

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ • КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНО

ADPASS

ЕЩЁ БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
С ADPASS

ЧТО ТАКОЕ ADPASS?

ADPASS — профильное медиа для специалистов рекламного рынка. Редакция освещает ключевые события индустрии, публикует эксклюзивную аналитику, интервью и экспертные материалы, формируя профессиональную повестку. Проект развивается в связке с отраслевыми ассоциациями и объединяет лидеров медиакоммуникационного рынка

Кроме изучения редакционных материалов, компании могут вести на ADPASS собственные блоги — делиться экспертизой, кейсами и продуктами, чтобы выстраивать коммуникацию с профильной аудиторией. Так ADPASS становится инструментом управляемого присутствия бренда в профессиональной медиасреде и доступа к качественной аудитории рекламного рынка

2000+

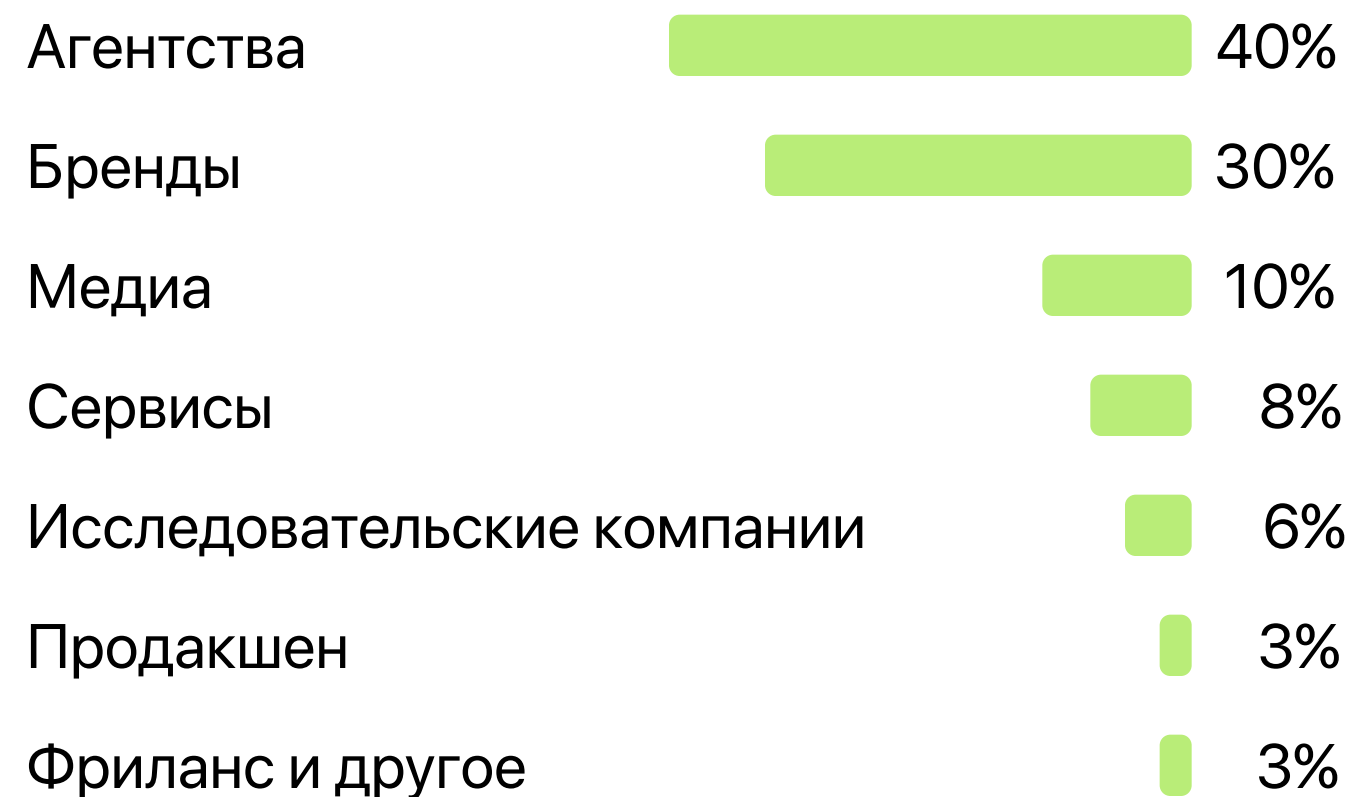
зарегистрированных компаний

1500+

опубликованных блогов

НЕМНОГО ЦИФР И ФАКТОВ ОБ АУДИТОРИИ

Сегменты



Возраст



Интересы

- Digital, маркетинг, технологии и инновации;
- Креатив, брендинг и дизайн;
- Медиа, контент-маркетинг, социальные сети;
- Реклама, PR и мероприятия;
- Данные и аналитика;
- Управление и процессы.

Сайт

>120 000
посетителей в месяц

>150 000
просмотров в месяц

Телеграм-канал ADPASS

>11 000
подписчиков

Email-рассылки

>22 000
объем общей базы контактов

БЛОГИ ADPASS

С 1 апреля 2026 года на ADPASS запускается платная модель блогов.
Это решение касается всех существующих и новых блогов на платформе

Что входит в подписку?

- ★ Возможность публиковать статьи
- ★ Возможность публиковать мероприятия
- ★ Вывод материалов блога на главную и внутренние страницы в блок «Интересное в блогах»
1 - 2 материал в месяц, после модерации Редакцией (размещение на 24 часа)
- ★ Интеграция материала в дайджест телеграм-канала ADPASS
На усмотрение редакции, выбирается из материалов опубликованных за неделю
- ★ Интеграция материала, опубликованного в блоге, в дайджест-рассылку ADPASS
На усмотрение редакции, выбирается из материалов опубликованных за неделю

Что дает подписка?

- ★ Регулярное присутствие в профильной медиасреде
- ★ Доступ к аудитории >100 000 посетителей сайта в месяц
- ★ Дистрибуцию через Telegram (11 000+ подписчиков) и email-базу дайджеста (>2 000 контактов)
- ★ Возможность попасть в редакционные подборки и промо-блоки

Такой формат подходит компаниям, которые хотят регулярно напоминать о себе без прямой рекламы и формировать экспертную позицию в B2B-среде

Стоимость

5 000 ₹ / Месяц

апрель, май, июнь
*льготная фиксированная цена

10 000 ₹ / Месяц

с 1 июля

Варианты оплаты

на 3 месяца

минимальный срок

на 6 месяцев

с июля -10%

на 12 месяцев

с июля -15%

ПАКЕТЫ ADPASS —

ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БЛОГОВ

Пакеты — это готовые рекламные сценарии для усиления присутствия компании в индустриальной медиасреде

Они объединяют контент блога компании и дополнительные каналы дистрибуции: баннерные размещения, телеграм-канал и email-рассылки. Такой формат позволяет увеличивать охваты и повышает видимость материалов за счет продуманной логики размещения и оптимального набора инструментов

ВАЖНО:

- Стоимость пакета ниже, чем суммарная стоимость входящих в него инструментов при индивидуальном размещении
- Пакеты реализуются только в фиксированной конфигурации: замена, добавление или исключение отдельных опций не предусмотрены

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ADPASS

		Стандарт	Оптимальный	Максимум
Блог ADPASS + дополнительные опции	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность публиковать статьи; • Возможность публиковать мероприятия. • Вывод материалов блога в блок «Интересное в блогах» • Интеграция материала в дайджест телеграм-канала ADPASS • Интеграция материала, опубликованного в блоге, в дайджест-рассылку ADPASS 	+	+	+
Telegram-канал ADPASS	Публикация постов в Telegram-канале	2 поста	4 поста	5 постов
Сайт ADPASS	Размещение материала, опубликованного в блоге, в закрепе главной странице ADPASS на 24 часа	+	+	+
Дайджест-рассылка ADPASS	Выделенный блок в еженедельном дайджесте по подписчикам ADPASS Объем базы: 2000 контактов ; Средний OR: 22%	—	2 интеграции	4 интеграции
Медийная реклама ADPASS	Баннер-фулскрин: 900x600 — десктоп и мобайл <ul style="list-style-type: none"> • Период ротации — 7 дней • ≈20 000 показов за 1 неделю; Средний CTR — 4,7 	—	+	+
	Баннер-перетяжка: 1920x100 — десктоп / 500x150 — мобайл <ul style="list-style-type: none"> • Период ротации — 7 дней • ≈30 000 показов за неделю; Средний CTR — 0,3 	—	—	+
	Кастомный динамический «лейбл» на главной и внутренних страницах сайта ADPASS <ul style="list-style-type: none"> • Период ротации — 7 дней • ≈35 000 показов за неделю; Средний CTR — 6% 	—	—	+
		120 000 ₹	225 000 ₹	399 000 ₹

*В стоимость пакетов уже включен НДС 7%

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Баннер-перетяжка: 1920×100 — десктоп / 500×150 — мобайл

Выделенный рекламный баннер под одного рекламодателя
Баннер-перетяжка на главной странице ADPASS, а также на внутренних страницах сайта:

≈ 30 000 показов за неделю
≈ 60 000 показов за две недели
≈ 120 000 показов за месяц

63 600₽
1 неделя

0,3
Средний CTR

Баннер-перетяжка: 1920×100 — десктоп / 500×150 — мобайл

Баннер в ротации с другими рекламодателями (количество согласовывается)

Ориентировочное число показов баннера, указанное выше, следует разделить на количество баннеров других рекламодателей в ротации. Максимально их может быть шесть.

Цена варьируется от выбранного периода и количества баннеров в ротации

*в стоимость уже включен НДС 7%



Выделенный баннер, в ротации только баннер одного рекламодателя



В ротации несколько баннеров разных рекламодателей

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Фулскрин-баннер: 900x600 — десктоп и мобайл

Выделенный рекламный баннер под одного рекламодателя. Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

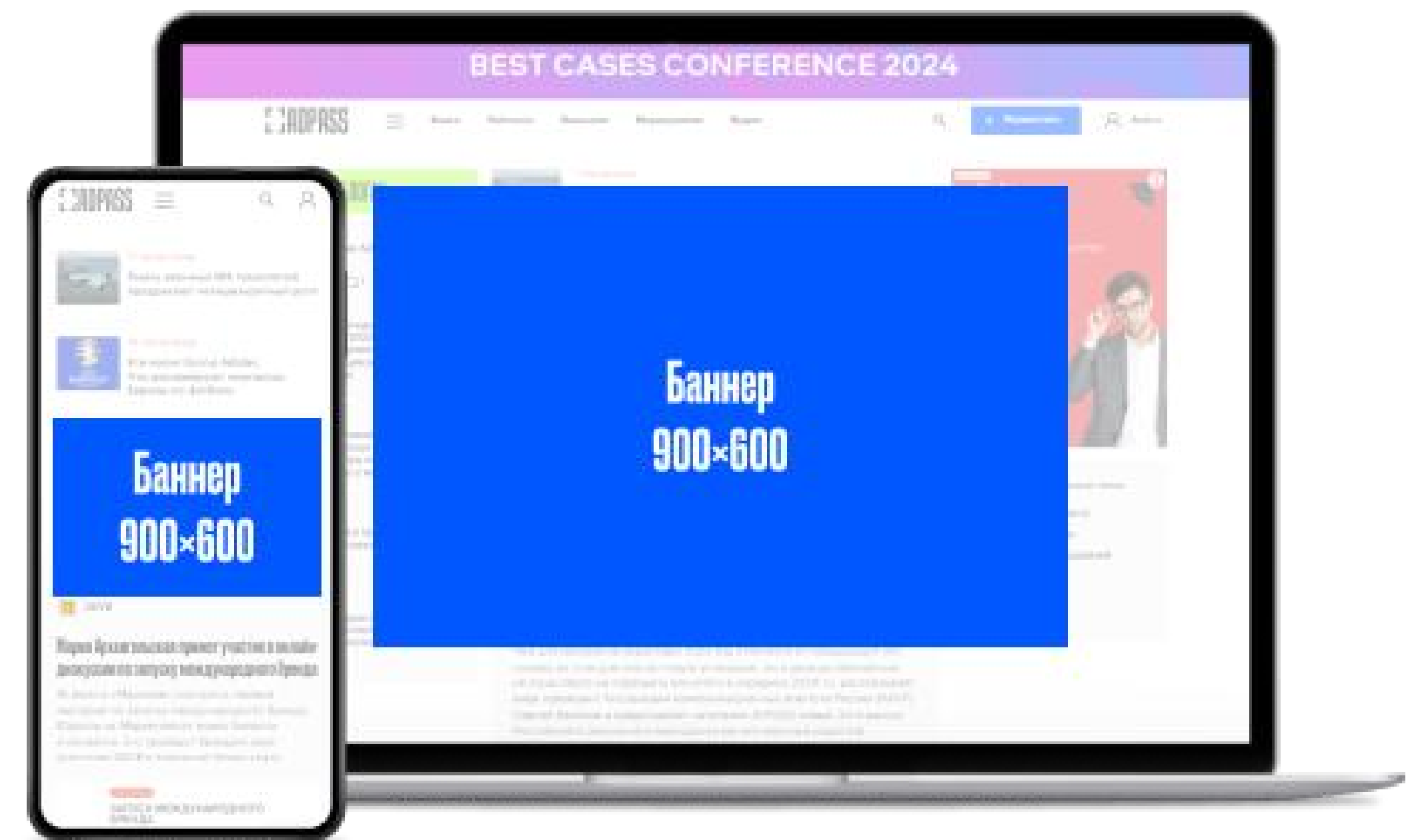
Баннер показывается пользователям на сайте ADPASS с заданной частотой:

≈ 20 000 показов за 1 неделю

84 800₽
1 неделя

4,7
Средний CTR

*В стоимость уже включен НДС 7%



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Кастомный динамический «лейбл» на главной и внутренних страницах сайта ADPASS

Премиум опция, актуальная для спецпроекта, главного продукта или мероприятия компании

Кастомная плашка, которая находится в левом углу портала и ведёт на целевой сайт.

Дизайн разрабатывается на стороне ADPASS и согласовывается с клиентом.

≈35 000 показов за неделю

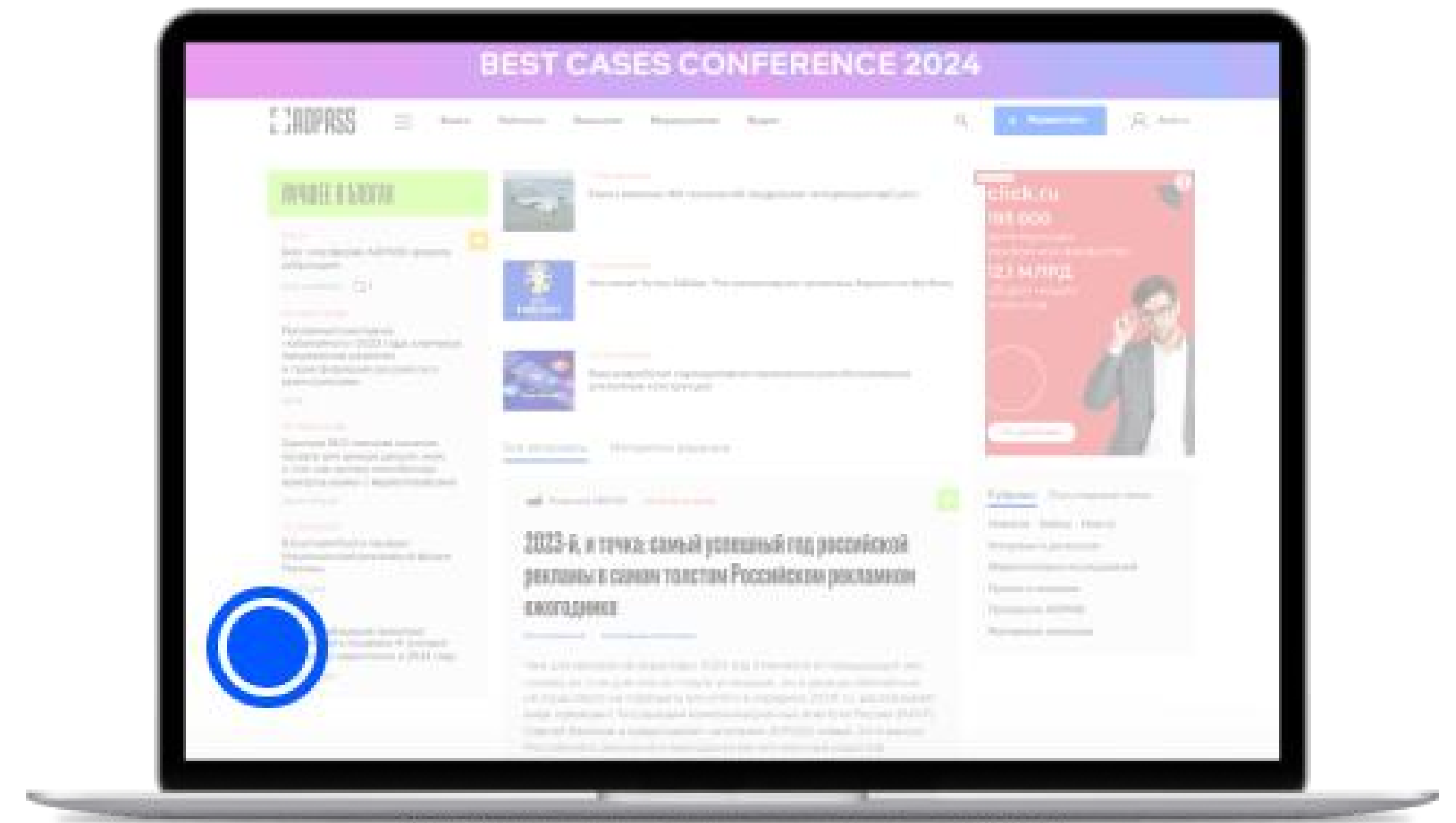
75 900₽

1 неделя

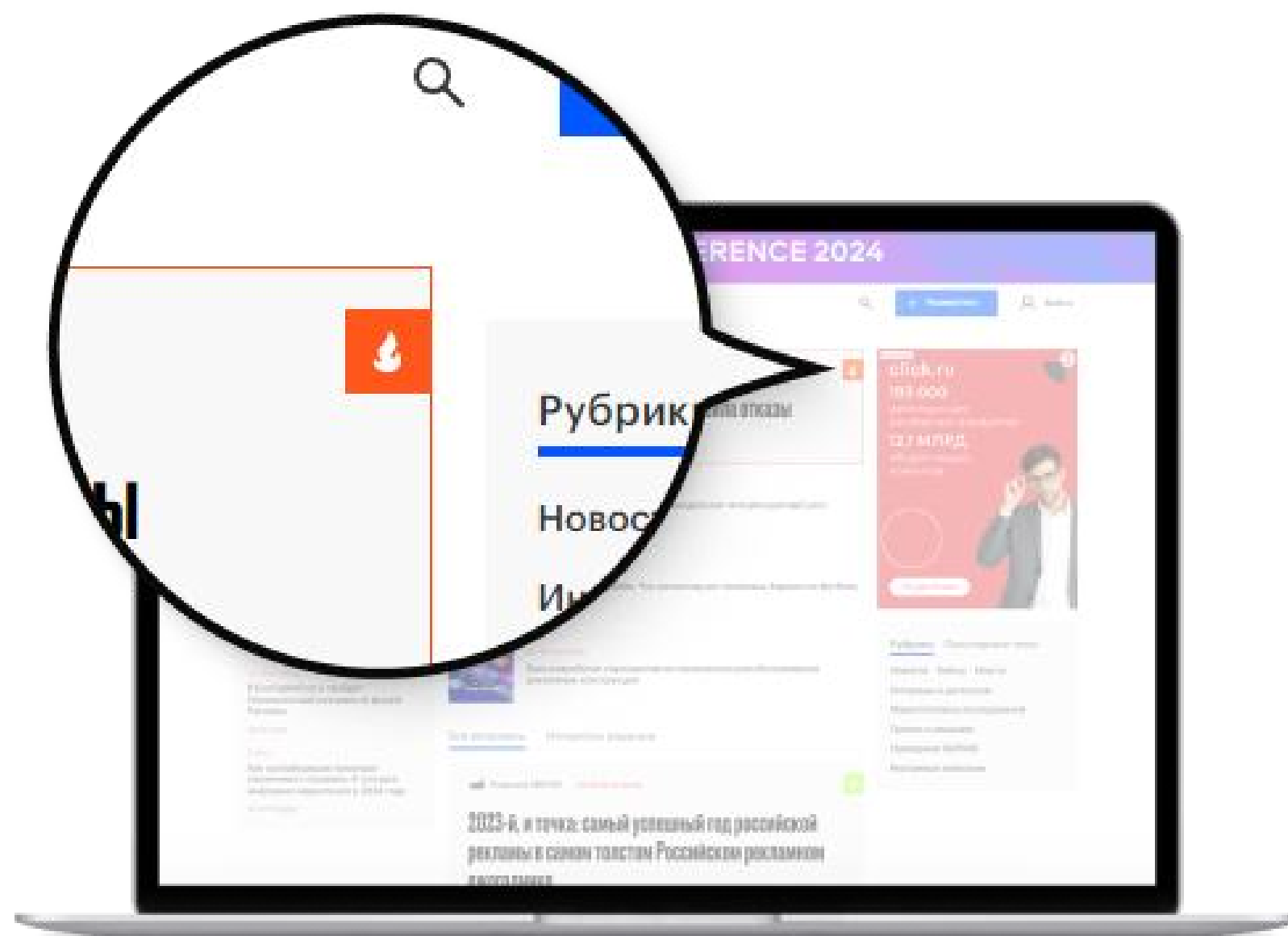
6%

Средний CTR

*в стоимость уже включен НДС 7%



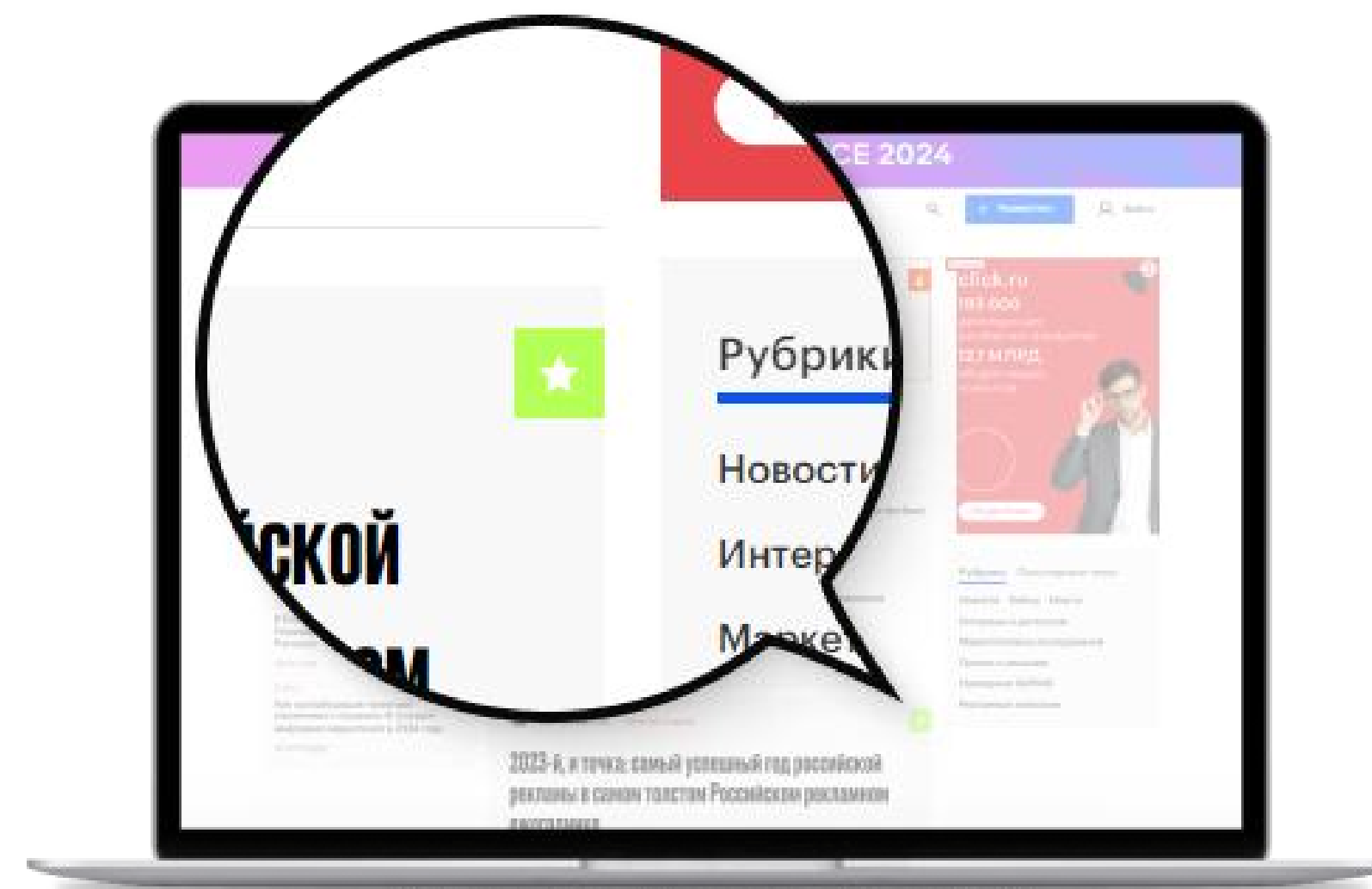
ВЫДЕЛЕННЫЕ БЛОКИ. ПРИМЕРЫ



Блок «Огонек / Hot»

Размещение опубликованного материала в разделе «Огонёк»

26 800₽
24 часа



Блок «Избранный материал»

Размещение опубликованного материала в разделе «Избранное»

26 800₽
24 часа

*в стоимость уже включен НДС 7%

РАССЫЛКИ. ПРИМЕРЫ

Персональная e-mail рассылка по общей базе

Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

Рассылка по подписчикам ADPASS, а также проектов и ассоциаций: НРФ, Red Apple, НПБК, МИКС Россия, ADCR, Perspectum, Апостол, Best Cases Conference, АКАР, АРИР и РАМУ. Итоговый список адресатов формируется из сегментов общей базы на основе тематики рассылки.

Количество контактов: 22 000

Средний OR: 21%

Персональная рассылка по одному или нескольким сегментам общей базы подписчиков

Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

Возможно сегментирование по следующим категориям:

- агентства
- бренды
- медиа
- digital и рекламные технологии
- дизайн и брендинг
- региональный бизнес
- участники одного или нескольких проектов (НРФ, Red Apple, НПБК, МИКС Россия, ADCR, Perspectum, Апостол, Best Cases Conference)
- компании, ведущие блог на ADPASS

Средний OR: 23% (варьируется в зависимости от выбранных сегментов)



Индустриальный портал ADPASS про рекламу и маркетинг, объединяющий блоги ведущих агентств рынка и собственную независимую редакцию, с гордостью объявляет о смене фирменного стиля.

В основу новой концепции лёг слоган «Наш фокус — истории рекламного рынка», который подчёркивает стремление блог-платформы делиться самыми интересными и важными

155 200₽

*в стоимость уже включен НДС 7%


РАССЫЛКИ. ПРИМЕРЫ

Выделенный блок в дайджест-рассылке ADPASS

Блок, посвященный конкретному инфоповоду,
в еженедельном дайджесте по подписчикам ADPASS

Количество контактов: 2000

Средний OR: 22%



Полезно

Perfect! 👍

Love it! 😍

Создавать и продавать — лучший сценарий развития событий для креатора. Но как монетизировать свои знания и умения?

Рассказывают lava.top в большой обзорной статье про неочевидные, но эффективные способы заработка на блогинге.

От продажи авторских продуктов до проведения стримов — и ещё три варианта проявления себя ищите в материале на ADPASS.

Подробнее

Интересно

15 000₽

*в стоимость уже включен НДС 7%

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ. ПРИМЕРЫ

Информационный пост в телеграм-канале ADPASS

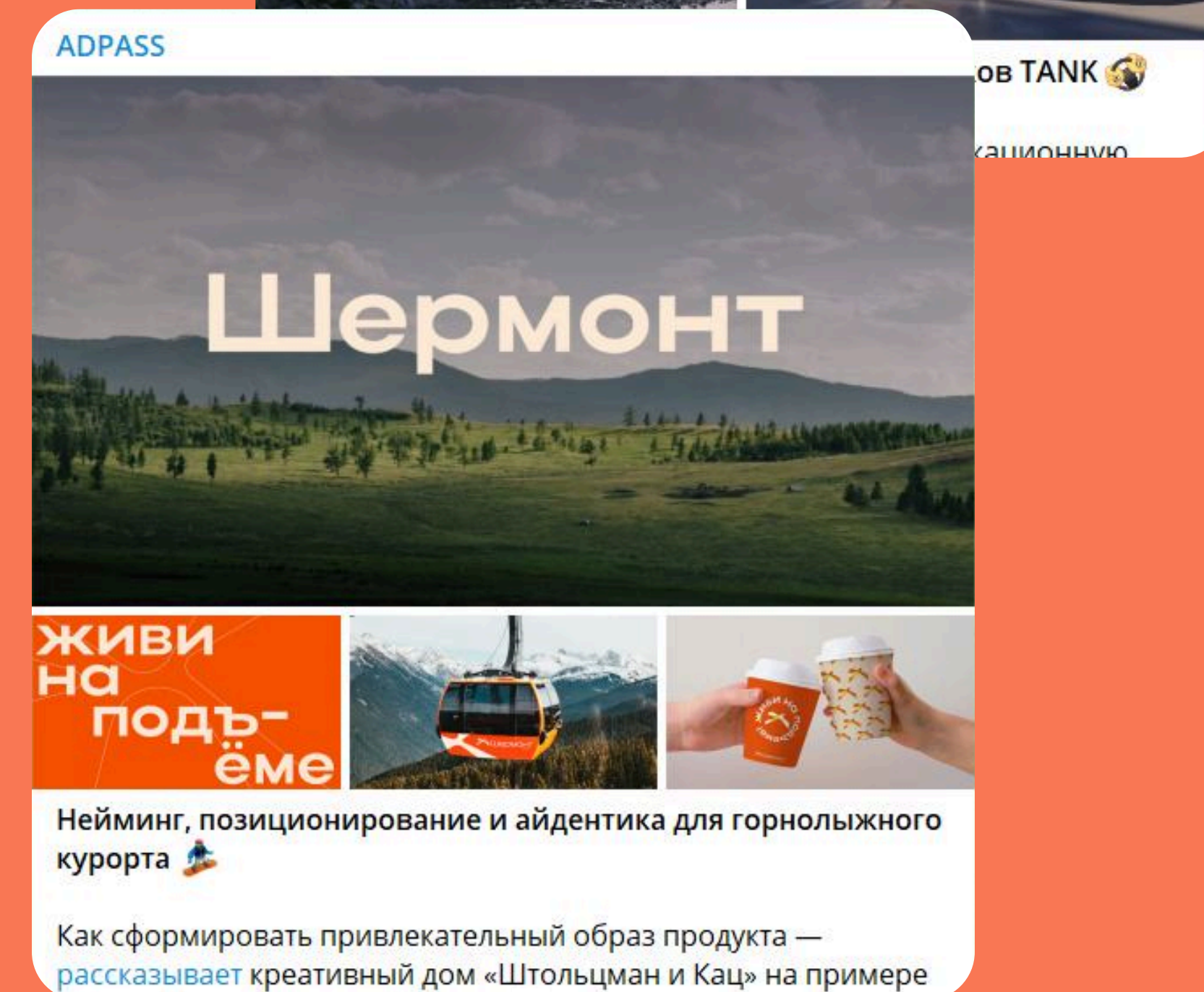
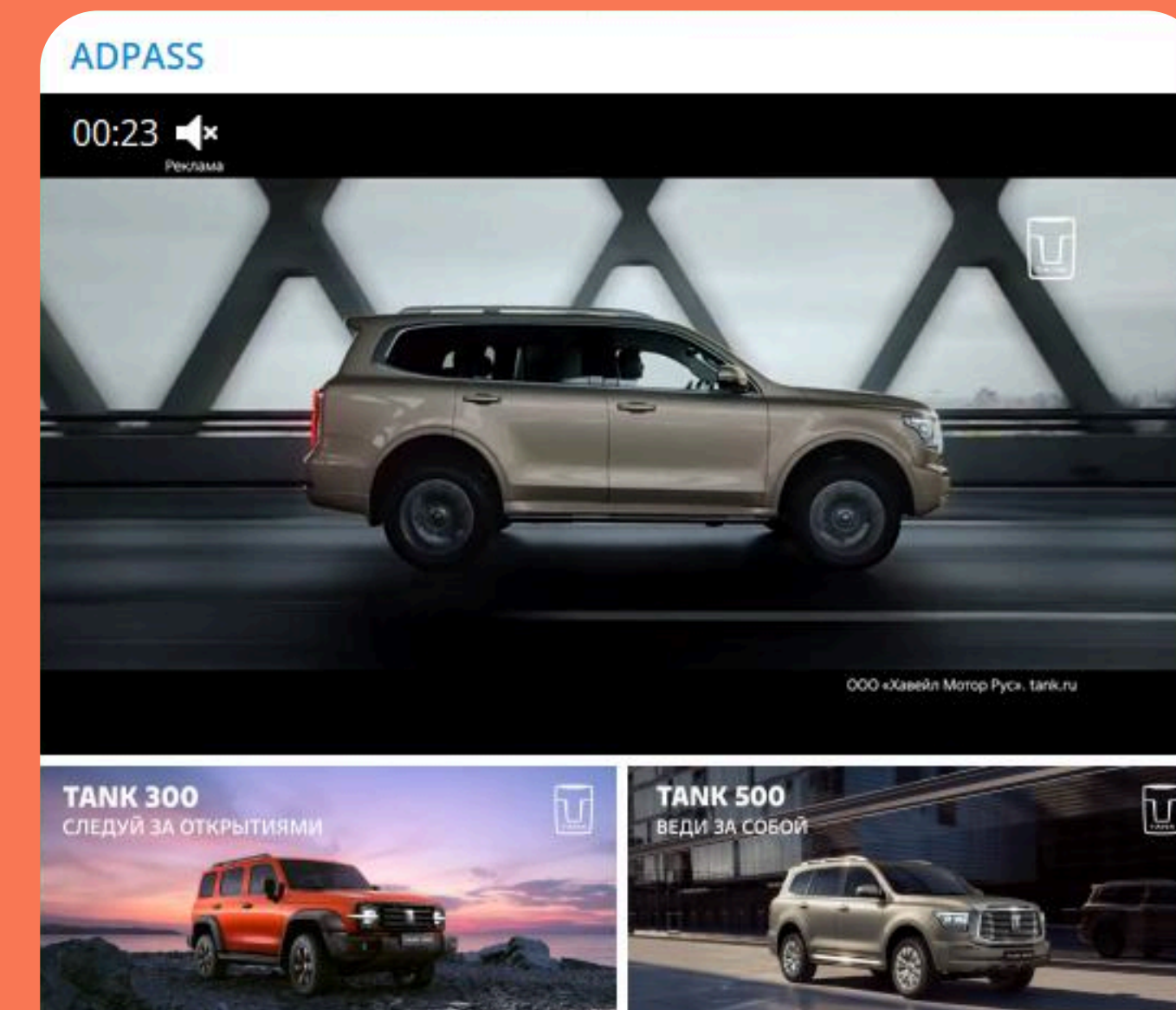
По материалу, опубликованному в блоге компании

Пост готовится на основе материала, опубликованного в блоге компании ADPASS, с использованием визуалов из материала или картинкой в нашей айдентике.

Итоговый вариант согласовывается с рекламодателем перед публикацией.

18 000₽

*в стоимость уже включен НДС 7%



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ. ПРИМЕРЫ

01 Закреп поста в телеграм-канале ADPASS

Закреп на 3 дня рекламного поста
в телеграм-канале ADPASS

- Обеспечивает максимальную видимость поста: он остается первым, что видят подписчики при входе в канал
- Увеличивает количество просмотров и вовлеченность за счёт длительного присутствия в топе ленты
- Идеален для анонсов, спецпроектов и ключевых инфоповодов, требующих дополнительного внимания аудитории

7 500₽

02 Брендирование телеграм-канала ADPASS

Обновление аватарки телеграм-канала
ADPASS в стиле рекламодателя*

- Временное визуальное оформление канала под бренд усиливает узнаваемость и создает эффект эксклюзивного партнерства
- Повышает доверие к рекламодателю за счёт интеграции бренда в привычную среду подписчиков канала

* Приобретение опции возможно только при покупке поста в телеграм-канале ADPASS

60 000₽
1 неделя

*в стоимость уже включен НДС 7%

СПЕЦПРОЕКТ «ВСЕЛЕННАЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ»

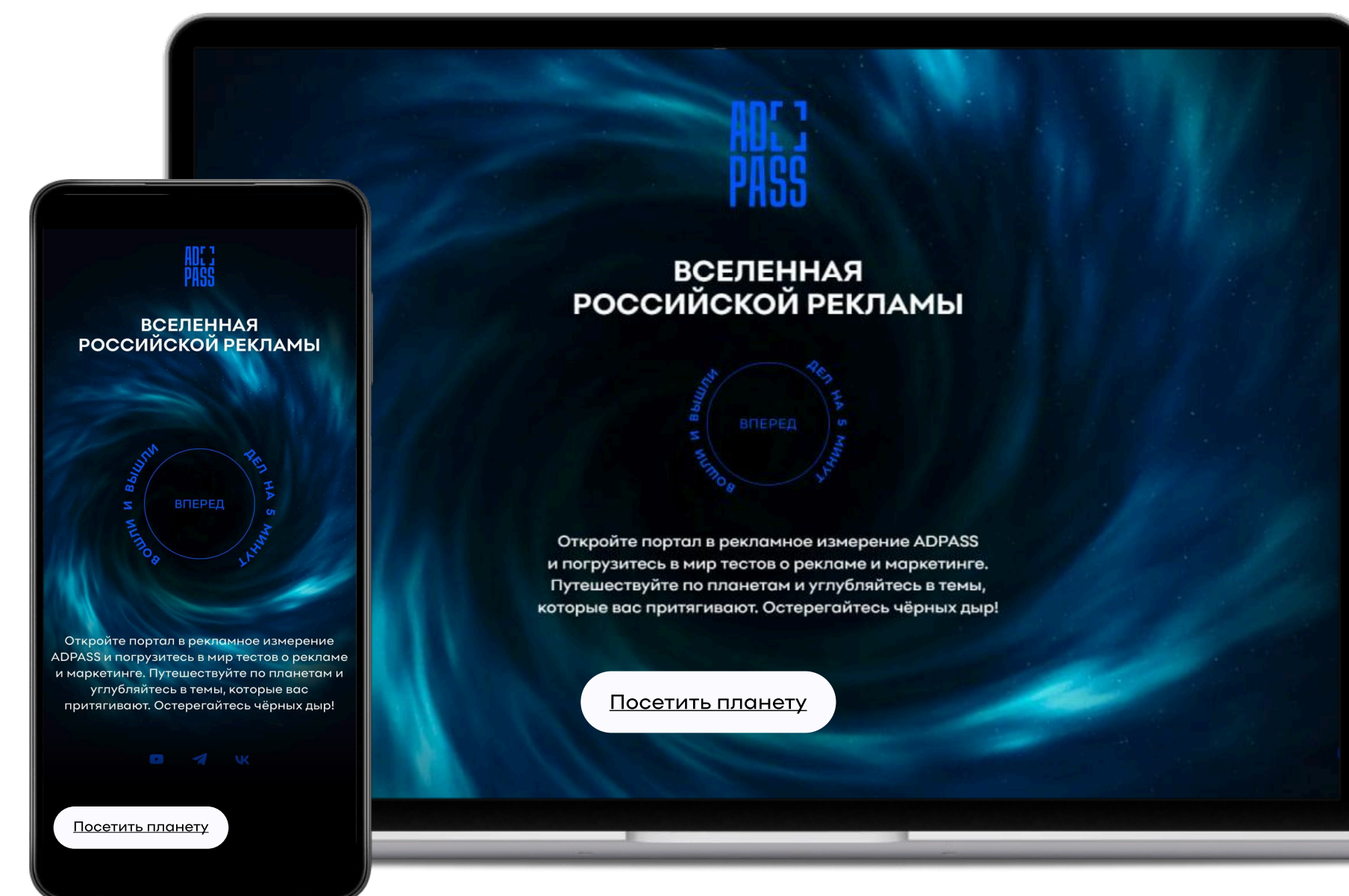
Спецпроекты. Примеры

Вселенная российской рекламы — это серия образовательных и развлекательных тестов про маркетинг, рекламу и смежные индустрии.

Участие в спецпроекте подразумевает:

- подбор тематики теста и его разработку совместно с рекламодателем;
- редактуру теста со стороны ADPASS;
- разработку графических материалов со стороны ADPASS;
- анонсирование теста постом в телеграм-канале и интеграцией выделенного блока в email-дайджест ADPASS.

Стоимость: по запросу



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Лина Жидкова

Менеджер клиентского сервиса
и коммерческих партнерств ADPASS

+7 916 943 8414
TG: @linazhidkova

Ольга Варава

Руководитель коммерческого
направления ADPASS

+7 925 025 94 44
TG: @varrrrrava

Светлана Кербс

Руководитель отдела продаж

+7 909 693 32 88
TG: @SwetlanaKerbs

Ирина Безрукова

Менеджер по продажам

+7 951 094 1911
TG: @Blrinag

