агентства

ГОРОДА УЧАСТНИКОВ: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Тверь, Нижний Новгород, Казань, Краснодар, Владимир, Воронеж, Новосибирск, Уфа, Челябинск, Барнаул.

КОЛИЧЕСТВО ПОБЕДИТЕЛЕЙ 2022 ГОДА:

6 ЗОЛОТЫХ | 15 СЕРЕБРЯНЫХ | 35 БРОНЗОВЫХ НАГРАД



ПОБЕДИТЕЛИ НА САЙТЕ

CASEBOOK

AD
CR

CASEBOOK

В этом году локализация во многом определила развитие креативной индустрии, повысив спрос на визуальные решения.

Прошедший конкурсный сезон подарил нам возможность увидеть реализованные идеи для российских брендов, которые позволяют продвигать отечественные компании из разных направлений бизнеса.

В разделе Casebook представлены работы победителей категории Design. Здесь собраны работы, которые наглядно демонстрируют, что качественные дизайн-идеи популярны и востребованы даже в кризис.



PRINT & OUTDOOR SERVICE DESIGN

BRONZE

Студия
Артемия Лебедева —
Навигация аэропорта
Внуково

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС

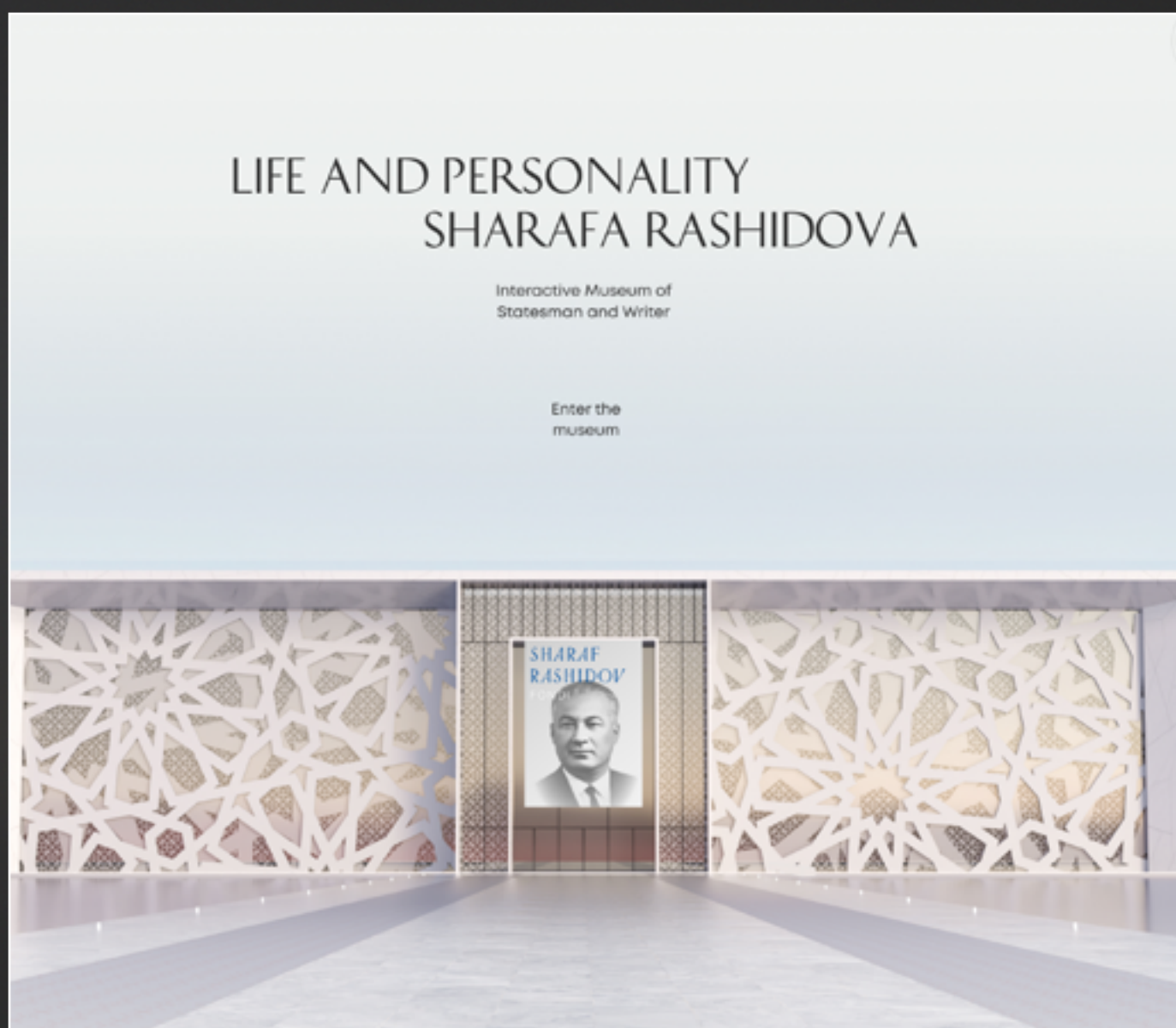


INTERACTIVE & MOBILE INTERACTIVE DESIGN

SILVER

Only — Интерактивный музей
Шарафа Рашидова

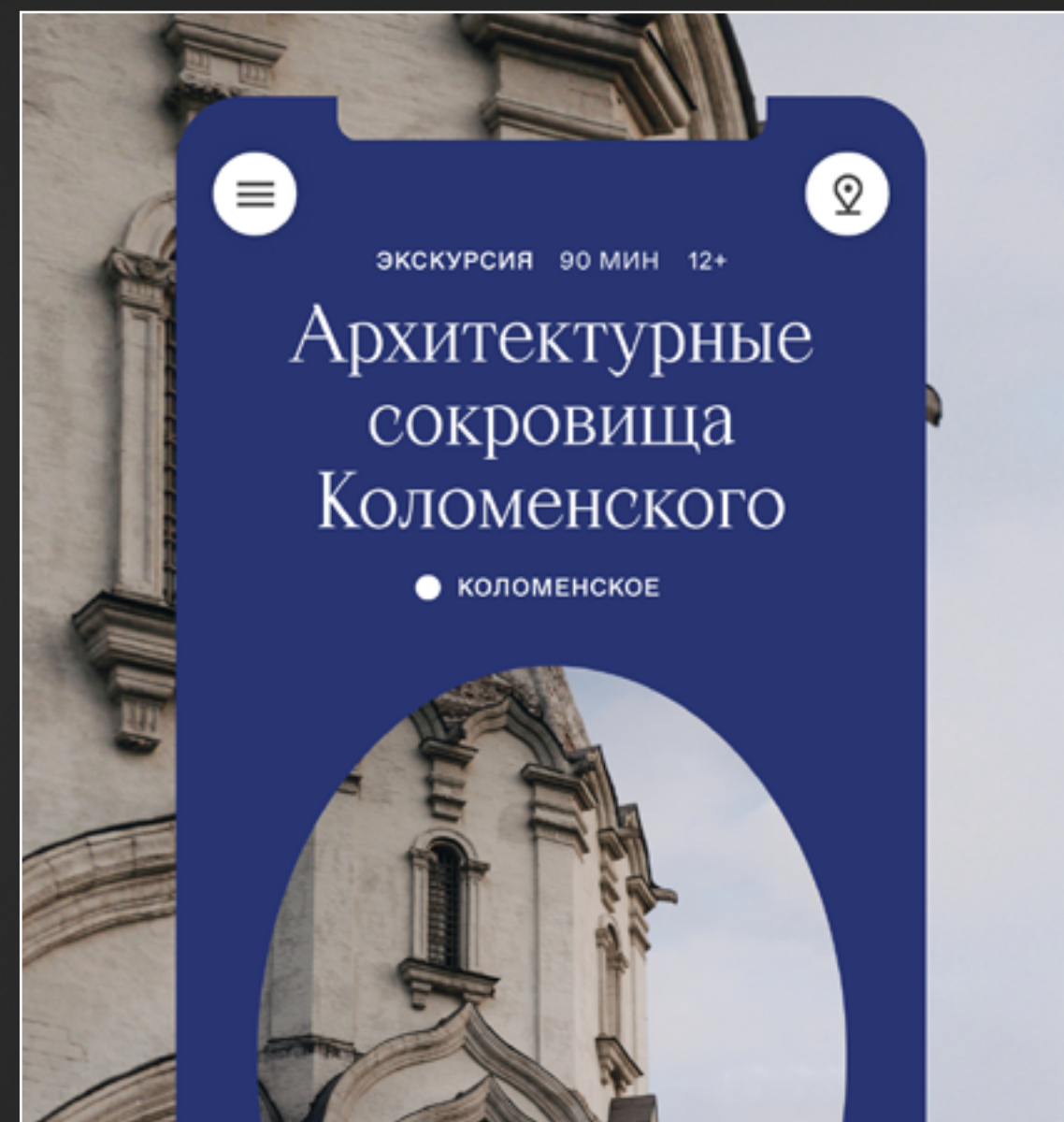
▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



SILVER

Charmer. Design Unit — Сайт
для музея-заповедника
«Коломенское»

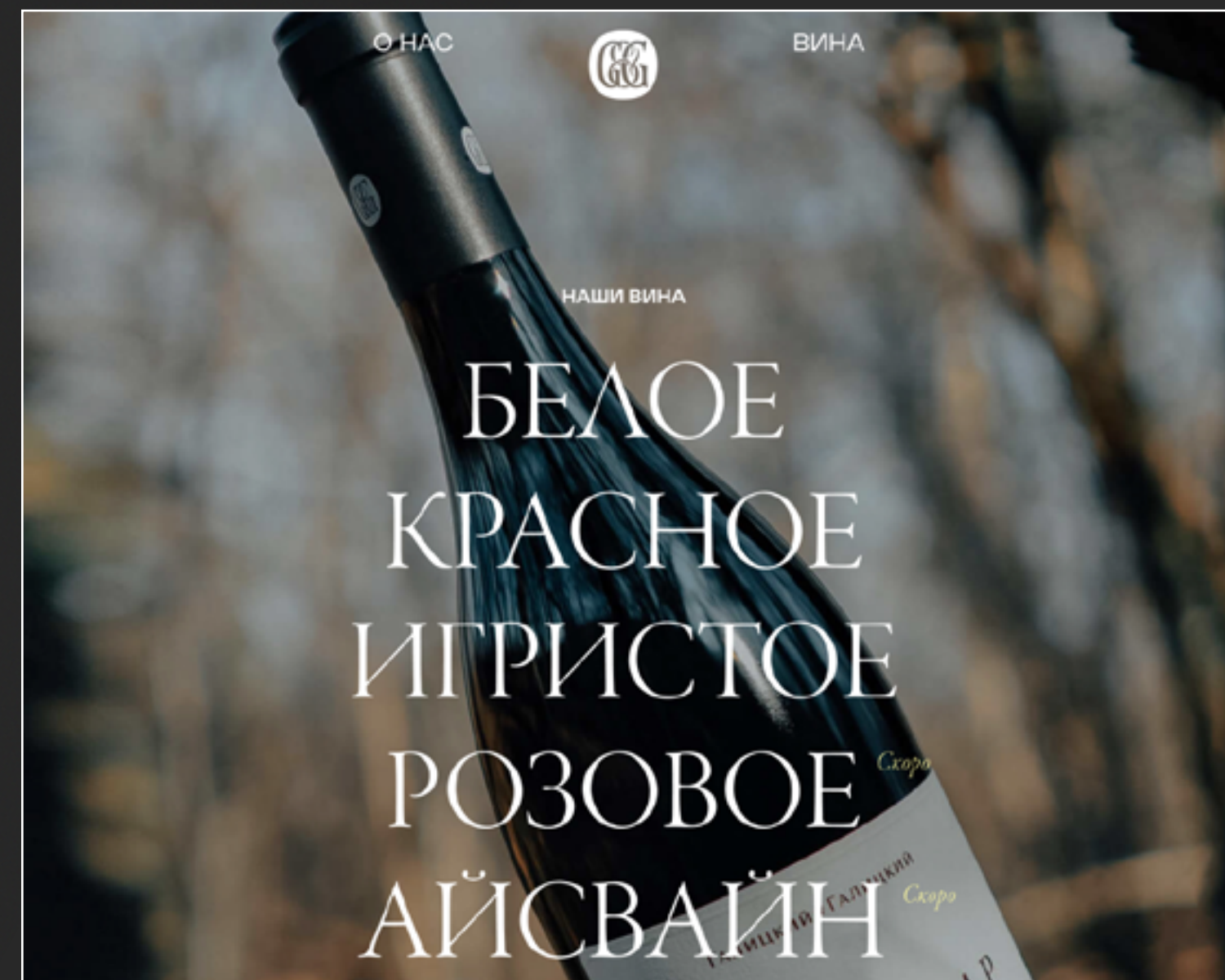
▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



BRONZE

ONY — Сайт винодельни
GALITSKIY & GALITSKIY

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС

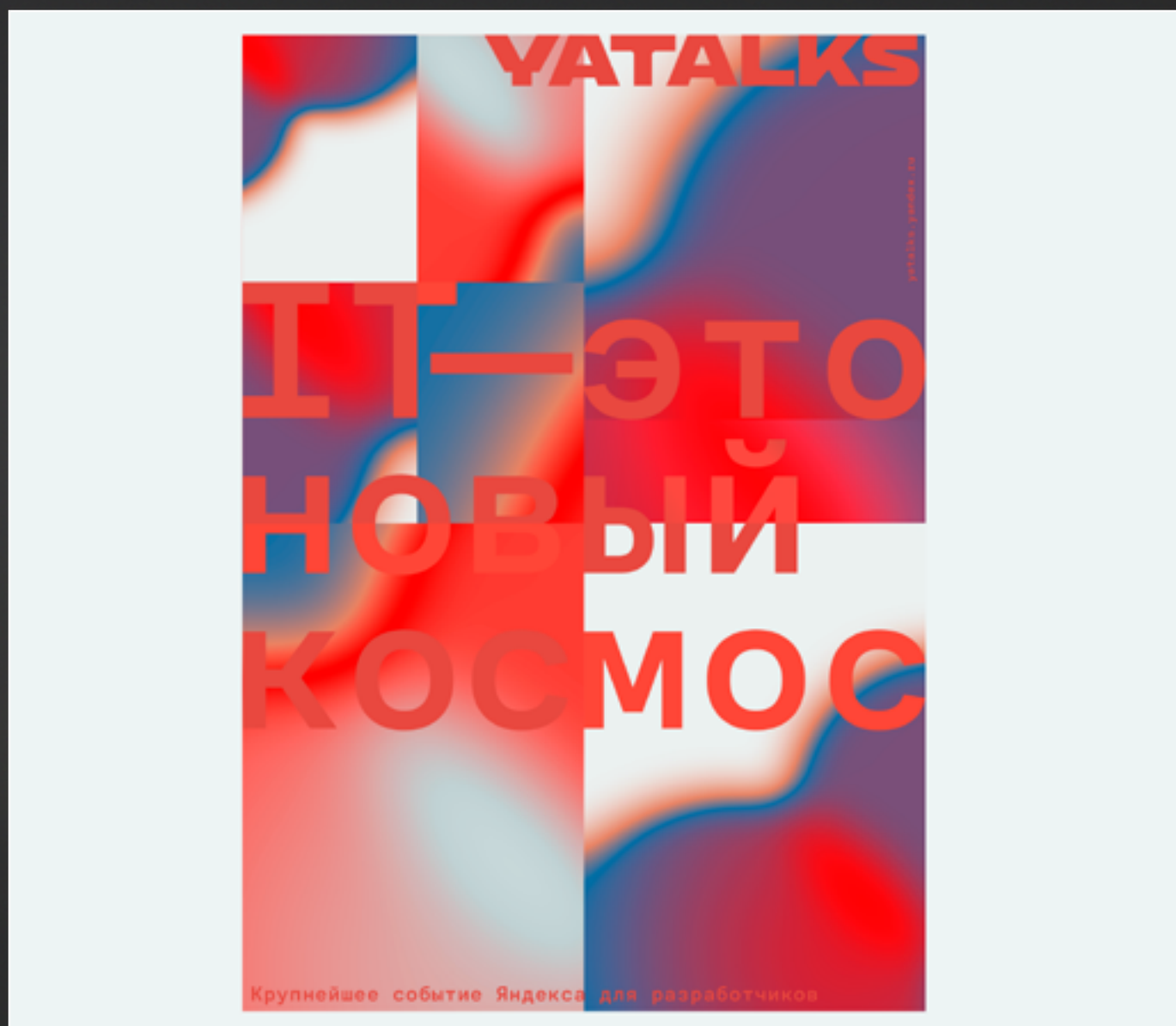


DESIGN GRAPHIC COMMUNICATION

SILVER

Shuka Design — YaTalks — айдентика IT-конференции Яндекса

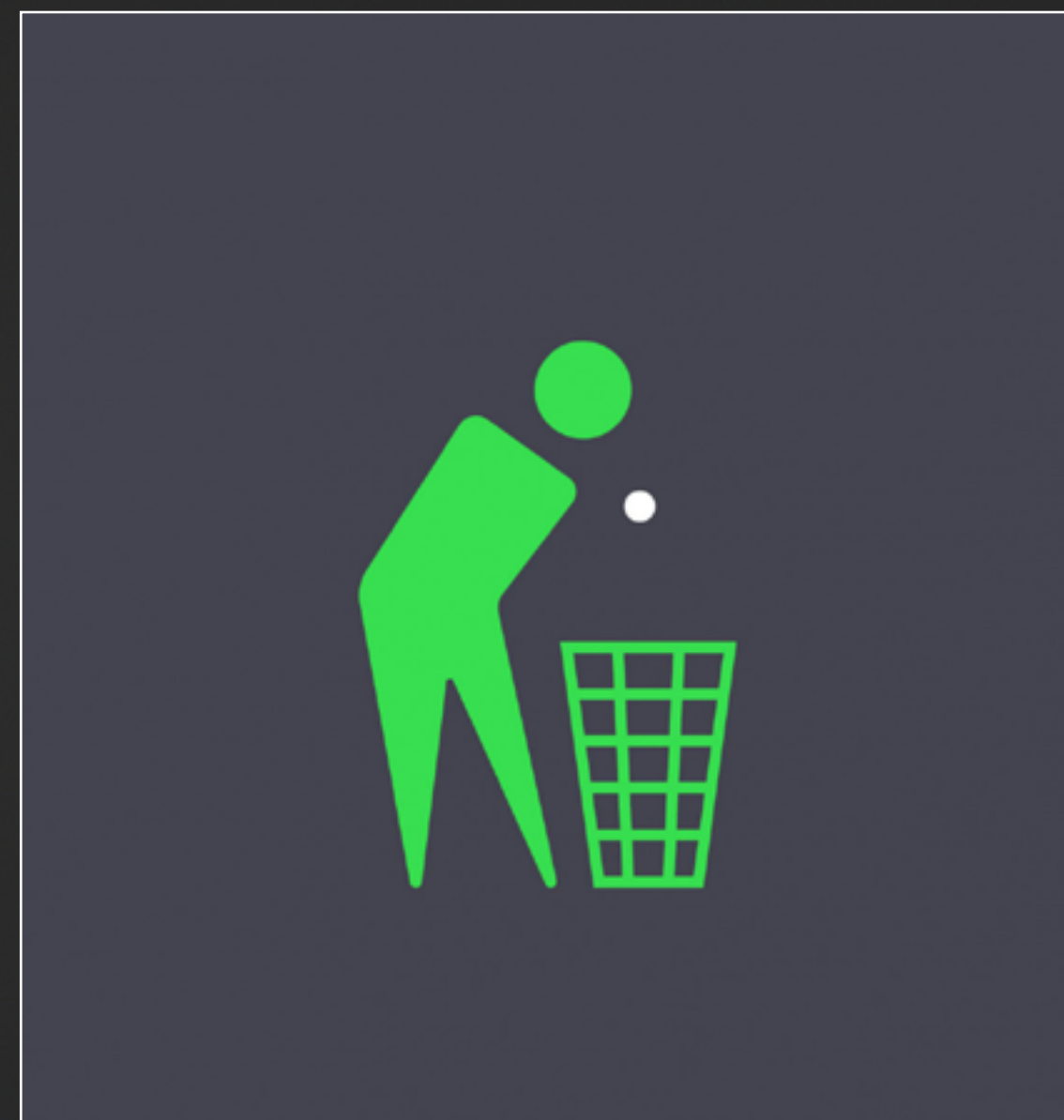
▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



BRONZE

Suprematika — Dirol don't drop

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



BRONZE / TYPOGRAPHY

Dotorg branding & digital — Психодрама 'XX

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



CORPORATE BRAND IDENTITY

GOLD — SILVER / LOGOTYPE

Shuka Design — Jiffy — ребрендинг сервиса доставки в Лондоне



АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ ADCR

Тренд: Эмпатия в моменте
«Проявление заботы как
объективной сущности
бренда, развернутой
к пользовательскому
преимуществу, против
скорости доставки как
не-цепляющего внимание
преимуществу продукта.»



► СМОТРЕТЬ КЕЙС

CORPORATE BRAND IDENTITY

SILVER

Shuka Design — Lacy Bird — ребрендинг московской студии авторской флористики

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



SILVER

Redo Bureau — Айдентика производителя посуды möwe

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



CORPORATE BRAND IDENTITY

BRONZE

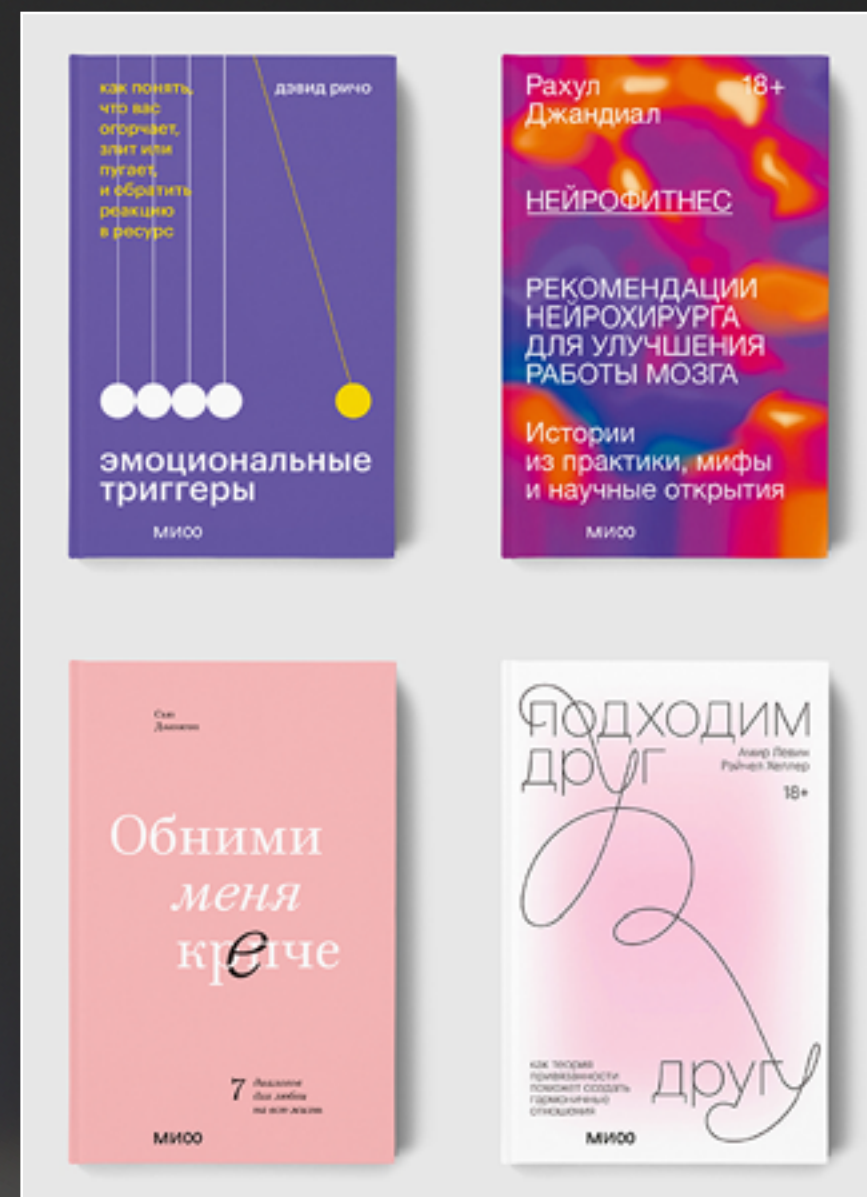
Depot branding agency — EPDA



► СМОТРЕТЬ КЕЙС

BRONZE

Shuka Design — МИФ — ребрендинг книжного издательства «Манн, Иванов и Фербер» don't drop



► СМОТРЕТЬ КЕЙС

BRONZE

Shuka Design — Grow Food — ребрендинг сервиса доставки еды по подписке



► СМОТРЕТЬ КЕЙС

BRONZE

Suprematika — Kitchen hotshop agency



► СМОТРЕТЬ КЕЙС

ILLUSTRATION

BRONZE

OTVETDESIGN —
MANBOX

▼ СМОТРЕТЬ КЕЙС



PHOTOGRAPHY

BRONZE

Яндекс Услуги — Клининг
ВО ИМЯ ЛЮБВИ

▼ СМОТРЕТЬ КЕЙС



PACKAGING

SILVER

Depot branding agency —
Байкал

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



SILVER

Suprematika — Hello, Kiki

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



BRONZE

Depot branding agency — Ryoshi

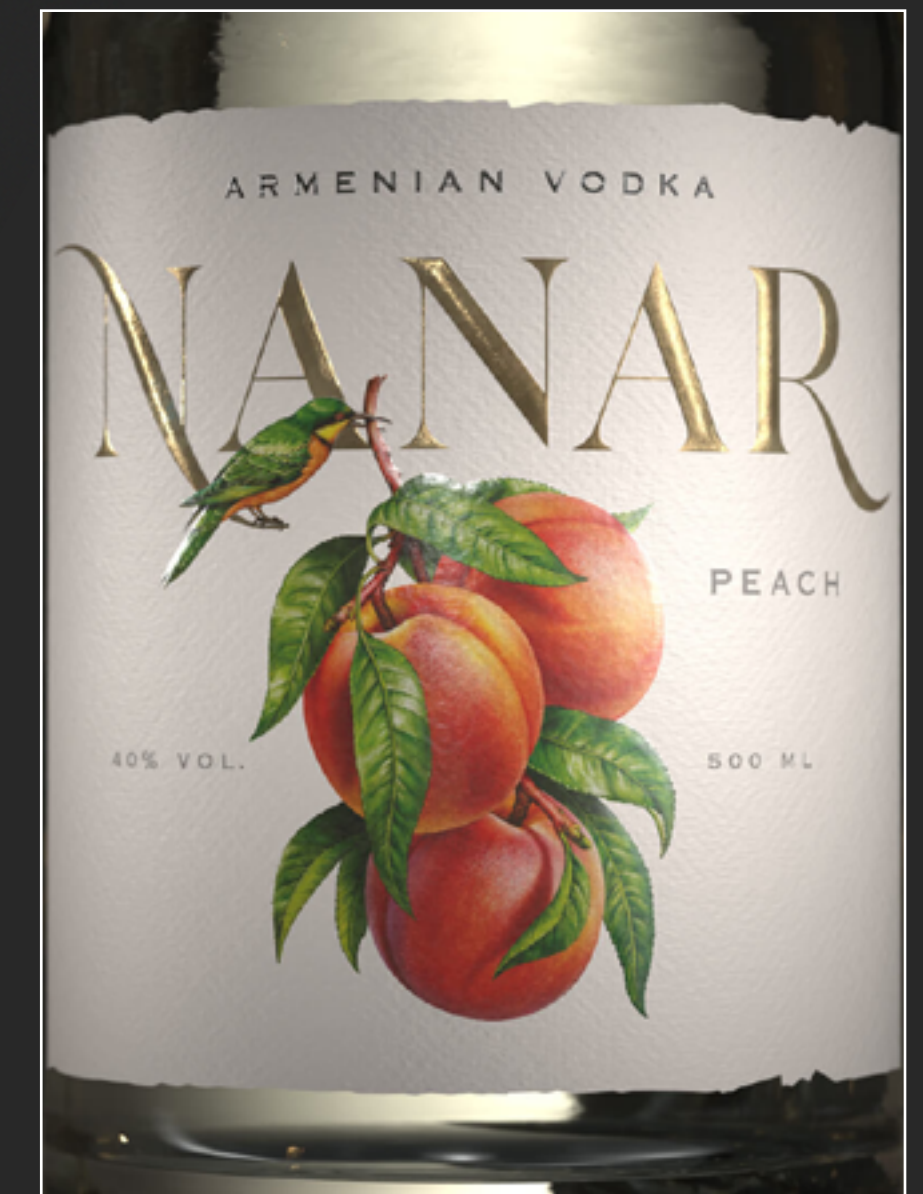
▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



BRONZE

Commersart — N A N A R
fruit vodka

▶ СМОТРЕТЬ КЕЙС



DESIGN FOR NON-PROFIT/ PUBLIC SERVICE/NGO

SILVER

Yandex Magic Camp — Картонные медиа



▼ СМОТРЕТЬ КЕЙС



АЛЕКСАНДР АЛЕКСЕЕВ
ПРЕЗИДЕНТ ADCR

Тренд: Создание креативных инхаус-команд. «Прекрасный пример бренд-строительства на основе принципа re-use устойчивого пользования. По исследованию PBN и Magram MR, 61% респондентов считают, что бренды в России должны помогать в решении сложных социальных вопросов.»

ANY OTHER

GOLD

Omsky — Календарь / визуальное исследование



АЛЕКСАНДРА
ЛОГИНЕВСКАЯ
ДИЗАЙН-ДИРЕКТОР
АЗБУКИ ВКУСА

«Если честно, это та работа, которая меня впечатлила с первого взгляда, и это то, как бы я хотела сделать сама. Насолько простая и чистая идея, очень круто, осталась у меня в сердечке. И тот факт, что это календарь, печатный материал, мне кажется придает ему ещё большую ценность в нынешнее время»



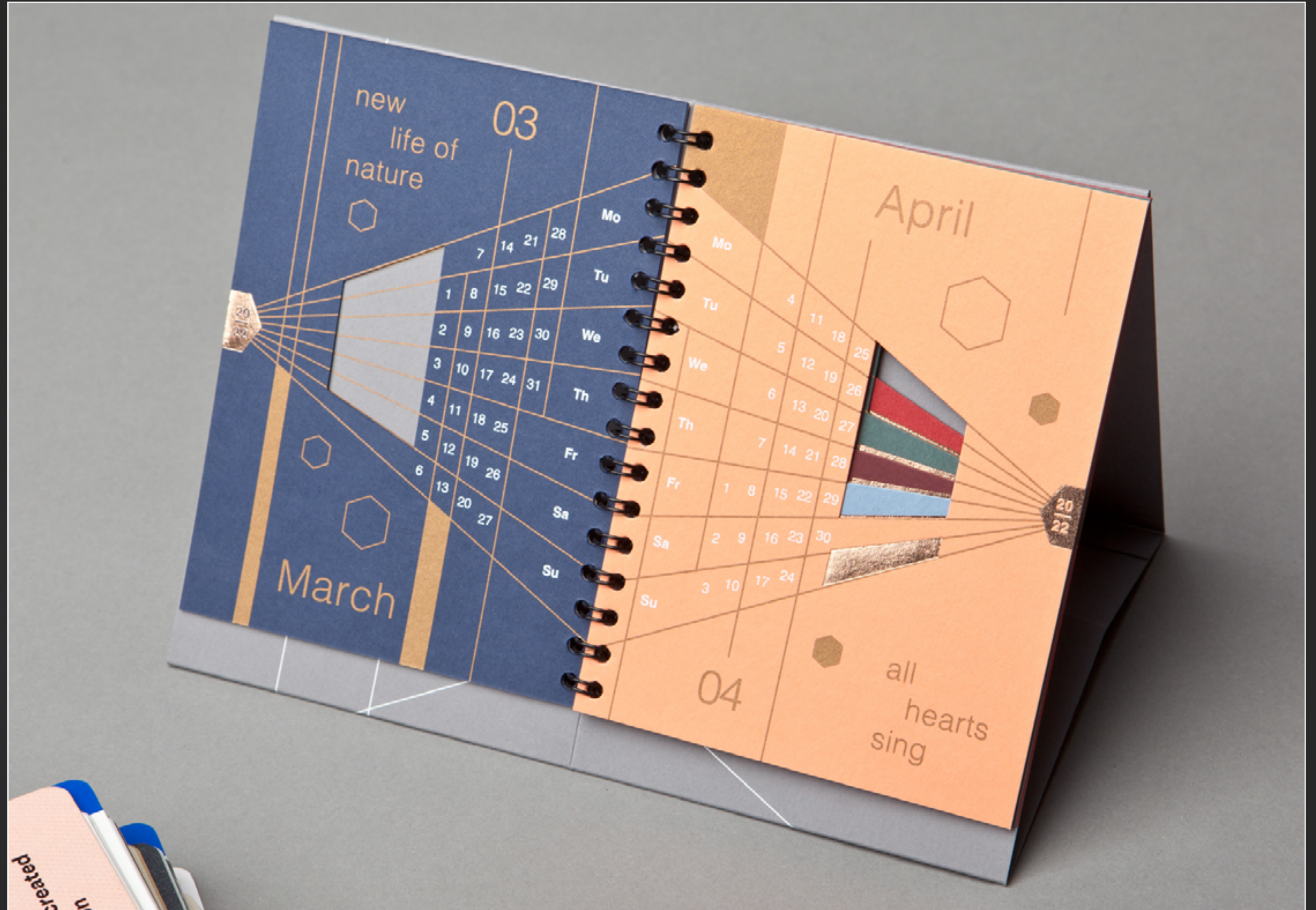
► СМОТРЕТЬ КЕЙС

ANY OTHER

BRONZE

ODB — Календарь Start of Something Better

► СМОТРЕТЬ КЕЙС



ПОБЕДИТЕЛИ ADCR AWARDS
2022, КОТОРЫЕ ВПЕРВЫЕ
ЗАЯВИЛИ О СЕБЕ

САЙТ МУЗЕЯ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА «ГАРАЖ»

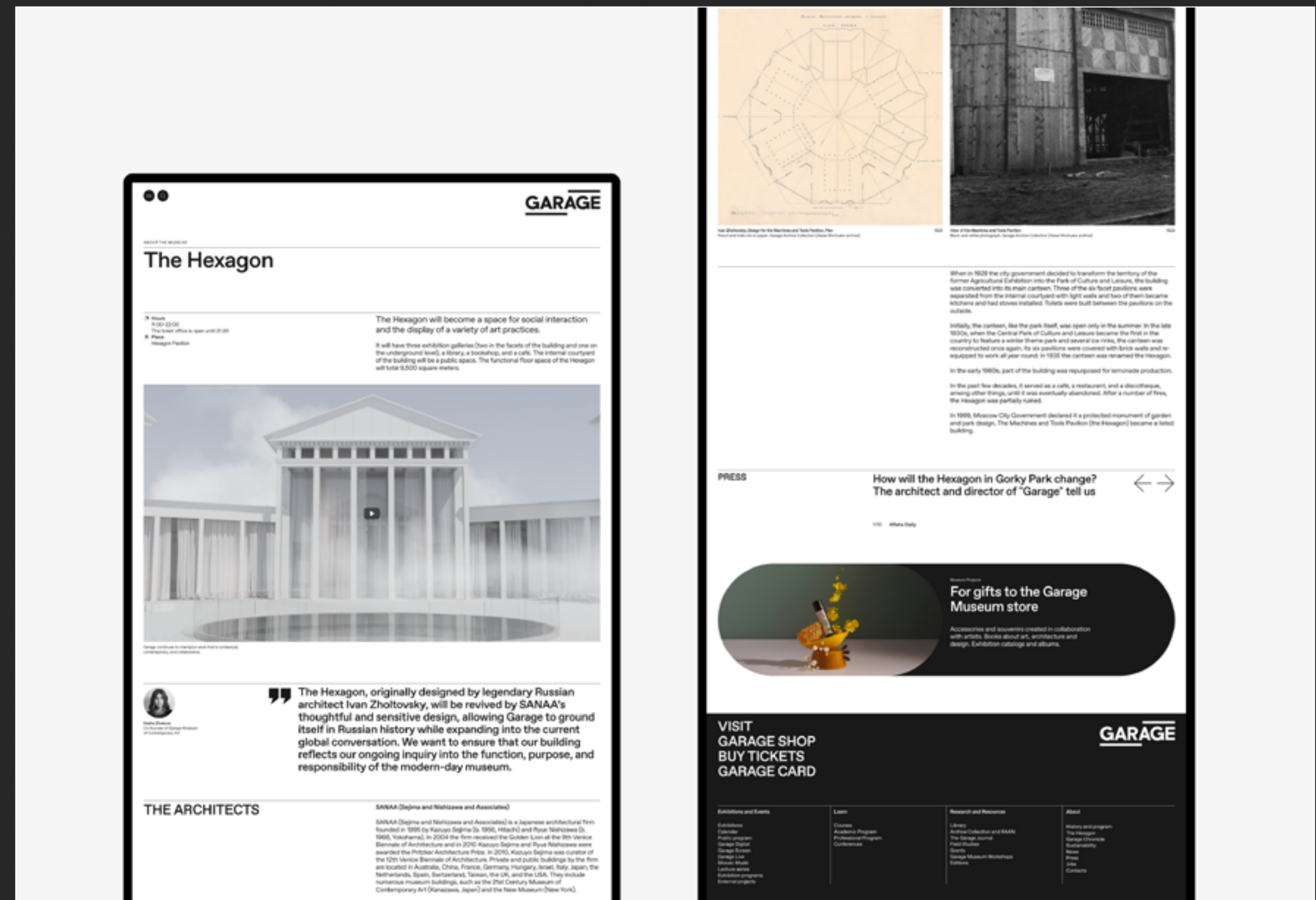
Гараж — это уникальные выставки, лекции, полевые исследования, архив, устраивает лучшие вечеринки и пытается сделать современное искусство доступным каждому. Для отражения всего этого многообразия мы создали новый сайт с ярким характером и гибкой дизайн-системой, которая позволяет работать со сложным контентом институции.

INTERACTIVE & MOBILE
INTERACTIVE DESIGN

CHARMER. DESIGN UNIT

GOLD

СМОТРЕТЬ КЕЙС ▲



САЙТ ДЛЯ МУЗЕЯ- ЗАПОВЕДНИКА «КОЛОМЕНСКОЕ»

INTERACTIVE & MOBILE
INTERACTIVE DESIGN

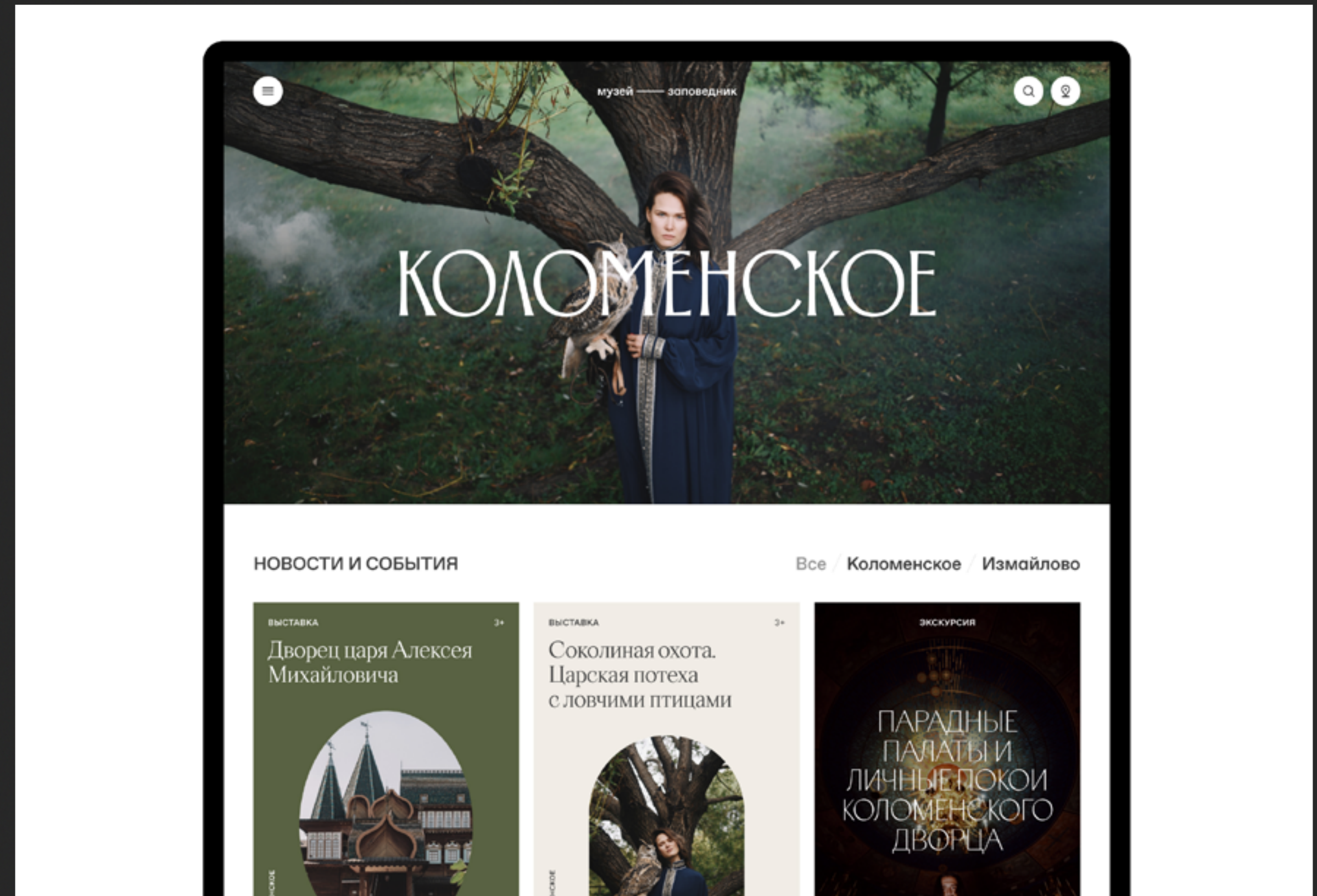
CHARMER. DESIGN UNIT

Очень многогранный проект. Музей-заповедник объединяет две большие территории, где находятся важнейшие исторические памятники, музеи, архивы, свой соколиный заповедник и реставрационный отдел. Также это всеобщее излюбленное место для воскресных прогулок, свадеб и сжигания чучел на Масленицу.

Новый сайт отображает многочисленные инициативы Парка и его новый стиль. Мы придумали новую логическую структуру сайта, разработали гибкую систему шаблонов, позволяющую сотрудникам Коломенского самим добавлять и пересобирать разделы, и нарисовали много красивых страниц с барышнями в сарафанах.

SILVER

СМОТРЕТЬ КЕЙС ▲



РАЗРАБОТКА БРЕНДА ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД ДЕРБЕНТ»

Дербент. Город историй
Дербент — древнейший город России. Его истории, которые происходили в прошлом, происходят сейчас и произойдут в будущем, являются важнейшей частью каждого жителя Дербента. Истории, рассказанные прошлыми поколениями, не забываются, а передаются новым поколениям, и так будет продолжаться всегда. Ценность исторического наследия передана во всех основных элементах нового бренда города. Фирменный шрифт и логотип повторяют форму старинных улиц. Паттерн создан на основе очертаний ворот Дербентского крепостного комплекса. Единый визуальный образ города, созданный с помощью этих элементов рассказывает об уникальности и культурном богатстве Дербента.

DESIGN
DESIGN FOR NON-
PROFIT/PUBLIC
SERVICE/NGO

OXYGEN

SILVER



СМОТРЕТЬ КЕЙС ▲

ADCR AWARDS 2022: YOUNG & STUDENTS

В 2022 году была запущена новая форма участия в категории YOUNG & STUDENTS:

- Категория STUDENTS — принимаются работы от студентов и выпускников российских рекламных школ и гос. вузов
- Категория YOUNG CREATIVE — принимаются проекты от начинающих дизайнеров и креаторов до 28 лет

Конкурсные нововведения позволили установить рекорд по количеству студенческих проектов.

«ТЮТОР ГОДА» / ШОКОЛАДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ПЛИТКА

НОВОВВЕДЕНИЕМ ОТ ОРГКОМИТЕТА СТАЛА СПЕЦИАЛЬНАЯ НАГРАДА «ТЮТОР ГОДА», КОТОРАЯ НАПРАВЛЕНА НА ПООЩРЕНИЕ ТАЛАНТЛИВЫХ ПЕДАГОГОВ В КРЕАТИВНОМ ОБРАЗОВАНИИ.

Куратор направления «Коммуникационный дизайн» под руководством Евгения Каширина, проект «Шоколадный фестиваль плитка» получил Золотую награду

«Когда студенты выигрывают фестивали или находят классную работу — то потраченных сил становится не жалко»



ШКОЛА ДИЗАЙНА
НИУ ВШЭ
ЕВГЕНИЙ КАШИРИН

STUDENTS

Graphic Design / Product Design
Автор проекта: Тимофей Кири



GOLD

СМОТРЕТЬ КЕЙС ▲

«ТЮТОР ГОДА» / BOOKLINE

Куратор курса «Концептуальное мышление: как придумывать идеи и выигрывать фестивали»
Под руководством Александра, проект BOOKLINE получил Золотую награду

«Молодые ребята, которые участвуют в конкурсах, могут очень хорошо прокачаться. А победы дадут очень много преференций и при устройстве на работу и в карьерном росте»



ШКОЛА MADS
АЛЕКСАНДР ОРЕХОВ



КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ —
YOUNG & STUDENTS

STUDENTS

Graphic Design / Product Design
Авторы проекта: Алина Каримова,
Кирилл Наседкин, Павел Илюк

BOOKLINE

GOLD

СМОТРЕТЬ КЕЙС ▲

МАТЕРИАЛЫ ЗА 2022 ГОД:

В течение года, российский клуб арт-директоров публиковал материалы с целью узнать мнение профессионального сообщества о тенденциях развития рекламы и дизайна через сбор интересных мнений и кейсов. Статьи являются обзором креативной практики российских агентств и составлены на основе мнений резидентов ADCR.

01 ИЮЛЯ 2022 ГОДА

БРЕНДИНГ-ИНСАЙТЫ: ОБЗОР ЛОКАЛЬНЫХ АГЕНТСТВ ОТ ADCR AWARDS

Брендинг является важной составляющей любого проекта. Terminal Design Branding Agency, SmartHeart, а также VOZDUN brand & communications своими работами покоряют не только заказчиков, но и рейтинг креативности АКАР. Чего сейчас ожидает заказчик? Кто из агентств не отказывается от амбициозных планов в этом году? Как запуск интернет-магазина влияет на имидж команды и почему «фестивальная гонка» бесконечна?

[Весь материал на ADPASS](#)

04 ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА

БРЕНДИНГ-ИНСАЙТЫ: ОБЗОР ЛОКАЛЬНЫХ АГЕНТСТВ ОТ ADCR AWARDS №2

Профессиональный дизайн и грамотно оформленная визуализация продукта позволяют снизить затраты на маркетинг. Одна из задач конкурса ADCR Awards — поиск успешных и оригинальных решений, которые предлагают агентства и студии своим клиентам. В материале представлены детали того, как устроена работа креативных команд, которые поддержали конкурс в этом году на правах жюри и участников.

[Весь материал на ADPASS](#)

МАТЕРИАЛЫ ЗА 2022 ГОД:

В течение года, российский клуб арт-директоров публиковал материалы с целью узнать мнение профессионального сообщества о тенденциях развития рекламы и дизайна через сбор интересных мнений и кейсов. Статьи являются обзором креативной практики российских агентств и составлены на основе мнений резидентов ADCR.

26 ОКТЯБРЯ 2022 ГОДА

БРЕНДИНГ-ИНСАЙТЫ: ОБЗОР ЛОКАЛЬНЫХ АГЕНТСТВ ОТ ADCR AWARDS №3

Креативная индустрия переживает последние несколько лет определенную трансформацию. С одной стороны, для многих это вызов, который нужно принять профессионально и достойно, вместе с тем — это смена давно устоявшихся внутренних тенденций. В материале агентства — Супрематика, Redo Bureau и Oхygen совместно с «Азбука вкуса» расскажут о новых направлениях в развитии креативной индустрии.

[Весь материал на ADPASS](#)

СЕКРЕТЫ УСПЕХА ПОБЕДИТЕЛЕЙ

РЕДАКЦИЯ SKILLBOX MEDIA [ДИЗАЙН] ПООБЩАЛАСЬ С DOTORG BRANDING & DIGITAL И REDIS AGENCY, ЧТОБЫ УЗНАТЬ, КАК ПОЛУЧИТЬ ПРИЗОВОЕ МЕСТО НА КОНКУРСЕ ADCR AWARDS



[СМОТРЕТЬ
МАТЕРИАЛ](#)

С НОВЫМ ГОДОМ!

ПОЗДРАВЛЕНИЕ ОТ ЛИЦА КЛУБА АРТ-ДИРЕКТОРОВ
РОССИИ И ОРГКОМИТЕТА КОНКУРСА

Друзья, спасибо за поддержку!

В этом году это особенно важно.

Мы решили подарить победителям конкурса то, чего
нам всем так не хватает — теплых и светлых эмоций.

Пусть наши подарки согреют Вас зимними вечерами.

Продолжайте создавать идеи и креативные проекты
в наступающем году!

С наилучшими пожеланиями,
КОМАНДА ADCR AWARDS





ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ

- Александру Алексееву, бессменному президенту клуба и жюри ADCR Awards
- Антону Мельникову, председателю жюри блока Advertising, Chief Creative Officer emg
- Александре Новохацкой, креативному директору студии «Яндекса» 7.47
- Василию Губину, креативному директору «Leo Burnett Москва»
- Артему Синявскому, ССО Marvelous Agency
- Евгении Арабкиной, Executive Creative Director Serviceplan
- Владимиру Гареву, Chief New Business Officer Grape
- Сергею Бисенбаеву, Associate Creative Director Slava
- Сергею Кожевникову, креативному директору BBDO Moscow
- Никите Ершову, управляющему партнёру «КБ-12»
- Тимуру Абдюшееву, креативному директору Friends Moscow
- Сандре Капчиц, CEO of Havas Creative Group Russia
- Артуру Мирошниченко, Associate Creative Director Instinct
- Ивану Дергачеву, управляющему партнёру The Clients
- Евгении Струк, председателю жюри блока Design, креативному директору Depot Branding Agency
- Владимиру Лифанову, креативному директору Suprematika
- Ольге Паньковой, лептереру и дизайнеру шрифта «БюроБукв»
- Владимиру Федосееву, креативному директору Otvetdesign, управляющему партнёру Illan Communications
- Александре Корольковой, арт-директору Paratype
- Кате Даугель-Дауге, арт-директору ESH Gruppe

- Ирине Кошелевой, арт-директору, сооснователю Tuman Studio
- Константину Фролову, ведущему дизайнеру дизайн-бюро «Щука»
- Александре Логиневской, дизайн-директору «Азбука Вкуса»
- Александру Некрасову, арт-директору Redo Bureau
- Миле Силениной, соосновательнице и арт-директору дизайн-студии Holystick
- Артёму Матюшкину, основателю и арт-директору Non-Objective
- Святу Вишнякову, арт-директору Design Studio
- Олегу Туманову, куратору курса Concept & Create «Академии коммуникации Wordshop»
- Лене Дерновой, куратору курсов MADS concepting
- Дмитрию Алексеенко, куратору направления «Бренд-дизайн» Высшая Школа Брендинга
- Антону Молодцову, стратегическому директору Aгeна, основателю Ferma
- Юлии Степановой, графическому дизайнеру, куратору и преподавателю программ БВШД
- Василию Подтынникову, арт-директору Magic Camp
- Образовательным партнёрам: Wordshop, MADS, НИУ ВШЭ, БВШД, ВШБ, ИКРА, Нетология, FERMA
- Редакции единого индустриального контент-портала ADPASS
- Редакции Sostav.ru
- Информационному агентству ТАСС
- Редакции Skillbox Media / раздел «Дизайн»
- Редакции Лайфхакер
- Telegram-каналу агентства ICU
- Telegram-каналу Graphic Story
- Telegram-каналу Унежить душу
- Telegram-каналу 99 франков
- VK-сообществу ПРО ЭТО. Новости о графическом дизайне
- Lite Agency

ADCR AWARDS 2023 COMING SOON

СТАНЬ НОВЫМ ГЕРОЕМ
КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

[ARTDIRECTORSCLUB.RU](https://artdirectorsclub.ru)