

КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ • КОММЕРЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНО

ADPASS

ЕЩЁ БОЛЬШЕ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ
С ADPASS

ЧТО ТАКОЕ ADPASS?

ADPASS — профильное медиа для специалистов рекламного рынка. Редакция освещает ключевые события индустрии, публикует эксклюзивную аналитику, интервью и экспертные материалы, формируя профессиональную повестку. Проект развивается в связке с отраслевыми ассоциациями и объединяет лидеров медиакommunikation рынка

Кроме изучения редакционных материалов, компании могут вести на ADPASS собственные блоги — делиться экспертизой, кейсами и продуктами, чтобы выстраивать коммуникацию с профильной аудиторией. Так ADPASS становится инструментом управляемого присутствия бренда в профессиональной медиасреде и доступа к качественной аудитории рекламного рынка

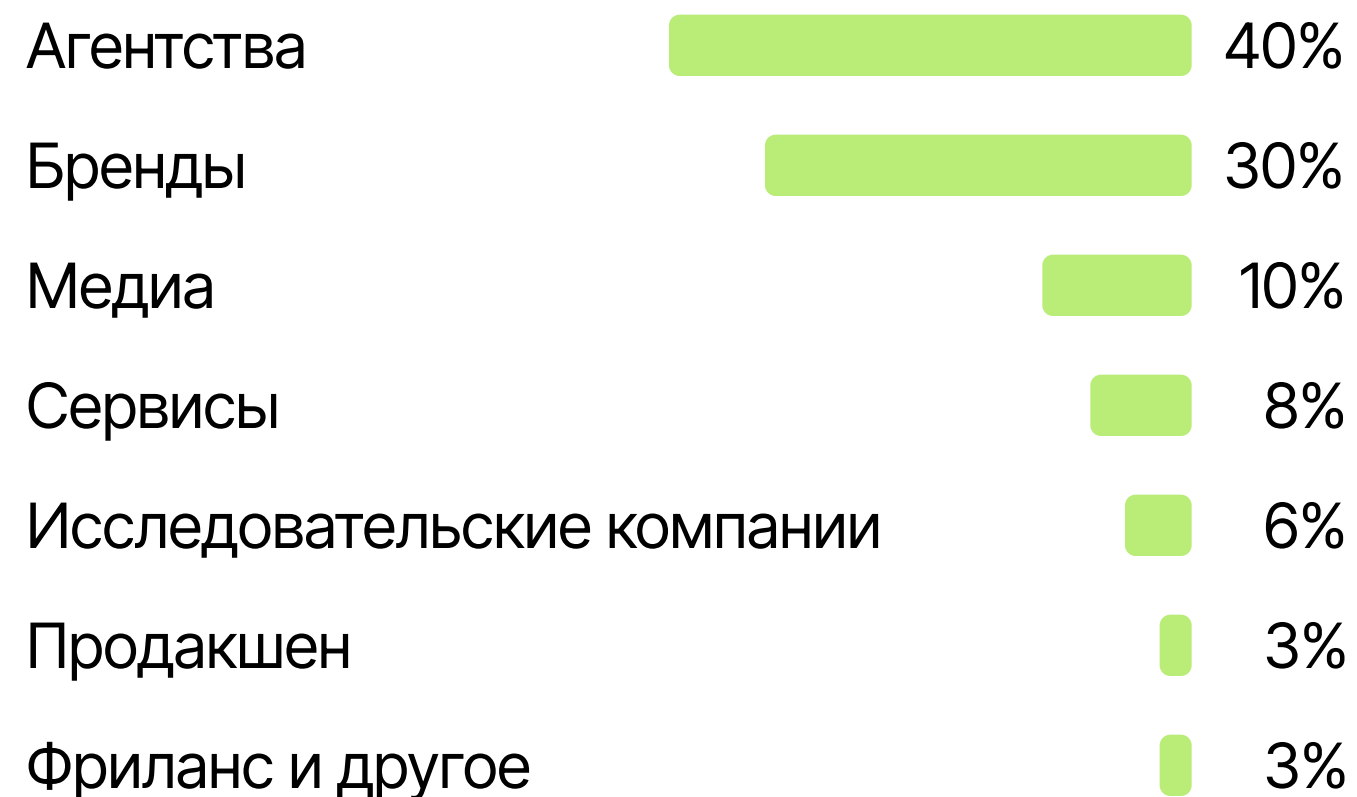
50+

компаний, ведущих блог на ADPASS

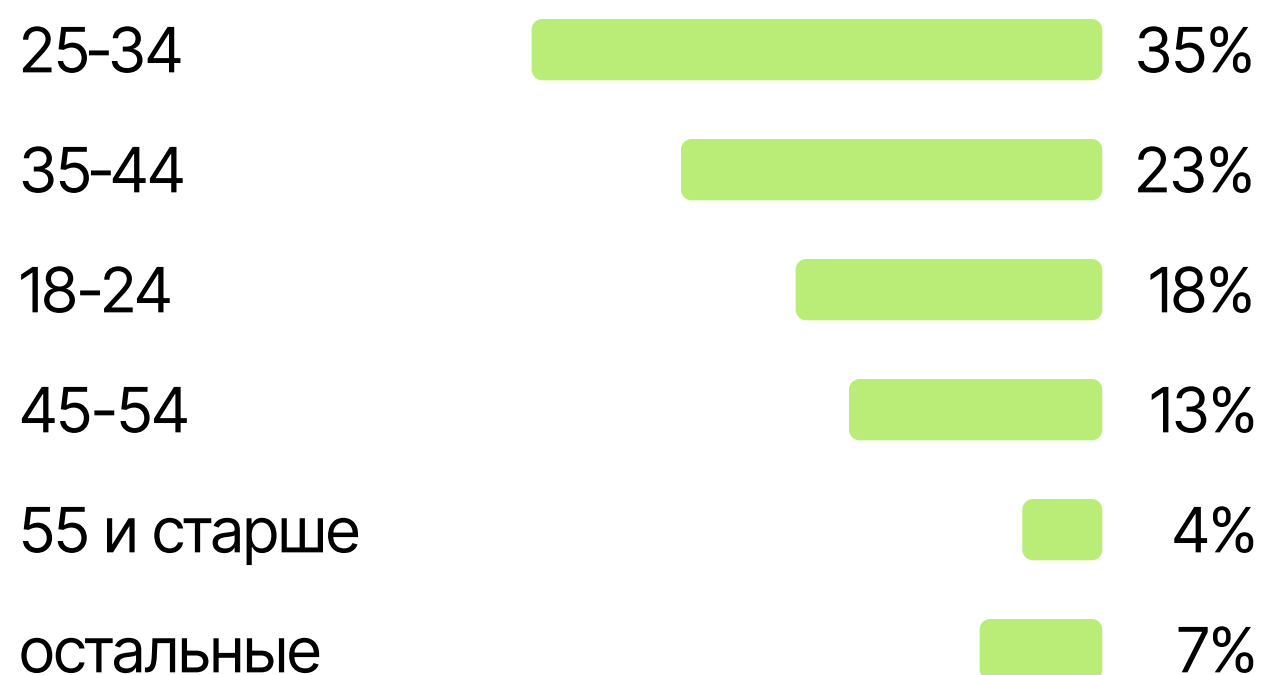
К ADPASS уже присоединились лидеры рекламного рынка: СберМаркетинг, X5 Медиа, ГПМ Реклама, Rambler&Co, MTC ADS, OKKAM, АДВ и BBDO Group

НЕМНОГО ЦИФР И ФАКТОВ ОБ АУДИТОРИИ

Сегменты



Возраст



Интересы

- Digital, маркетинг, технологии и инновации;
- Креатив, брендинг и дизайн;
- Медиа, контент-маркетинг, социальные сети;
- Реклама, PR и мероприятия;
- Данные и аналитика;
- Управление и процессы.

Сайт

>120 000
посетителей в месяц

>180 000
просмотров в месяц

Telegram-канал ADPASS

>11 000
подписчиков

Email-рассылки

>18 000
объем общей базы контактов

БЛОГИ ADPASS

С 1 апреля 2026 года на ADPASS запустилась платная модель блогов.
Это решение касается всех существующих и новых блогов на платформе

Что входит в подписку?

- ★ Возможность публиковать статьи
- ★ Возможность публиковать мероприятия
- ★ Автоматический вывод материалов блога на главную и внутренние страницы в промо-блок «Интересное в блогах»
- ★ Интеграция материала в дайджест телеграм-канала ADPASS
На усмотрение редакции, выбирается из материалов опубликованных за неделю
- ★ Интеграция материала, опубликованного в блоге, в дайджест-рассылку ADPASS
На усмотрение редакции, выбирается из материалов опубликованных за неделю

Что дает подписка?

- ★ Регулярное присутствие в профильной медиасреде
- ★ Доступ к аудитории >120 000 посетителей сайта в месяц
- ★ Дистрибуцию через Telegram (11 000+ подписчиков) и email-базу дайджеста (>2 000 контактов)
- ★ Возможность попасть в редакционные подборки и промо-блоки
- ★ Отслеживание аналитики статей в личном кабинете
- ★ Отсутствие рекламных баннеров и других рекламных форматов ADPASS на странице блога

Стоимость

10 000 ₽ / Месяц

Варианты оплаты

на 3 месяца

на 6 месяцев

-10%

на 12 месяцев

-15%

Такой формат подходит компаниям, которые хотят регулярно напоминать о себе без прямой рекламы и формировать экспертную позицию в B2B-среде

ПАКЕТЫ ADPASS —

ИНСТРУМЕНТ УСИЛЕННОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БЛОГОВ

Пакеты — это готовые рекламные сценарии для усиления присутствия компании в индустриальной медиасреде

Они объединяют контент блога компании и дополнительные каналы дистрибуции: баннерные размещения, телеграм-канал и email-рассылки. Такой формат позволяет увеличивать охваты и повышает видимость материалов за счет продуманной логики размещения и оптимального набора инструментов

ВАЖНО:

- Стоимость пакета ниже, чем суммарная стоимость входящих в него инструментов при индивидуальном размещении
- Пакеты реализуются только в фиксированной конфигурации: замена, добавление или исключение отдельных опций не предусмотрены

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ADPASS

		Стандарт	Оптимальный	Максимум
Блог ADPASS + дополнительные опции	- Возможность публиковать статьи; - Возможность публиковать мероприятия. - Вывод материалов блога в блок «Интересное в блогах» - Интеграция материала в дайджест телеграм-канала ADPASS - Интеграция материала, опубликованного в блоге, в дайджест-рассылку ADPASS	+	+	+
Telegram-канал ADPASS	Публикация постов в Telegram-канале	2 поста	4 поста	5 постов
Сайт ADPASS	Размещение материала, опубликованного в блоге, в закрепе главной странице ADPASS на 24 часа	+	+	+
Дайджест-рассылка ADPASS	Выделенный блок в еженедельном дайджесте по подписчикам ADPASS Объем базы: 2000 контактов ; Средний OR: 22%	—	2 интеграции	4 интеграции
Медийная реклама ADPASS	Баннер-фулскрин: 900x600 — десктоп и мобайл - Период ротации — 7 дней ≈20 000 показов за 1 неделю; Средний CTR — 4,7	—	+	+
	Баннер-перетяжка: 1920x100 — десктоп / 500x150 — мобайл - Период ротации — 7 дней ≈30 000 показов за неделю; Средний CTR — 0,3	—	—	+
	Кастомный динамический «лейбл» на главной и внутренних страницах сайта ADPASS - Период ротации — 7 дней ≈35 000 показов за неделю; Средний CTR — 6%	—	—	+
		105 000 ₽	210 000 ₽	385 000 ₽

*срок действия подписки на ведение блога в пакете — 5 месяцев (август-декабрь)

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Баннер-перетяжка: 1920×100 — десктоп / 500×150 — мобайл

Выделенный рекламный баннер под одного рекламодателя
Баннер-перетяжка на главной странице ADPASS, а также на внутренних страницах сайта:

≈ 30 000 показов за неделю
≈ 60 000 показов за две недели
≈ 120 000 показов за месяц

63 600₽
1 неделя

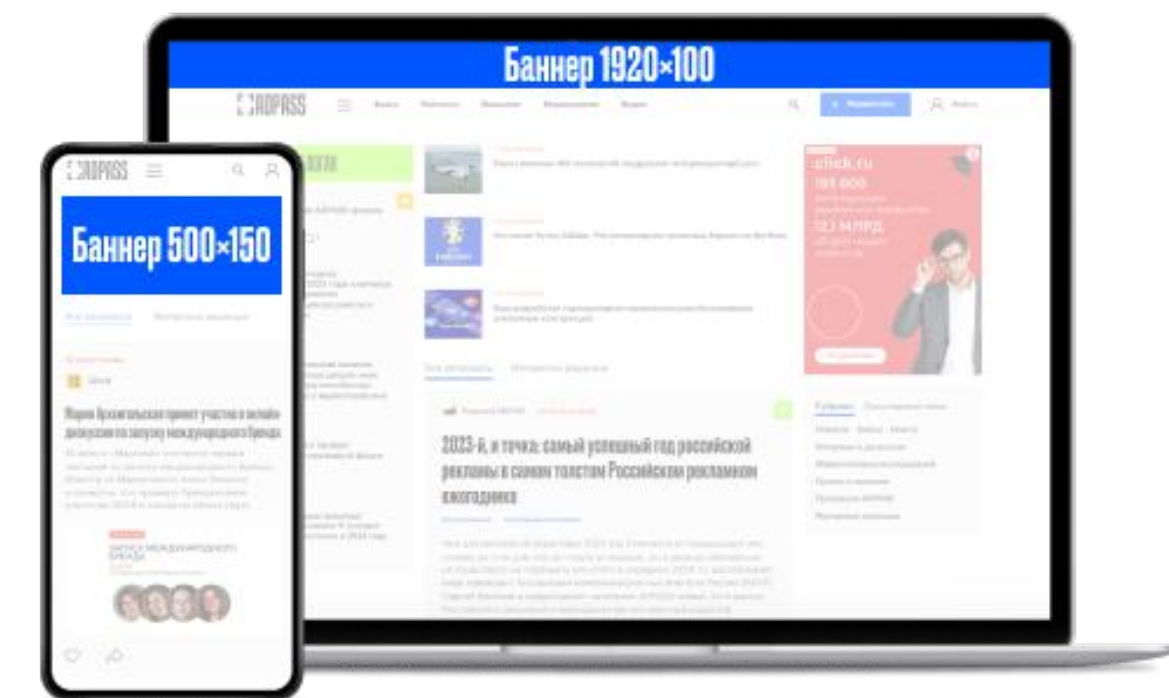
0,3
Средний CTR

Баннер-перетяжка: 1920×100 — десктоп / 500×150 — мобайл

Баннер в ротации с другими рекламодателями (количество согласовывается)

Ориентировочное число показов баннера, указанное выше, следует разделить на количество баннеров других рекламодателей в ротации. Максимально их может быть шесть.

Цена варьируется от выбранного периода и количества баннеров в ротации



Выделенный баннер, в ротации только баннер одного рекламодателя



В ротации несколько баннеров разных рекламодателей

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Фулскрин-баннер: 900x600 — десктоп и мобайл

Выделенный рекламный баннер под одного рекламодателя. Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

Баннер показывается пользователям на сайте ADPASS с заданной частотой:

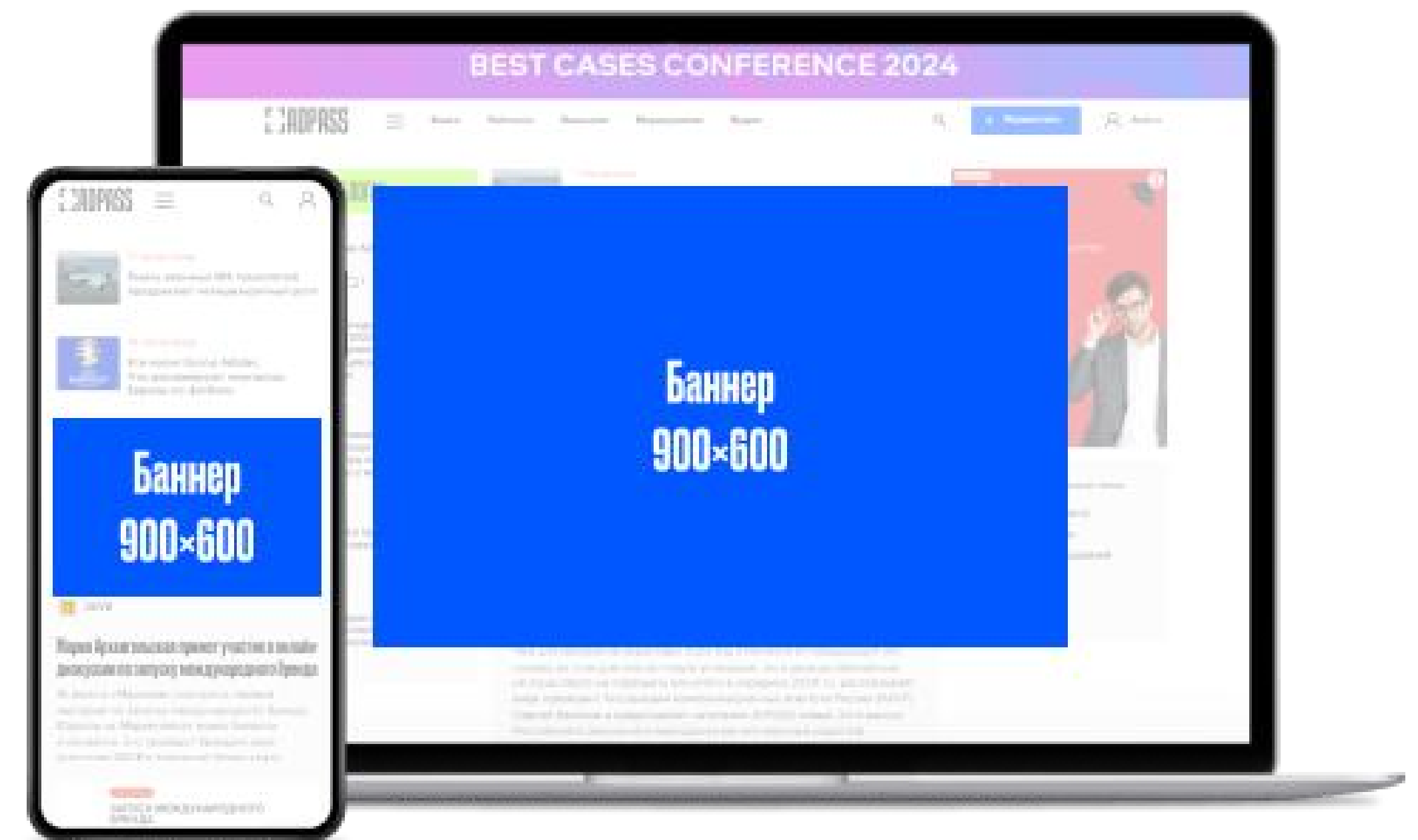
≈ 20 000 показов за 1 неделю

84 800₽

1 неделя

4,7

Средний CTR



МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА. ПРИМЕРЫ

Кастомный динамический «лейбл» на главной и внутренних страницах сайта ADPASS

Премиум опция, актуальная для спецпроекта, главного продукта или мероприятия компании

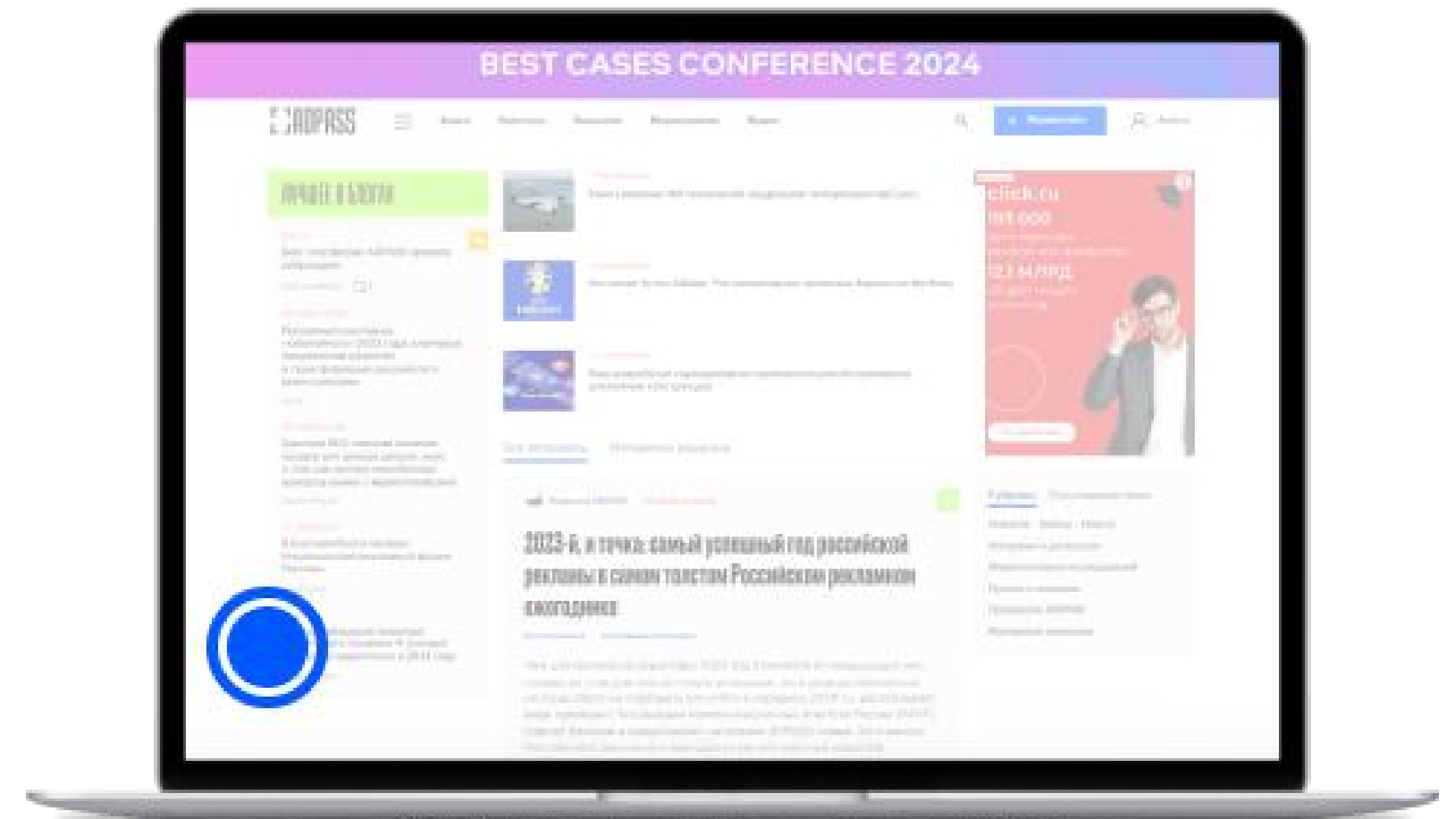
Кастомная плашка, которая находится в левом углу портала и ведёт на целевой сайт.

Дизайн разрабатывается на стороне ADPASS и согласовывается с клиентом.

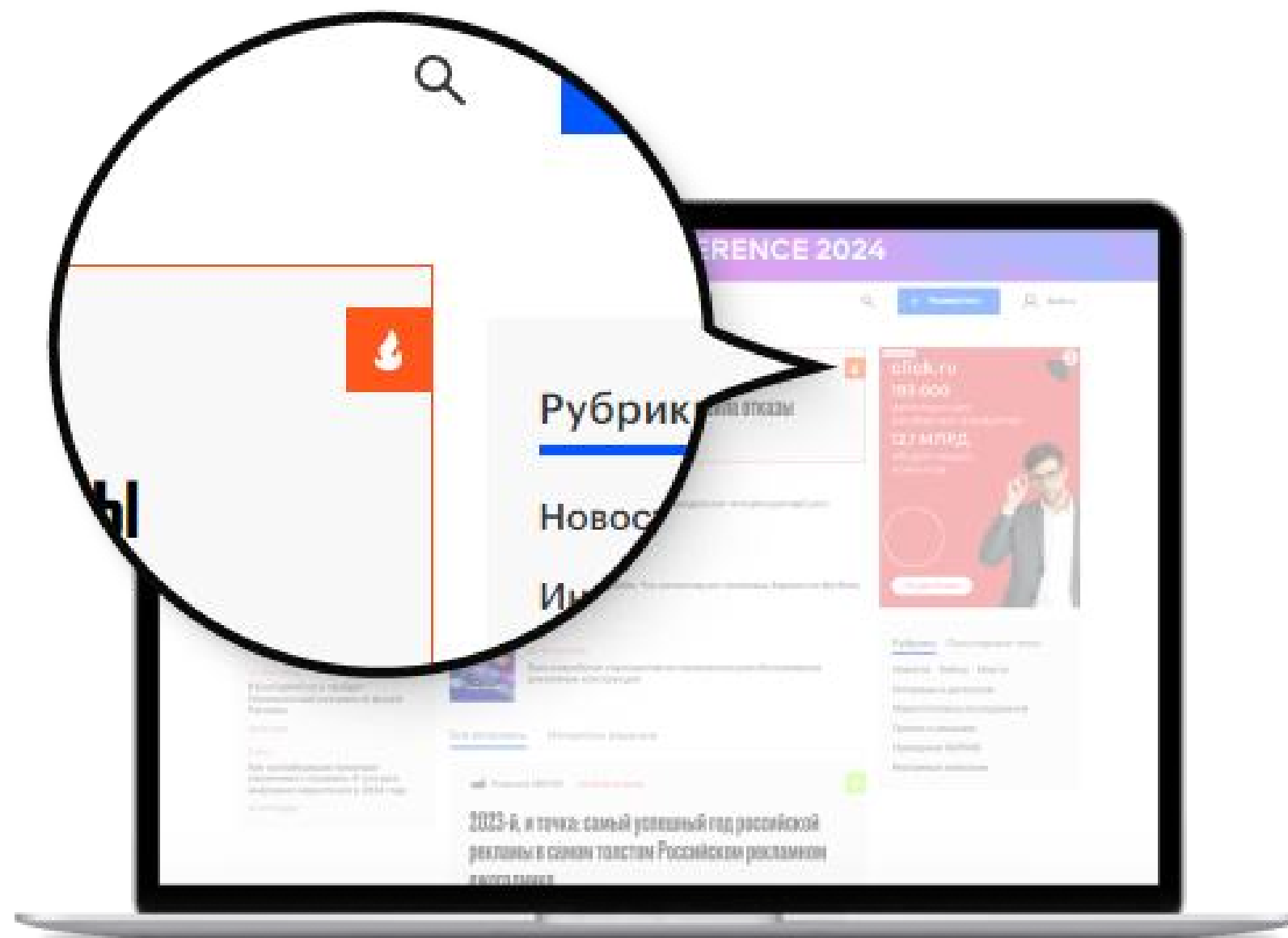
≈35 000 показов за неделю

75 900₽
1 неделя

6%
Средний CTR



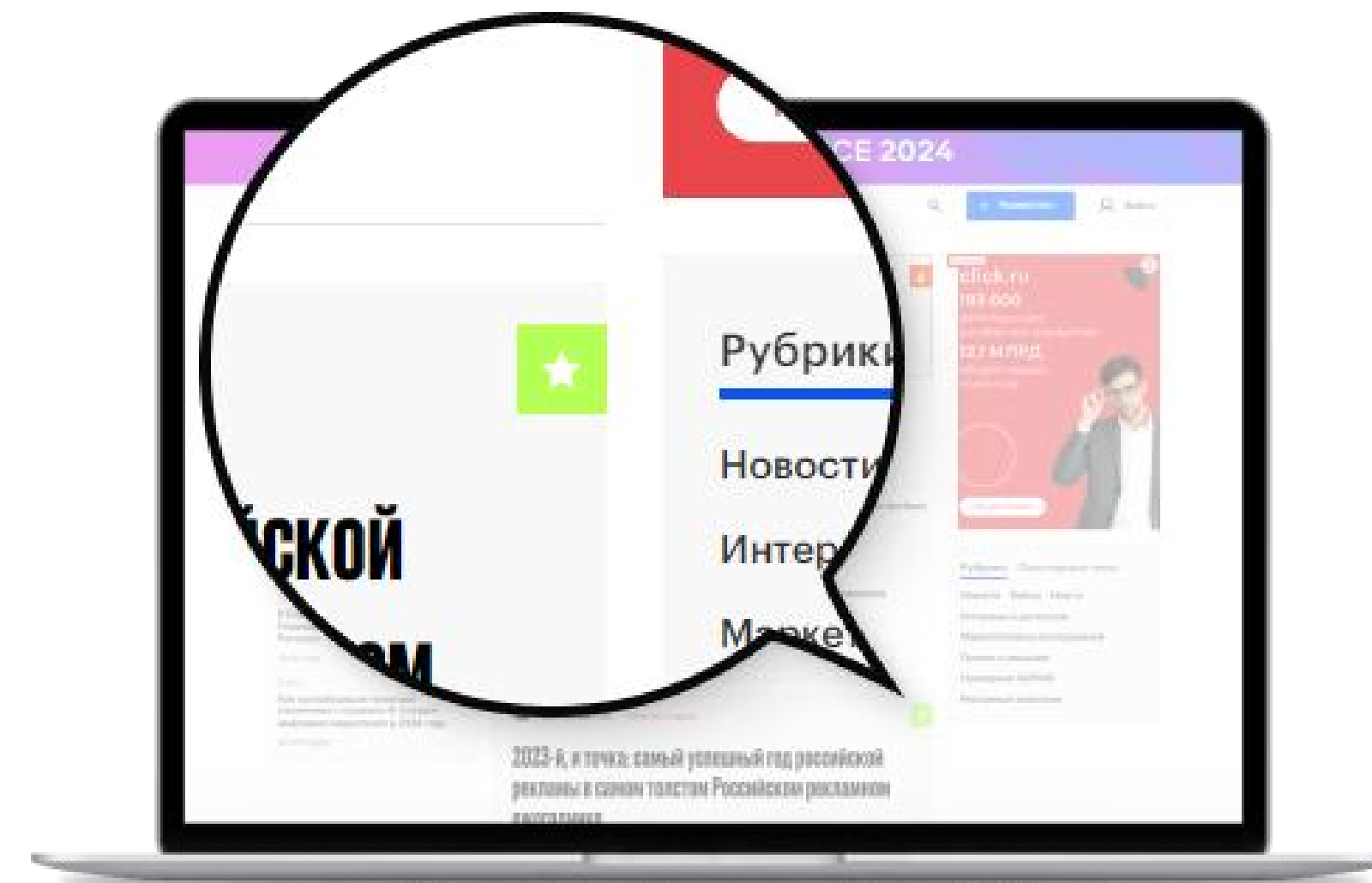
ВЫДЕЛЕННЫЕ БЛОКИ. ПРИМЕРЫ



Блок «Огонек / Hot»

Размещение опубликованного материала в разделе «Огонёк»

26 800₽
24 часа



Блок «Избранный материал»

Размещение опубликованного материала в разделе «Избранное»

26 800₽
24 часа

РАССЫЛКИ. ПРИМЕРЫ

Персональная e-mail рассылка по общей базе

Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

Рассылка по подписчикам ADPASS, а также проектов и ассоциаций: НРФ, Red Apple, НПБК, МИКС Россия, ADCR, Perspectum, Апостол, Best Cases Conference, АКАР, АРИР и РАМУ. Итоговый список адресатов формируется из сегментов общей базы на основе тематики рассылки.

Количество контактов: 22 000

Средний OR: 21%

Персональная рассылка по одному или нескольким сегментам общей базы подписчиков

Премиум опция для главных продуктов и инфоповодов партнеров

Возможно сегментирование по следующим категориям:

- агентства
- бренды
- медиа
- digital и рекламные технологии
- дизайн и брендинг
- региональный бизнес
- участники одного или нескольких проектов (НРФ, Red Apple, НПБК, МИКС Россия, ADCR, Perspectum, Апостол, Best Cases Conference)
- компании, ведущие блог на ADPASS

Средний OR: 23% (варьируется в зависимости от выбранных сегментов)



Индустриальный портал ADPASS про рекламу и маркетинг, объединяющий блоги ведущих агентств рынка и собственную независимую редакцию, с гордостью объявляет о смене фирменного стиля.

В основу новой концепции лёг слоган «Наш фокус — истории рекламного рынка», который подчёркивает стремление блог-платформы делиться самыми интересными и важными

155 200₽

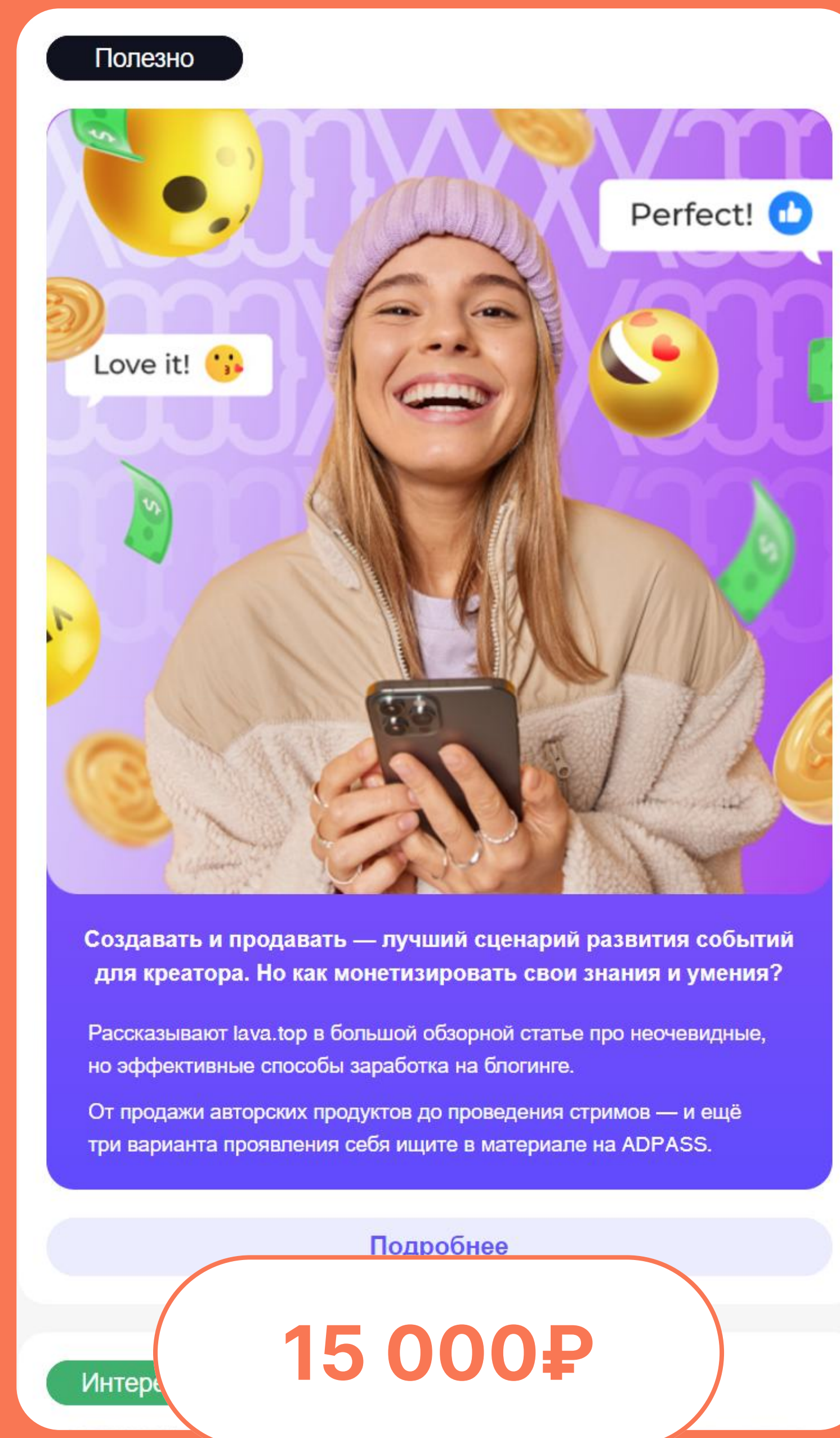
РАССЫЛКИ. ПРИМЕРЫ

Выделенный блок в дайджест-рассылке ADPASS

Блок, посвященный конкретному инфоповоду,
в еженедельном дайджесте по подписчикам ADPASS

Количество контактов: 2000

Средний OR: 22%



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ. ПРИМЕРЫ

Пост в телеграм-канале ADPASS

По материалу, опубликованному в блоге компании

Пост готовится на основе материала, опубликованного в блоге компании ADPASS, с использованием визуалов из материала или картинкой в нашей айдентике.

Итоговый вариант согласовывается с рекламодателем перед публикацией.

18 000₽

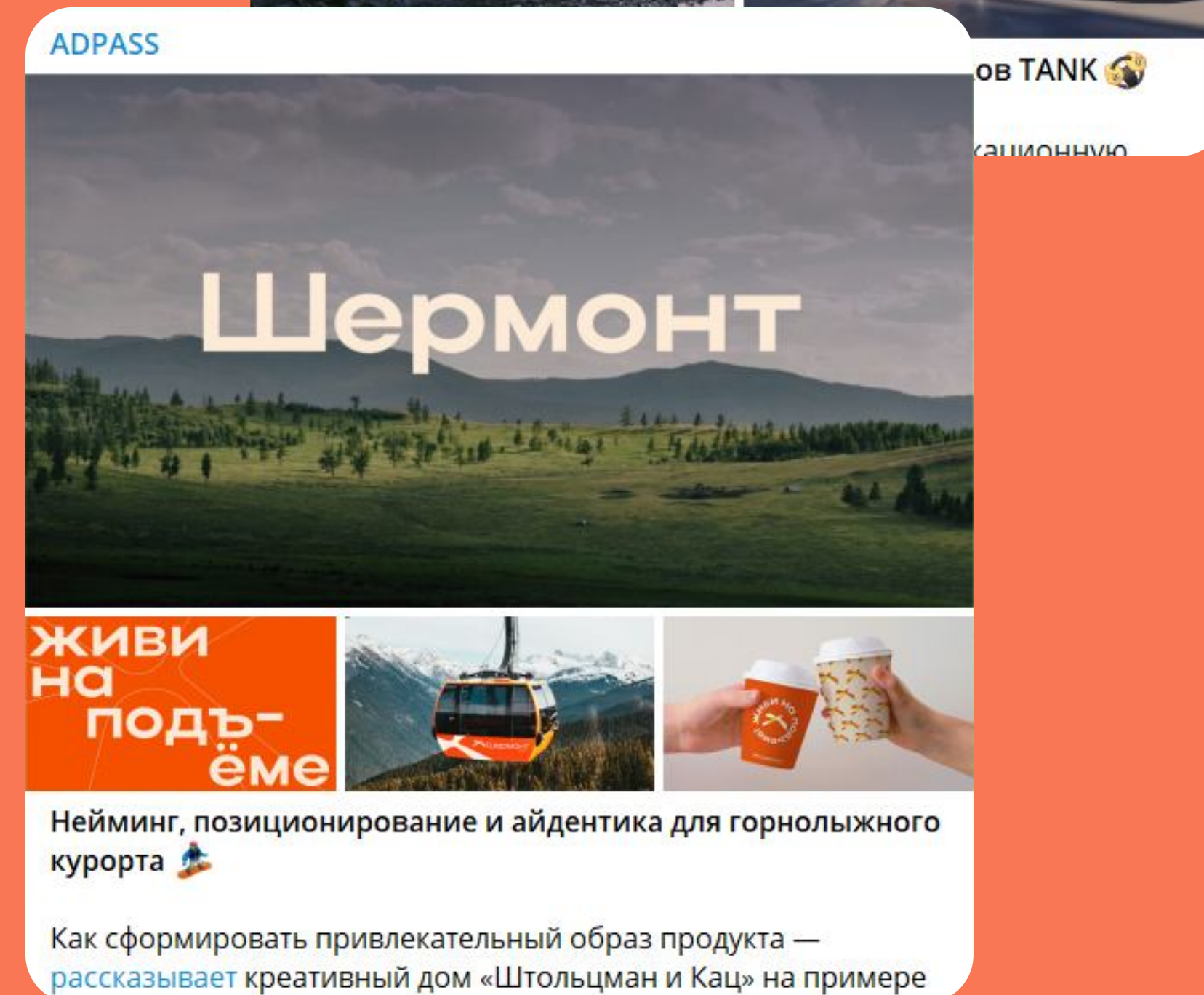
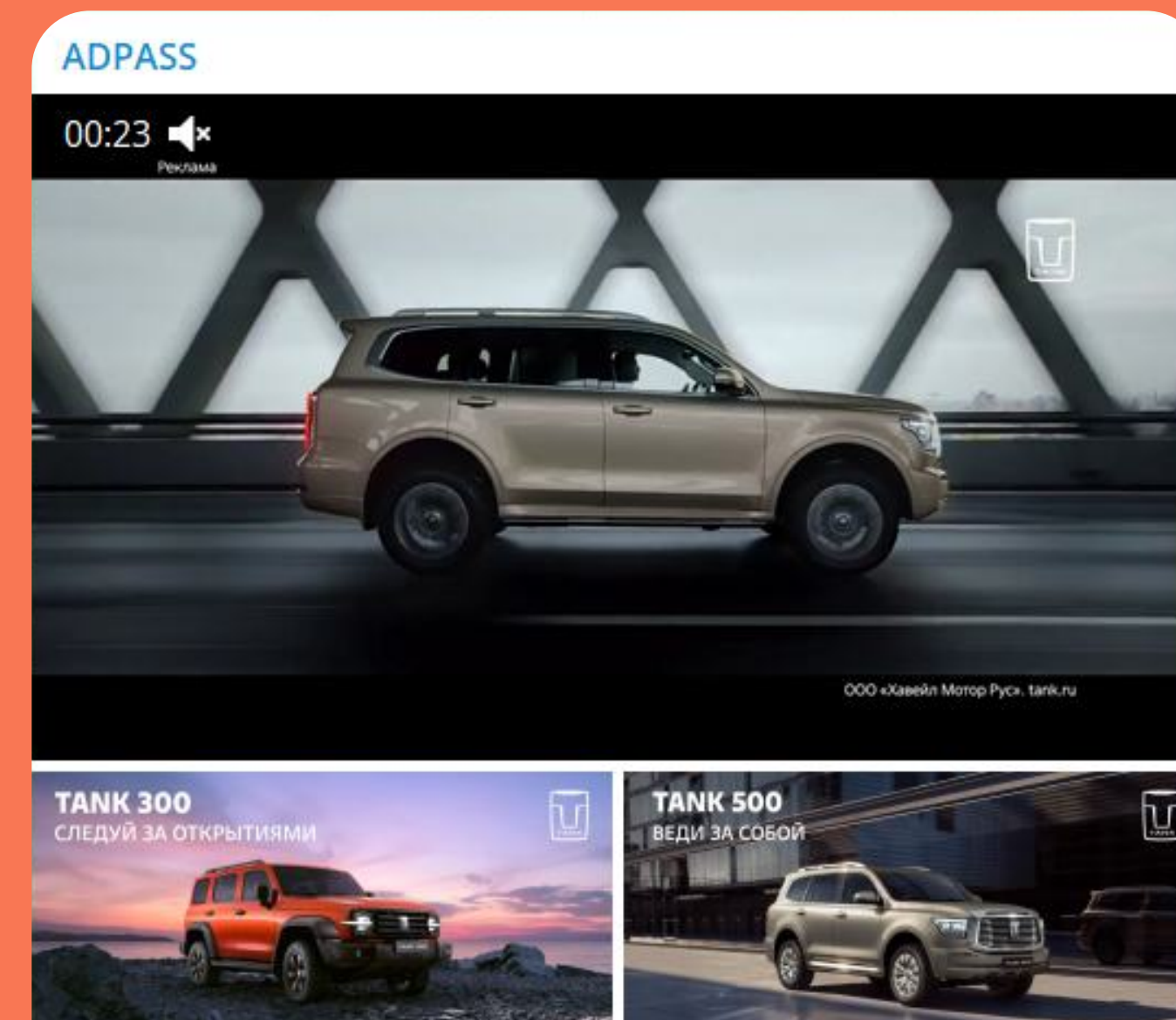
Пост в телеграм-канале ADPASS

Без привязки к блогу компании

Пост готовится на основе фактуры (драфта поста) от рекламодателя. Также от заказчика потребуется картинка в разрешении 1200×630 или 1080×1080. В случае размещения поста с несколькими изображениями, технические требования согласовываются отдельно.

Исходный текст корректируется в соответствии со стилистикой канала и согласовывается с клиентом перед публикацией.

18 000₽



ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ. ПРИМЕРЫ

01 Закреп поста в телеграм-канале ADPASS

Закреп на 3 дня рекламного поста в телеграм-канале ADPASS

- Обеспечивает максимальную видимость поста: он остается первым, что видят подписчики при входе в канал
- Увеличивает количество просмотров и вовлеченность за счёт длительного присутствия в топе ленты
- Идеален для анонсов, спецпроектов и ключевых инфоповодов, требующих дополнительного внимания аудитории

7 500₽

02 Брендирование телеграм-канала ADPASS

Обновление аватарки телеграм-канала ADPASS в стиле рекламодателя*

- Временное визуальное оформление канала под бренд усиливает узнаваемость и создает эффект эксклюзивного партнерства
- Повышает доверие к рекламодателю за счёт интеграции бренда в привычную среду подписчиков канала

* Приобретение опции возможно только при покупке поста в телеграм-канале ADPASS

60 000₽
1 неделя

СПЕЦПРОЕКТ «ВСЕЛЕННАЯ РОССИЙСКОЙ РЕКЛАМЫ»

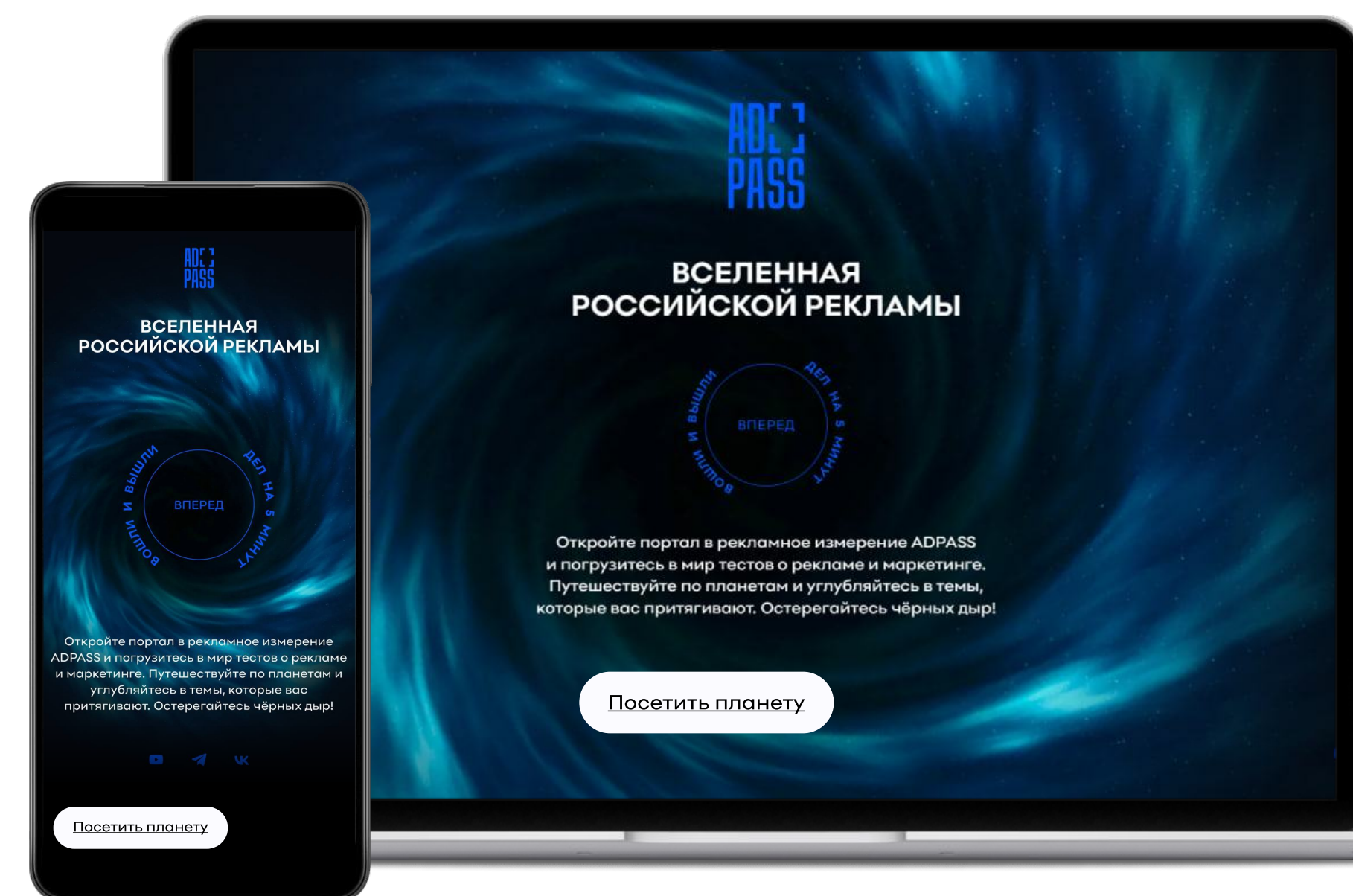
Спецпроекты. Примеры

Вселенная российской рекламы — это серия образовательных и развлекательных тестов про маркетинг, рекламу и смежные индустрии.

Участие в спецпроекте подразумевает:

- подбор тематики теста и его разработку совместно с рекламодателем;
- редактуру теста со стороны ADPASS;
- разработку графических материалов со стороны ADPASS;
- анонсирование теста постом в телеграм-канале и интеграцией выделенного блока в email-дайджест ADPASS.

Стоимость: по запросу



БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ

Лина Жидкова

Менеджер коммерческих
партнерств ADPASS

+7 916 943 8414

TG: @linazhidkova

Ольга Варава

Руководитель коммерческого
направления ADPASS

+7 925 025 94 44

TG: @varrrrrava

Светлана Кербс

Руководитель отдела продаж

+7 909 693 32 88

TG: @SwetlanaKerbs

