

ADPASS

ПОРТАЛ О МАРКЕТИНГЕ И РЕКЛАМЕ

[САЙТ](#)

[ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ](#)

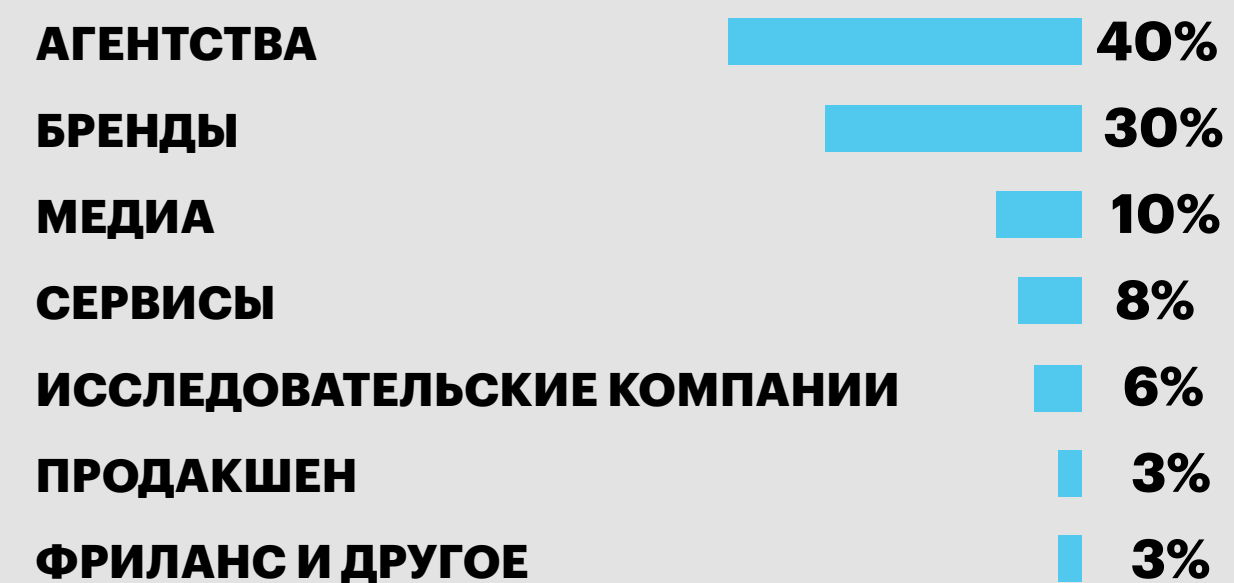
[ВКОНТАКТЕ](#)

[YOUTUBE](#)



Немного статистики

Сегменты аудитории



Возраст аудитории



Интересы аудитории

- DIGITAL, МАРКЕТИНГ, ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ
- КРЕАТИВ, БРЕНДИНГ И ДИЗАЙН
- МЕДИА, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- РЕКЛАМА, PR И МЕРОПРИЯТИЯ
- ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА
- УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЦЕССЫ

Сайт

>150 000

ПРОСМОТРОВ В МЕСЯЦ

Телеграм-канал

>7 000

ПОДПИСЧИКОВ

СРЕДНЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОСМОТРОВ
ОДНОГО ПОСТА — БОЛЕЕ 1000

База рассылок

>17 000

ОБЪЕМ БАЗЫ КОНТАКТОВ

Блог-платформа ADPASS

В основе сайта — бесплатная блог-платформа, где можно размещать статьи, добавлять мероприятия, видео и актуальные вакансии. Поэтому ADPASS — это не только редакционный контент, но и множество возможностей для компаний, которым есть чем поделиться на тему маркетинга и рекламы.

- | меньше 5 минут на то, чтобы завести блог
- | интуитивно понятный редактор материалов
- | возможность быстро внести правки без обращения к редакции
- | сопровождение на протяжении всего пользовательского пути



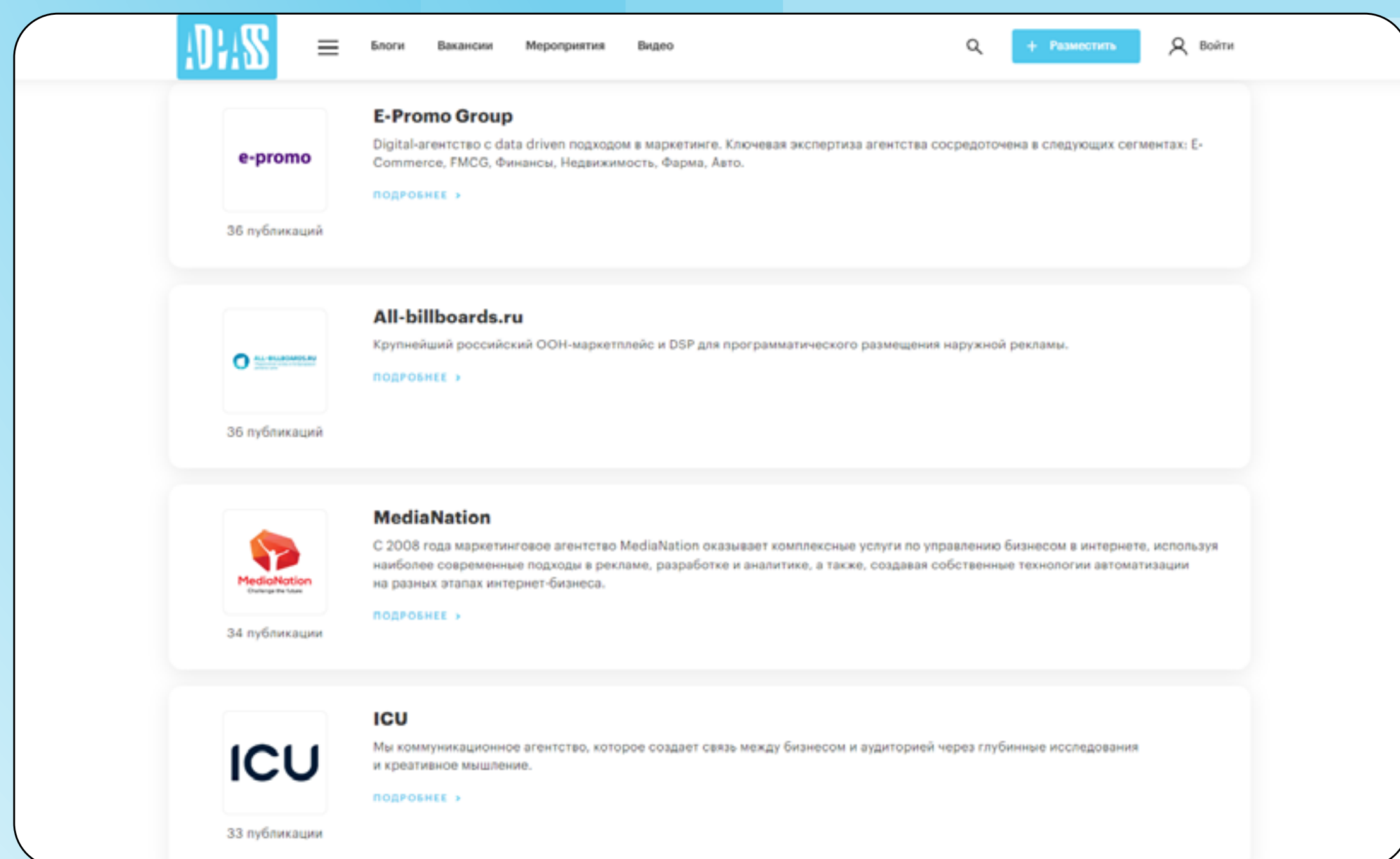
Как устроена блог-платформа

Чтобы создать блог, нужно лишь зарегистрироваться на сайте, поставив галочку напротив соответствующего поля. После регистрации у вас появится личный кабинет, где вы сможете заполнить профиль своей компании и опубликовать блог, а затем — приступить к публикации статей и вакансий.

Мероприятиями и видеороликами тоже можно делиться на сайте, но пока эта функция не доступна в личном кабинете. Чтобы добавить контент, отправьте заявку менеджеру блог-платформы — вам подскажут, какую информацию нужно предоставить.



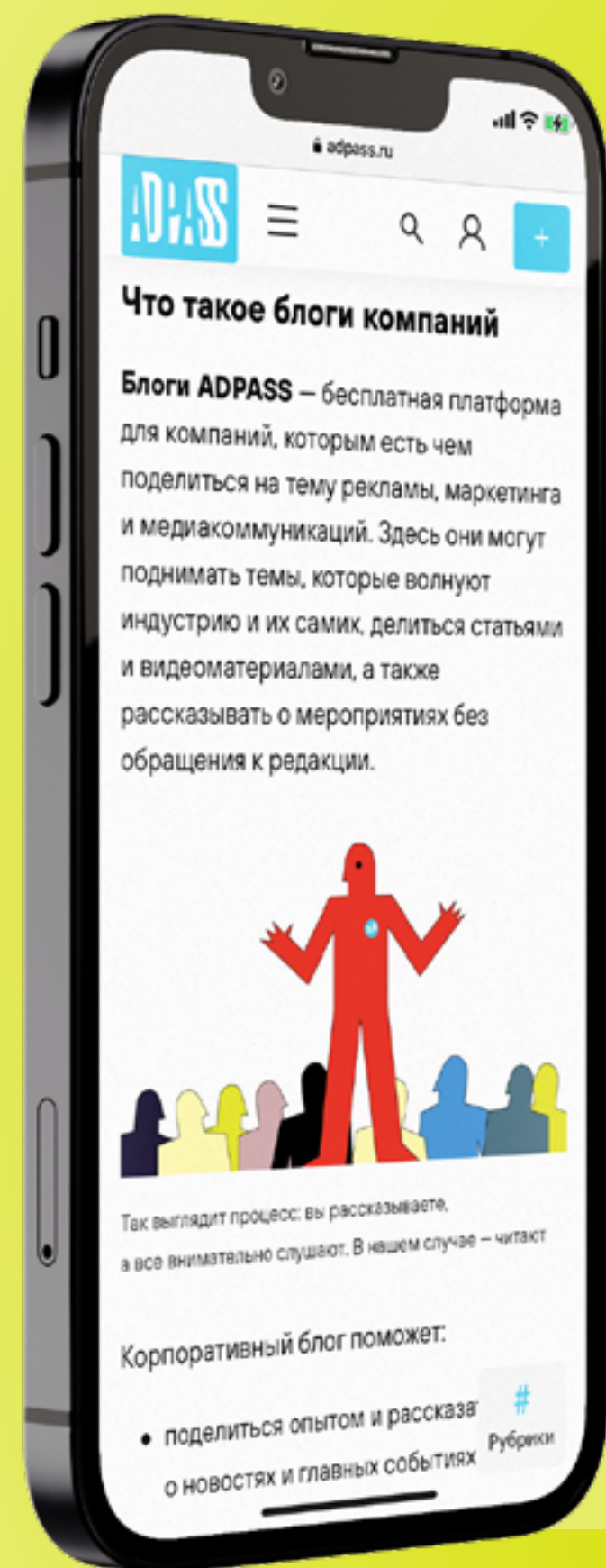
БЛОГИ



Блоги — это опубликованные страницы компаний на сайте. Там собирается и хранится весь контент, которым компания когда-либо делилась: статьи, мероприятия, видео и вакансии. Также там представлена информация о деятельности компании, ее услугах, команде, наградах, завоеванных в индустриальных конкурсах и премиях, а также местах в рейтингах АКАР.

Добавлять и редактировать информацию о компании можно в личном кабинете. **Как только профиль компании заполнен, а страница блога опубликована, можно начинать в полной мере использовать все возможности ADPASS.**

Статьи



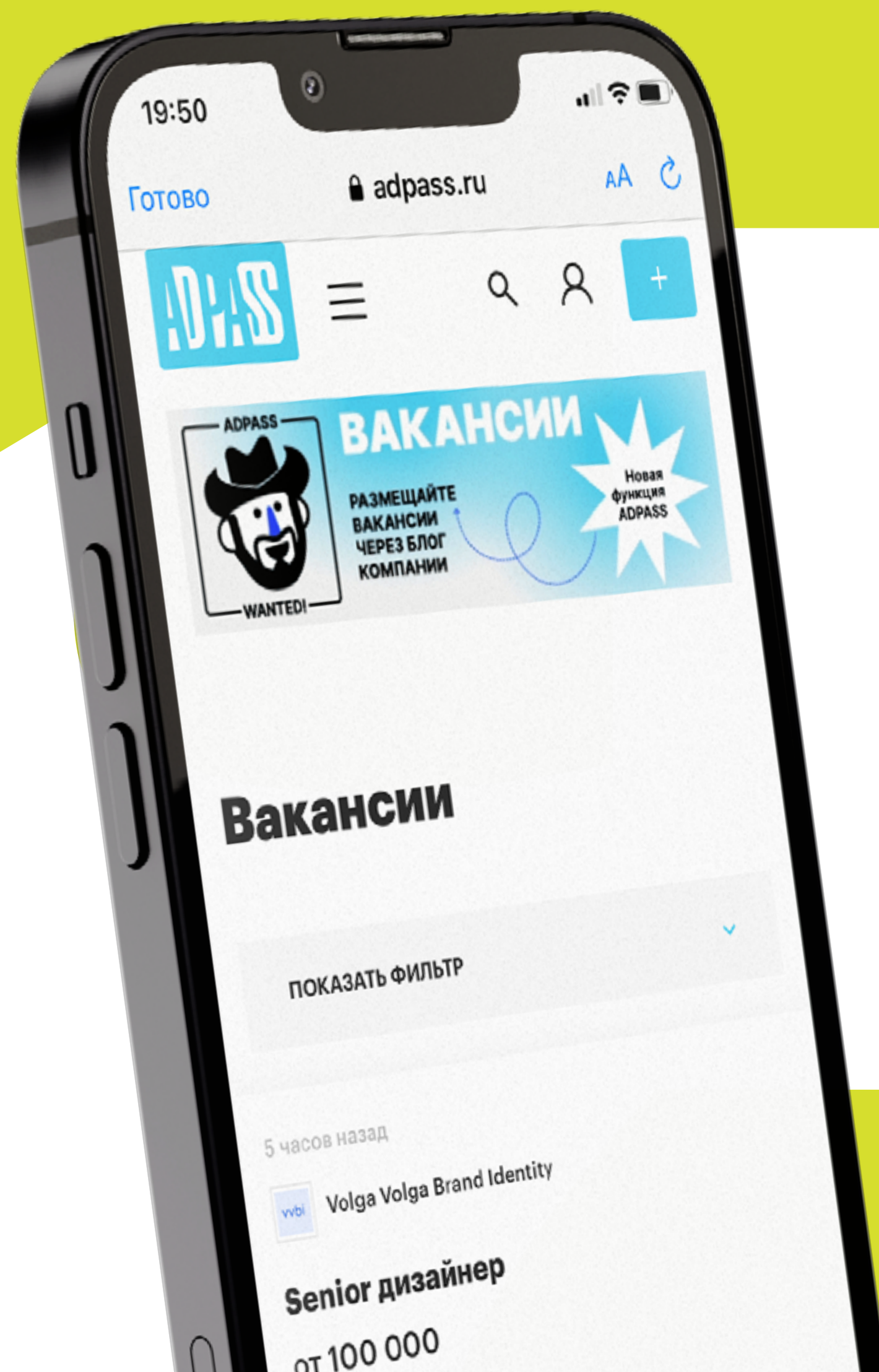
ОТМЕТИМ, ЧТО МОДЕРАТОР ADPASS МОЖЕТ ВНЕСТИ В СТАТЬЮ НЕЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ.

ЧАЩЕ ВСЕГО ОНИ КАСАЮТСЯ ОФОРМЛЕНИЯ. В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СМЫСЛОВЫХ ПРАВОК ИЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ НЕДОПУСТИМОГО КОНТЕНТА, РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОРАБОТКЕ МАТЕРИАЛА ОТПРАВЛЯЮТСЯ ВЛАДЕЛЬЦУ БЛОГА.

ADPASS пишет о маркетинге, рекламе и медиакоммуникационном рынке в целом. Обзоры, аналитика, новости, кейсы — всё, что размещается на портале, должно быть полезно специалистам или тем, кто только начинает разбираться в теме.

Добавление статьи происходит в личном кабинете: у каждого пользователя есть доступ к блочному редактору, который упрощает визуальное оформление материала. После публикации статья сразу появляется на странице компании, а после успешного прохождения модерации — в ленте на главной странице. Размещенные статьи из блогов могут также претендовать на попадание в закрепки на главной, дайджесты и соцсети. Все правила и рекомендации по контенту находятся [на странице о блог-платформе](#).

Вакансии



На ADPASS есть возможность следить за актуальными предложениями рынка и самостоятельно размещать вакансии своей компании через личный кабинет. Процесс абсолютно идентичен публикации материалов.

После публикации вакансия сразу попадает на страницу конкретного блога, а после прохождения модерации — в раздел с вакансиями на сайте. **Также мы стараемся интегрировать размещенные предложения в специальные подборки нашего Телеграм-канала — так они получают дополнительный охват.**

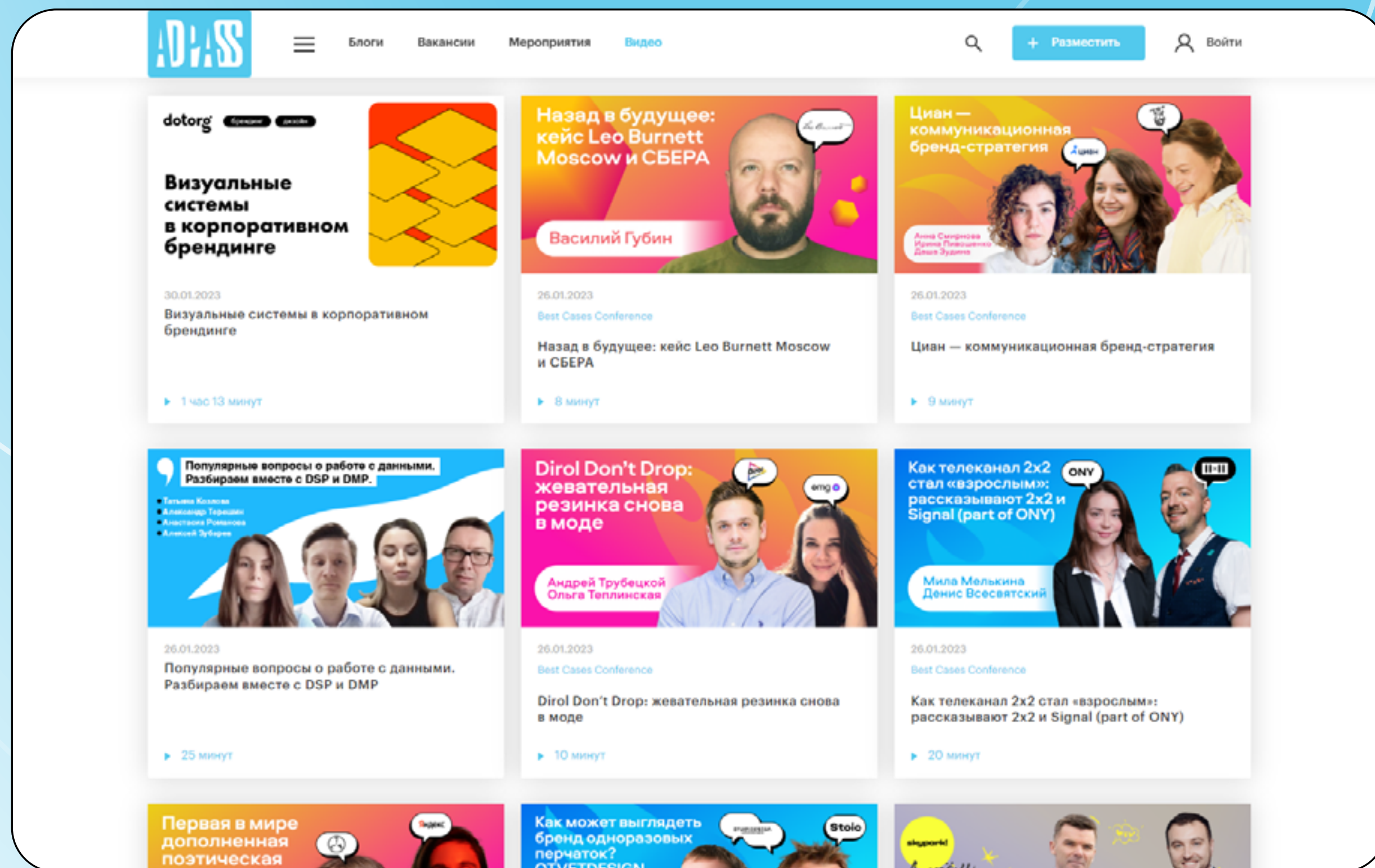
Мероприятия



На ADPASS запущен календарь мероприятий, где публикуются индустриальные события. Здесь можно найти актуальную информацию о ближайших фестивалях и форумах, премиях и конкурсах, конференциях и других мероприятиях.

При этом можно не только следить за событиями, но и размещать свои ивенты. **Скоро возможность добавления мероприятий на сайт будет доступна в личном кабинете, но пока — разместить событие можно через менеджера блог-платформы.** После публикации оно появится на странице блога и в соответствующем разделе сайта.

Видео



В разделе «Видео» собраны интервью и дискуссии с экспертами рекламной индустрии, специальные проекты в видеоформате, шоу, записи трансляций и вебинаров, разборы кейсов и многое другое.

Скоро возможность добавления видео на сайт будет доступна в личном кабинете, но пока — разместить ролик можно через менеджера блог-платформы. Сразу после публикации он появится на странице вашего блога и в соответствующем разделе сайта.

Дополнительные возможности блог-платформы

Помимо бесплатных инструментов можно воспользоваться коммерческими опциями. Подробнее с ними можно ознакомиться на специальной странице.

ADPASS.RU/ADS/

Контакты

**Руководитель
направления «Блоги»
Светлана Пронина**
s.pronina@adpass.ru

По вопросам регистрации
на портале и работы
с блогами

**Менеджер блог-платформы
Ольга Варавя**
o.varava@adpass.ru

По вопросам
сотрудничества и
размещения рекламы

**PR-менеджер ADPASS
Ксения Данилова**
k.danilova@adpass.ru